

秋水热线:
65320777 65320877

老街印象
品质生活 品质生活

老街热线:
68629555 68882898

北城中央
品质生活 品质生活

北城热线:
67305777 67305888

北国风光
品质生活 品质生活

北国热线:
67775888 67775999

西城丽景
品质生活 品质生活

西城热线:
65305999 65302888

一周时间,五盘连开,近3000套房源推向市场,一场前所未有的营销风暴即将掀起。笔者从华宇集团了解到,刚刚跻身中国房地产企业前10强的华宇集团,将继续全周销售1.31亿元之后,在金秋十月掀起巴渝大地五盘连开风暴——华宇集团在重庆的五大楼盘将在连续三周时间内,发起今年最大的营销攻势。

上周六(13日),此次营销攻势正式拉开序幕。当日,华宇·北国风光11、12、13#楼进行面积公示及工程咨询活动,主动邀请业主提前对即将接手的房屋进行验收、检查、挑剔。这种许多开发商惟恐避之不及的做法,在华宇集团却已成为例行制度,是每个楼盘、每栋楼交房前的“必修课”,其一贯的诚信和对楼盘品质的充分信心由此可以窥见。

同日晚上6点,作为华宇今年的第四个新盘,也是华宇第三个江景盘,华宇·秋水长天揭开神秘面纱,举行了盛大的产品说明会,数千名对此盘关注已

久的购房者蜂拥而来,把偌大的售楼中心挤得水泄不通。

序幕之后,将是高潮迭起。本周六(20日),华宇将“三盘同开”,华宇·秋水长天首次开盘推出精品江景房,华宇·北城中央推出精品住宅及龙头旺铺,华宇·老街印象推出青春小户型。27日(周六),华宇将“双盘同开”;华宇·西城丽景压轴楼栋上市,华宇·北国风光多重景观、珍藏楼栋紧急加推,此外,华宇·北国风光还将举行交房活动。

仅一周时间,近3000套房源集中推向市场,如此前所未有的气势和气魄,注定将在重庆地产史上写下浓墨重彩的一笔。此次五盘连开不仅是华宇集团历史上最大规模的营销活动,在重庆楼市也是迄今为止从未有过的营销壮举,在全国楼市中也极为罕见。

“中国地产,华宇十月”,这个金秋十月,注定将是华宇的舞台。

实力华宇:五盘连开近3000套

一周时间,五盘连开近3000套,这样的魄力无疑彰显出华宇的过人实力。而作为重庆开发规模和在售面积均名列前茅的领军企业,华宇集团的强大实力毋庸置疑。

最直接的佐证是,日前,在中国社科院城市发展与环境研究中心、中华全国房地产企业联合会、中房企业家协会联合举办的第三届中国房地产企业200强评选中,华宇集团成功跻身前10强,位列第10,成为重庆乃至西部唯一进入前十强的房地产企业,成为重庆地产在全国市场的一面旗帜,这意味着华宇集团已进入全国一线开发企业行列。

传奇也许更能说明问题。重庆楼市流传的“多盘连开”、“多盘同开”的传奇故事,华宇都是肇始者。

2003年4月华宇首次推出“三盘连开”,9月-10月,再次“三盘连开”,当年年底,华宇第三次“三盘连开”,创造出平均5天推出一栋新楼或一个新盘的华宇速度,开了我市数盘连开的先河。

2004年4月,华宇·金沙港湾、华宇名都城和华宇·江南枫庭掀起声势浩大的“三盘同开”行动;10月,华宇集团再次同开三盘。

2005年8月-9月,华宇

“山·水·城”系列楼盘华宇·金沙巨人、渝州新都、林泉雅舍“三盘连开”;12月,华宇“山·水·城”系列楼盘再次“三盘同开”,从而以夺人耳目的“豹尾”之势为其十年历程完美收官。

2006年3月,华宇“山·水·城”系列楼盘再次“三盘同开”。6月,华宇“山·水·城”系列“三盘连开”,共交付业主房屋4035套。

从首次推出“三盘连开”到现在的“五盘连开”,4年时间里,华宇已有十余次“多盘连开”、“多盘同开”,“多盘同开”的辉煌战例。华宇实属重庆“规模营销”的首创者和践行者。



华宇·老街印象



华宇·西城丽景



中国地产空前壮举 华宇十月五盘连开

实力华宇:一周5盘连开,重庆楼市空前壮举
责任华宇:绝不捂盘惜售,3000套房巨量上市
执着华宇:做人民的开发商,坚持“精品为大众”



华宇·北城中央

责任华宇: 一个领袖企业的良心

试验区之后,重庆楼市一片火热,不少房企有意放缓开盘节奏,甚至紧捂楼盘不愿出售。在这种情况下,华宇为什么要反其道而行之,在金秋十月集中推出如此大量的房源?

华宇集团相关负责人表示,实际上,多盘同开、多盘连开在华宇集团早就不是新鲜事、困难事。而作为重庆开发企业的领军企业,华宇集团绝不会捂盘惜售以哄抬房价,而是依然按计划推新楼,默默发挥着楼市榜样的作用。

事实上,在重庆楼市,华宇集团一向以“责任地产”、“诚信地产”著称。日前,华宇集团荣列国家工商行政管理总局公布的第四批(2006年度)全国“重合同守信用”单位名单,也是对华宇集团在多次荣获重庆市“重合同守信用”单位称号以来在诚信经营方面又一次肯定。

责任和诚信造就华宇。近年来,华宇集团的品牌影响力进一步扩大,除了在重庆市连续十年荣获房地产开发企业50强前三,连续十年保持重庆市民营企业50强前十名之外,在国内的知名度逐渐提高;连续四届蝉联“中国房地产品牌企业”称号,连续三年进入中国房地产企业200强前50名,连续三年入选中国服务业企业500强,连续两年入选中国大型综合企业集团1000强。

榜样的力量是无穷的。我们相信,在华宇坚持企业良心,绝不捂盘惜售的表率下,将有相当数量的企业也会加入到这一行列中来。从这个意义上说,责任华宇的此次营销攻势,其影响将异常深远,可能会改变不少楼盘的推盘节奏和片区楼市的现有格局,从而促进整个重庆楼市的健康发展。

执着华宇: 坚持为人民打造满意精品

谁能代表大多数置业者的利益?谁在打造适合大多数群众的产品?华宇集团相关负责人表示,华宇要做,并且一直在做人民群众的开发商,坚持“精品为大众”,打造人民满意的优秀产品。

稍微留心就可以发现,此次连开的五盘,都是面向绝大多数市民的普通中高档房子,而这也一直是华宇所坚持的开发理念。

从地段上讲,华宇的楼盘大多处于城市中心或副中心,交通、教育、餐饮、娱乐、医疗等生活相关配套极其完善,大大减少了居住者的生活成本。即使这样,华宇集团还细心地完善各种小区配套,保证在业主入住后的生活方便。

从价格上讲,华宇提倡“实用”、

“实在”、“实惠”的新实用主义,因而华宇的房子具有很高的性价比,大多数市民都买得起,自我居住相当实惠,投资发展也有相当的空间。

从户型上看,华宇楼盘的户型跨度是整个重庆楼市最广的。基本上每个楼盘,都可以满足从个人独居到三代同堂的需求,而且90平方米以下户型占绝大多数,在响应国家政策的同时,也满足了最大范围的普通购房者的需求。

从这些方面来看,华宇所坚持的“精品为大众”开发理念,实是与大多数市民的生活息息相关,代表了大多数置业者的利益。

“责任华宇”,将在这个红色十月里誉满中国。

【动态】 华宇·秋水长天、华宇·北城中央、华宇·老街印象千余套房源盛装面市 本周六,“三盘同开” 打响“五盘连开”第一枪

继上周六华宇·北国风光11、12、13#楼进行面积公示及工程咨询活动,以及华宇·秋水长天举行产品说明会之后,本周六(20日),华宇集团的“五盘连开”营销风暴将正式打响第一枪,华宇·秋水长天、华宇·北城中央、华宇·老街印象“三盘同开”,千余套房源将盛装面市。

其中,华宇为打造华宇·秋水长天“人文山水、动感滨江”的品质特征可谓煞费苦心,规范建筑上要求精益求精,节能、舒适、绿色生态,一样不能少;环境景观上要求和谐之美,江景、楼景、建筑、园林景观多维和谐,真正再现“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的绝美风景。另外,华宇·秋水长天还设置游泳池、攀岩、篮球、网球、羽毛球等主题运动设施,将健康、运动的和谐居住理念融注其间。

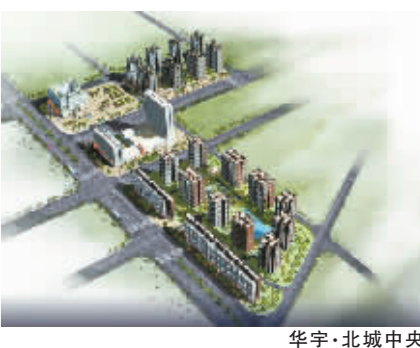
坐落在石桥铺核心商圈的华宇老街印象则自开盘以来一直受到市场热捧,开盘当日就销售近400套;开盘以后仍然热度不减,咨询者源源不断;不仅其独特的商业定位、商铺打造对广大的商家产生了强烈的吸引力,其配套完整、交通便捷的公寓式住宅也为众多城市居民所青睐。

而作为华宇集团今年的王牌项目,华宇·北城中央已是第7次开盘,一直颇受购房者追捧,尤其是多次均创下当日开盘、当日基本清盘的楼市纪录。

文/王春龙



华宇·秋水长天



华宇·北城中央



嘉禾生五穗 金秋耀华宇

Golden October Leads to Marvellous Harvest

嘉禾,壮美之禾,一茎生五穗,更是丰收的象征。
今秋十月,责任华宇携旗下五大楼盘齐聚一堂,三盘同开,五盘连开,近三千套品质房源回馈广大市民。责任地产,实力兑现美好居住愿望。

华宇集团责任地产 金秋十月五盘连开

10月20—27日华宇·秋水长天、老街印象、北城中央、北国风光、西城丽景联袂登场,详情请咨询各售楼部。

华宇·秋水长天
65320777 65320877
项目地址:沙滨路石门大桥与磁器口中段(重大后面)
100%纯商品房 2007年预售证号

华宇·老街印象
68629555 68882898
项目地址:高新区石研桥转盘(石研桥老街附近)
100%纯商品房 2007年预售证号

北城中央
67305888 67305777
项目地址:渝北区龙头寺重庆北站
100%纯商品房 2007年预售证号

北国风光
67775999 67775888
项目地址:江北区北城路(原重庆道附近)
100%纯商品房 2007年预售证号

华宇·西城丽景
65305999 65302888
项目地址:沙坪坝区磁器口(原红岩厂)
100%纯商品房 2007年预售证号

① 嘉禾生于禾中,与禾中并穗,谓之嘉禾。
【论衡·辨瑞篇】