

重庆地产·百姓热线: 63907337 63907327

四亿元拍地五十亩 金阳地产杀入成都

近日,重庆又一实力房企开始启动异地扩张战略。这一次,是金阳地产。

10月12日,近两年风头甚健的金阳地产进军成都,通过拍卖竞得青羊区一面积为50.4995亩的地块,成交价近4亿元,每亩约830万元,楼面地价4150元/平方米。据悉,这是继龙湖、华宇等之后,第四家重庆房企杀入成都。

据了解,作为重庆房企异地扩张的战略要地,成都向来有“西富”、“南贵”之称,而金阳地块位于青羊区光华大道,属于“西富”之地,可与重庆的北部新区相媲美,发展前景十分为业界看好。

金阳地产负责人称,金阳近期的发展战略是立足重庆、进军四川,实现成渝两地比翼齐飞。金阳成都1号项目总建面近10万平方米,明年年初开工,当年内入市销售。而成都之外,金阳在大本营重庆也将大举发力。据悉,金阳在重庆已储备土地近2000亩,下月将有两个项目启动,包括沙坪坝站西路项目。

据不完全统计,明年的金阳地产,在成渝两地至少将有4个项目同时运作,推出体量超过60万平方米。对于金阳的大举扩张,中原地产副总经理何伟坚认为,金阳地产有着比较先进的理念管理,资金链也没有任何问题,因此走出去的时机已经成熟。

记者 王春龙

责任编辑 蓝光烈
版式 夏小凤

去年,花园洋房已开始向城市中心进军,今年在城市中心规模化“抢地”的势头更猛。从目前的市场接受度来看,应者如云,真正实践了出则繁华入则宁静的品质生活梦想。

花园洋房进入重庆市场以来,因居住品质高,在售价和使用成本上又低于别墅的特性,一直颇受市场关注。在郊区时,环境往往是衡量花园洋房品质的首要标杆,如今,地理位置成了更重要的砝码。随着城市开发,一些靠近城市中心低容积率地块的出现,为花园洋房向城市中心生长提供了可能,比如高九路沿线的隆鑫·花漾湖和同创高原。而冉家坝、学府板块等正在演变成城市中心的成熟区域更是花园洋房的首推地段,龙湖·大城小院就是离尘不离城的典范之作。

花园洋房回归城市中心,虽然会因地段优势提升了购买门槛,但因其产品特质具有更长久的价值攀升潜力。而且因为城市中心的山地特色,回归主城的花园洋房在设计上有了更多的发挥空间。比如位于江北的首创十方界,就是重庆罕有的现代原山花园洋房社区,在整体规划上尊重土地现状和条件,融合周边环境,与城市的和谐共生。保持原始台地,还被独有的三面百亩市政绿化带包围。在空间规划上,通过组团式管理,形成围合庭院,回归庭院文化,增强邻里关怀和交流。花园洋房所具备的宽大户型,大露台自然没有落下,在寸金寸土的城市中心以如此设计,自然比其他居住空间有更多机会和自然互动,可谓是充分利用资源。

广厦城推出的巅峰之作洛卡庄园,也是以花园洋房的品质对其成熟开发经验的总结。将这一区域的森林、山居、江景生活发挥得淋漓尽致。在离商业中心不到1公里的地方演绎“乡村”生活,如何体现内涵就尤为关键,洛卡庄园在设计细节上就显得匠心独具,比如入户进入的流线由明变暗,增加了空间的丰富性和趣味性;做了更多的室外空间,洋房前有人户花园,后有私人庭院,上有立体露台。这些处理不但体现了自给自足的乡村生活的宁静与私密,在外围景观上的公共尺度,也满足了现代社区邻里间交流与活动的需要,以此营造花园洋房的品质生活场景。

看来,花园洋房如今能在城市中心大行其道,不仅因可以享受繁华都市的资源,更有益别墅化的品质,这恰恰是城市中心的普通住宅只能仰望的。

记者 易思

关注南区 CBD 系列报道②

弹子石 CBD 未来新城正在崛起

在解放碑 CBD 风生水起、江北嘴 CBD 热得发烫之际,精明的房地产商齐刷刷将目光投向炙手可热的弹子石 CBD。有消息称,本月底弹子石目前最大一宗地块将招拍挂,据说已有市内外30多家实力派开发商抱钱等候。

重庆南城新的核心正在弹子石崛起。来自 CBD 南区管委会消息,“十一五”期间,弹子石将重点打造“总部及文化创意经济区”。

23日,记者专访了重庆市中央商务区(南部)开发区管委会负责人——

问:作为重庆中央商务区的重要组成部分,CBD 南区是如何定位的?

答:2003年,南岸区政府与市地产集团联合对弹子石进行统一规划、整治、开发和建设。作为重庆 CBD “金三角”的核心组成部分,弹子石承担着商务配套服务功能,将围绕总部经济的定位,大力推进创意产业和房地产业发展。

CBD 南区辖六大分区,规划面积 10.68 平方公里,规划建筑面积约 1133 万平方米。其中,A、B 区以高档居住、休闲健身功能为主;C、D 区将



弹子石 CBD 总部经济区鸟瞰

打造以商务、办公、商业贸易、文化娱乐、居住休闲于一体的总部经济基地和休闲商务中心区;E、F 区则以居住、市政、体育功能为主。

预计本月底将公开拍卖的地块是 C 标准分区,面积 564912 平方米;而该地块 1 号地之前已被龙湖取得,目前已经破土动工,将打造高档住宅区。

问:CBD 南区挂牌以来,促进了弹子石区域哪些变化?

答:近年来,管委会积极加强 CBD 南区的基础设施建设,加快招商引资步伐。内外交通网络逐渐完

善,水、电、气、通讯等综合配套设施也在逐步完善,CBD 南区未来城市形象轮廓已经凸现。

目前,横贯 CBD 南区南滨路三期、腾龙大道、腾黄路及综合管网等基础配套设施已建成,富力·现代广场、阳光 100 国际新城、武夷滨江、东海星洲、渝安·金港尚城等居住小区英姿初现,连接南滨三期与腾龙大道的区域道路、E 区中小学等项目正在抓紧实施,CBD 南区未来城市形象轮廓已经显现,为加快区域发展打下了良好基础。

问:能介绍一下“总部及文化创意

意经济区”的具体情况吗?

答:“总部及文化创意经济区”规划用地 347 亩,地处明年将建成通车的朝天门大桥南桥头,与江北城 CBD 隔江相望,交通便捷,区位优势。

按照南岸区委、区府的战略部署,该区域将通过建设商务楼宇,完善商业、会展、公寓等配套设施,着力吸引知名企业地区性总部、国际组织驻华区域中心机构、商会组织以及外商代表机构进驻;重点发展电子、金融、信息咨询、中介等配套服务业和动漫、影视、数字娱乐等消费型创意产业,整个区域分为 7 大板块。

问:CBD 南区已经成为主城的一块开发热土。请问已有哪些开发商进入该区域?

答:优越的区位、优惠的政策、优质的服务和高效率的管理,弹子石吸引着中外客商纷至沓来。外来的如广东富力、阳光 100、福建武夷、厦门皓辉以及重庆本土的龙湖、美心、东海、渝安等知名企业成功进驻,CBD 南区正呈现出无穷的生机与活力。

记者 刁竹

链接

南区 CBD 内外交通

外部交通:

南区 CBD 规划和在建的大桥共 4 座,朝天门大桥(预计 2008 年底竣工通车)、大佛寺长江大桥以及已规划的寸滩长江大桥、黄桷垭长江大桥。

另外,打通 CBD 南区和茶园新区的慈母山隧道预计于今年内动工,南山隧道已建成通车,已规划的 Y 字形过江隧道建成后,将把解放碑 CBD、江北城 CBD 和弹子石 CBD 连为一体。

内部交通:

南滨路三期工程:全长 2.84 公里,双向六车道,今年 6 月已建成通车。该工程与南滨路四期、五期、腾龙大道一期及朝天门长江大桥一道,构成了开发区最重要的交通网络。

腾黄路工程:该道路与南滨路三、四期和腾龙大道作为进出开发区的主要通道,对于提升该片区城市形象,优化投资环境,带动区域经济发展具有重大意义。

腾龙大道工程:该道路全长约 4.46 公里,双向六车道,一期工程已于今年 6 月全面建成。 记者 刁竹

阳光100 国际新城 | 价值成就高度

四千年前,禹王之子诞生于此,华夏文明由此开启。
2007年,试验区崛起,CBD腾飞,重庆中心回到两江汇。



价值成就高度

品牌:中国地产知名连锁品牌 匠师大师倾力打造品质居所。
区位:重庆金三角地段, CBD 核心,五分钟车程成就国际生活圈。
交通:四桥三桥便捷,轻轨,构筑三维立体便利交通网。
资源:享两江汇绝版江景,渝中全景,南山天然氧吧,观音桥总人生。

人文:慈云寺、千佛寺厚德载物,长寿村人杰地灵。
规模:800 亩国际生活区,生态园林、景观广场、商业中心完善配套。
教育:携手北大附中未名幼儿园、滨江实验学校,打造名教社区。
物管:全日金牌物业管理,无微不至品质服务。

阳光100品牌

- 2005 中国房地产连锁地产专业领先品牌
- 《经济观察报》2004、2005、2006 中国蓝筹地产企业
- 2006 中国房地产公司品牌价值 TOP10
- 中国地产十五年(1990-2005)最具影响力企业



项目接待:南滨路朝天门广场对岸

TEL:62881888

开发商:重庆渝能壹佰房地产开发有限公司 发展商:阳光100 UNOW 品牌地产 规划及建筑设计:澳大利亚 DCM 设计事务所/广厦 SHL 建筑设计事务所(二期) 物业公司:重庆渝能壹佰物业管理有限公司