

马自达网络销进口马5 预售17万元起



记者从一汽马自达公关部获悉,在国外备受好评的MPV车型马自达5,即将以整车原装进口形式登陆中国。由此,中国将成为马5海外上市第一个市场。进口马5将在现有的一汽马自达全国网络中销售,并从即日起接受预订,预定价格为17万-20万元。

在今年底一汽马自达将马3的销售权归还长安福特马自达以后,一汽马自达的经销商面临只有一个系列车型可卖的被动局面。马自达适时在这个时候引入马5,除了在产品序列上增加马自达的竞争力,也是为了鼓舞其经销商的士气。在17万-20万元这个区间的MPV车型有大众途安、东风日产骏逸、起亚新佳乐等,但一汽马自达称“马5是迄今为止国内唯一代表全球MPV发展潮流的车型”,主打高性能、动感的价值取向。

据了解,马自达5为一款在欧洲非常流行的C-MAV多功能车,目前在欧洲销售的马自达5拥有8种不同动力的配备,其中有可能成为中国市场主打车型的就是2.0L的配备。国外资料显示,2.0L的发动机拥有145马力,最大扭矩达到了185N·m,考虑到中国油品以及道路的问题,2.0L发动机的配备可能性更大。同时,其入门配备的1.8L也可能被采用。 记者 潘峰

华晨海外建生产基地 十万台“中华骏捷”出口俄罗斯

10月30日,“华晨汽车集团中华骏捷俄罗斯KD(散件组装)”项目在沈阳华晨杯正式签约。按照华晨集团副总裁何国华与俄罗斯依利托集团负责人Reznikov Andrey共同签署的这份协议,华晨汽车将利用依利托集团在俄现有的厂房设备,由华晨杯提供配套件及装配技术,建立的第四家海外生产基地,未来五年向俄罗斯KD出口107589台中华骏捷轿车。

华晨汽车在俄罗斯兴建的生产基地,是继埃及、朝鲜、越南之后的第四家海外生产基地。根据双方项目合作协议,从10月30日起到11月中旬,俄方将向华晨下达第一笔散件订单100台,华晨将力争在12月30日前完成供货,2008年1月下旬在俄组装,计划2008年3月份供货,现在俄销售。出口车型为中华骏捷1.6MT舒适型、1.8MT舒适型、1.8MT豪华型。

华晨此次与依利托合作建立生产基地,可以享受俄罗斯政府为发展汽车工业推出的组装进口零部件减免关税优惠,这将加快推进华晨汽车在俄罗斯乃至东欧汽车市场的战略布局。目前,出口德国的中华轿车项目总体进展良好;2007年1-9月,华晨汽车累计实现整车出口12163万美元,同比增长85%。今后五年内,华晨汽车的海外销量将占总体销量的三成以上。 记者 章英沈阳报道



新宝马5系 本月将登陆重庆



10月29日,新BMW 5系长轴距版中期改款车即新BMW 530Li豪华型和新BMW 525Li豪华型在北京上市,市场价格分别是人民币71.26万元和62.56万元。由此,华晨宝马汽车开始了对BMW 5系Li所有车型进行的全面技术升级。

发布会现场,华晨宝马汽车总裁吴佩德及其高层团队为我们诠释了新BMW 5系中期改款的各种特性,在外观、内饰和技术上也进行全面的升级。

第五代BMW 5系车型于2003年10月在中国市场上市,得力于其在中国市场的畅销,2006年11月,宝马集团和华晨宝马向中国市场推出了专门针对中国客户的BMW 5系长轴距版轿车。在新5系长轴距版上市仅1年的时间,华晨宝马再次推出中期改款,使产品升级后的新车型成为了目前最先进的豪华商务轿车。

据华晨宝马负责营销的副总裁戴雷博士称,作为华晨宝马旗下最畅销的车型系列,新5系长轴距版的推出,使得新5系占了华晨宝马销量中的60%,这也让中国市场成为了宝马在全球唯一的5系销量高于3系的市场。随着销量的增加,宝马在国内的网络也将持续增长。从最初的全国18家经销商,增加到目前的70家,预计今年内将增加到90家经销商。而戴雷博士称,今年新增的20家经销商中,没有重庆,但是在明年的网络增加中,将会考虑到重庆市场。

据悉,随着新BMW 530Li豪华型和新BMW 525Li豪华型的上市,老款的宝马5系列加长轴距版将渐渐的淡出市场,预计新车型将于11月15左右到达包括重庆经销商宝盛4S店在内的全国经销商处。

本报记者 刘丽娜 北京报道

车市短波

新景程启动“金融新锐计划”

继雪佛兰乐风乐骋启动国内首个免息分期付款计划之后,上海通用汽车再次携手上汽通用金融,为雪佛兰新一代景程启动“金融新锐计划”,即与之前中豪4S店推出的“车贷宝”和骏宏专卖店推出的“家家贷”内容相同。

该计划11月1日启动,历时1个月。选择者,将享受“0-1-2”的独特待遇,即全程无息、一年期,分两次付清;购车时缴纳车价50%的首付款,剩余的尾款在一年后一次性付清,期间无需支付任何月供,且全程无需支付利息。 刘丽娜

长安福特大篷车驶进重庆

广受关注的长安福特大篷车全国巡展活动于10月29日首次来到重庆,并驶入了长安福特马自达汽车的总部厂区。

活动现场,经过改装的大篷车打开车门,搭起了炫目的迷你舞台。将精心准备的汽车运动介绍、迷你讲堂、劲舞表演和互动游戏也同时带进了重庆。据介绍,“长安福特大篷车巡展计划”共分为27站,从2007年6月持续到2008年1月,在全国21个城市巡回展示。 马陵琳

新款锐志上市遭“抢”

10月28日,新款REIZ锐志上市发表会在百事达丰田隆重上演。近百名客户云集一堂,共同领略了新款REIZ锐志的集中高性能与高价值,数十名客户均对新款REIZ一见钟情,竞相签订意向订单抢购到店现车。锐志上市专场体育嘉年华活动受到客户的欢迎,迷你足球射门大战、高尔夫推杆等活动点燃现场客户的激情,引得现场小朋友也当仁不让踊跃参与竞技。

购手动奔奔送交强险

记者从长安了解到,为庆祝11月18日长安奔奔上市一周年,10月21日起至11月18日期间,购买长安奔奔手动挡的用户均可获赠交强险一份,而在活动期间,凡收到服务中心“获奖告知短信”的奔奔老用户,还可凭手机短信领取长安汽车专用机油一桶。

与其他品牌微车的AMT版的变速箱不同的是,AT版奔奔使用液力自动变速箱,这是目前高档轿车普遍使用的AT自动变速箱。 马陵琳

购五菱鸿途获交强险

11月18日是上汽通用五菱成立五周年日子。针对此次庆典,凡12月31日以前购买五菱鸿途的用户,上汽通用五菱汽车均送交强险一份。五菱汽车重庆经销商重庆四方汽车贸易有限公司决定,从11月1日起,新购五菱用户也可以享受加一元送交强险活动。另外,上汽通用五菱重庆四方汽贸有关人士表示,在庆典同时,“寻找五菱第一人”免费赠送五菱鸿途活动仍在继续,目前的报名人数中,最远公里数已达25万公里。

据了解,连续3年稳坐微车头把交椅的上汽通用五菱,成立五年来推出了五菱兴旺、五菱之光到加长版再到五菱鸿途,赢得了广大用户的信赖。2003年,五菱在市场上的总销量为18万台,2004年总销量为23.3万台,2005年31万台,2006年46万台。

我市私家车主接受安全带培训

上周六,美国利宝互助重庆分公司为此在重庆汽博中心举办了汽车安全驾驶培训活动。

在重庆汽博中心现场,主办方搬来模拟撞车器械,让市民身系安全带以时速12公里的速度撞向前方,体验车祸。不少市民在有惊无险的体验活动中,意识到驾车系安全带的重要性。 马陵琳

书林广告·独家代理《重庆晚报》汽车行业广告

中汽西南 www.cqcars.com.cn 汽博中心·车市航母 中国服务企业500强 重庆商业企业30强 中国商业信用企业 全国十佳商用车经销商

途胜 Tucson 自由本能SUV. 天窗 让自由之心直冲云霄. 2.0自动挡舒适版,原价18.38万,现价15.98万. 2006年度都市SUV销量冠军. Drive your way.

欢乐金秋 感恩特惠. 途胜2.0、2.7全系最高优惠10000元. 途胜2.0两驱手动版原价169800元 感恩特惠价159800元. 欢乐金秋惠火热进行中. 伊兰特89800元起 索纳塔123800元起 雅绅特71800元起.

北京现代 北京现代中汽西南当代店 ISO9001:2000国际质量管理体系认证企业. 地址:中汽西南汽博中心 销售热线:89112996. 二郎展厅销售热线:68886992 24小时急救热线:89112997.

中汽西南 www.cqcars.com.cn 汽博中心·车市航母 中国服务企业500强 重庆商业企业30强 中国商业信用企业 全国十佳商用车经销商

极致驾控是一种品质. 当极致驾控成为优雅的一种方式,这份品质绝对值得阁下亲身一试! ROEWE 荣威 750. 承诺更见品质. ROEWE荣威750尊享质保三年或八万公里. 典雅版23.18万 豪华版23.28万 尊贵版24.38万 尊贵版26.88万 尊贵版27.68万.

24气门全铝2.4汽油机 2.5L V6发动机 EVIC智能可变进气系统. 五速Triple-Mode电子智能自动变速箱. 欧洲多项前沿技术投入 全新2.5L涡轮增压式后独立悬挂系统. 2849mm超长轴距 AIC全时四驱系统 恒温空调. SCS智能主动安全控制系统 (ABS+EBD+ESP+MSR+TCS+VSC). USD双面防撞车身 激光变截面焊接技术 焊接点达3400个以上.

ROEWE 荣威 750 品质卓尔 尊贵

热烈祝贺荣威获得2007中国汽车节油群英会(重庆分站赛)2.5L车组冠军

SAIC MOTOR Experience 中汽西南·重庆捷丰4S品牌专卖店. 地址:石桥铺二郎路口中汽西南 汽博中心名车广场内. 尊荣热线:68886611 67469599 (上汽授权重庆地区独立4S店) ROEWE 荣威