

下半年交房量大幅增长 家居卖场年末燃硝烟

按照往年惯例，在各大建材商城强力促销攻势下，装修消费者在国庆黄金周消费超常透支之后，建材消费将会出现短期疲软。然而，今年据有关统计显示，我市今年1-9月份交房量，比去年同期增长70%以上。在市场巨大诱惑下，我市各大建材商城打响深秋战役。

■家具建材： 红星美凯龙亮出文化牌

昨日，记者了解到，红星美凯龙将在本月启动周年庆系列活动。对活动细节，红星美凯龙有关负责人三缄其口。但他表示，可以保证促销力度将是本年度最大的一次。除了促销活动之外，红星美凯龙还将为顾客准备“文化大餐”。

在周年庆期间，红星美凯龙联合枫叶白露画廊举行“记忆之城——重庆原创画展”，将展出60多幅国内顶级作品。本次活动有八大亮点值得期待：第一，特邀四川美术学院艺术大师担任开幕题字；第二，我的重庆记忆艺术涂鸦墙，一个勾画记忆的地方，不管是言语还是图形，展现您对重庆的美好记忆；第三，迷你拍卖会“原创小品十元起拍”。



■灯饰品： 特价惹火建玛特

上周末，在一年两度的建玛特“灯饰节”躁动下，数千消费者涌入红旗河沟建玛特，让灯饰商家始料未及。

“灯饰节”开幕两天，就已经创下骄人的销售业绩，让红旗河沟成为重庆灯饰基地地位凸现，成为继南坪灯饰广场之后的又一灯饰采购中心。1元换购、10元、20元买灯天天有……如此多的灯饰品集体感

恩大“惠”。消费者不但能在本次灯饰节上选购到厂商直供、品质一流的畅销灯饰，还享受到建玛特准备的百万大礼包。

■淘宝会： 好灯多本周末启动

经过近半年的灯饰品牌调整，好灯多开始出招发力强攻年底市场。11月10日，沙坪坝小龙坎好灯多精品灯饰城，将举行“周末逛逛好灯多、1元抢购也疯狂”活动，同时负二楼开设“淘宝区”销售特价灯。

据透露，本次“疯狂抢购”活动，消费者只需花上十几元、几十元，就可以买到价值数百元的靓丽灯饰，并非几元钱的普通照明灯。此外，“淘宝区”聚集了近百款形态各异的灯饰，“淘宝区”将持续半月以上时间供消费者选择。

■瓷砖卫浴： 近千人涌入国窖建材

在本刊和溜溜团购网的发起下，“装修团购直通”“瓷砖卫浴专场团购会，上周日在石桥铺国窖建材城举行。当天近千名装修消费者涌入国窖建材城血拼，成为我市有史以来最大规模的瓷砖卫浴专场团购会。

本次团购会，国窖建材汇展中心内有上百个瓷砖卫浴知名品牌参战，马可波罗、东鹏陶瓷、金四维、法恩莎等知名品牌，纷纷抛出超低价折扣，团购者蜂拥而动争相下叉购买。而活动中的抽大奖和建材慈善拍卖，再度将团购砍价大会推向高潮。最后，超低价起拍的东鹏瓷砖、法恩莎坐便器，双双被来自骏逸蓝山的袁先生竞标夺走，价值近2000余元的电冰箱大奖被一位女士幸运抽走。

对各大瓷砖卫浴品牌拿出的超低价折扣，千名消费者无不拍案叫好。不过，建材商们却表示，亏了本钱赚得吆喝，值得！国窖建材汇展中心有关负责人透露，团购会谢幕，特价行动并未停止，促销优惠精彩节目本月还将继续。

记者 陈潭静

九鼎日盛 “满意家装”周末启动

工程管理费收多少？客户打分说了算！本周六，九鼎日盛将在大渡口及沙坪坝步行街启动“挑战九鼎”大型家装体验活动。届时，消费者不仅能自己给企业打分，还能享受多少定金、送多少现金卡等系列优惠。

九鼎负责人介绍，凡活动现场及店面咨询，委托设计的客户交多少定金送多少九鼎尊贵VIP现金储值卡，最高限额5000元以下。此外，九鼎日盛装饰携手招商银行，全面开展“九鼎家装易”！零利率，轻松分期付款装修。

“艺术·圈层生活” 惊艳解放碑

上周末，一场题为“艺术·圈层生活”的大型家装盛会在解放碑圆满落幕。主办方视觉装饰企业集团推出的系列精品设计展受到广大市民热烈追捧，尤其受到高端业主、国外友人的青睐。

活动期间，上万市民参与展会当中，视觉专家团队推出的“07豪宅别墅室内设计经典案例赏析”、“重庆代表性豪宅别墅优秀室内设计作品展”等活动赢得客户的一致好评。

据悉，视觉装饰此次精心推出近20套在全国各类设计大赛中获奖的作品，代表了重庆家居行业近年来的发展成就。现场消费者对此次反应强烈，称其为重庆少有的精品设计，纷纷给予高度评价。

全效净味漆亮相

近日，中华制漆将召开新品发布会暨合作伙伴大会。长颈鹿全效净味漆首次公开亮相，来自全国各地的100多位经销商代表也将出席此会。据悉，该全效净味漆是目前国内最为先进环保的漆产品之一。

此会，中华制漆将推出全新的长颈鹿牌创新单晶半导体复合技术涂料，该产品是由中华制漆和西南交大共同研制的最新成果。而长颈鹿全效净味漆，将单晶半导体复合技术应用其中，并采用德国IPS净味合成技术，具有净化空气、无机复合抗菌因子，净味健康环保、释放负离子等四大功效，也标志着涂料产业“绿色健康”的新飞跃。

会上，中华制漆将邀请西南交通大学的知名教授、业界资深人士与经销商共聚一堂，并组织别开生面的长颈鹿“全效净味”现场体验活动。市场专家表示，该产品将拥有广阔的市场。

记者 黄懿 陈潭静

墙纸难入寻常百姓家？ 30专家剖析四大阻碍因素

我市“首届墙纸艺术研讨会暨艺术墙纸展示会”于上周六在王家岩临江墙纸大世界圆满落幕。会上，我市30位墙纸界专家集体呼吁，让墙纸放下“身价”走入更多百姓家庭。

有资料显示，在欧美等国的家庭装修，墙纸的使用率可达60%。在东南亚等国，墙纸使用率达80%以上。而在我们国内及重庆，尽管近两年墙纸在住宅中的使用呈爆炸式增长，然而迄今使用率也不超过30%，更多工薪族对墙纸消费望而却步。

是什么力量阻碍了墙纸进入寻常人家？针对墙纸消费普及率的尴尬，我市墙纸界专家们唇枪舌战现场“把脉”，总结出影响墙纸“亲民”的四大力量，并表示力挺墙纸“亲民通道”进入更多寻常人家。上海欣旺壁纸公司主管徐剑峰认为，由于市场宣传力度不够，使不少消费者误解墙纸存在不环保物质。而四川美院教师张弛表示，因为沟通不畅，不少消费者对墙纸美学运用产生障碍。亚华世家经理田娅表示，亚华世

家以坚持规范销售行为，给同行业中起到模范带头作用，以减少个别墙纸店“乱劈柴”行为，增强消费者对墙纸业的信任感。而临江装饰城董事长刘海波，则痛斥墙纸业的销售暴利现象，为被拒之门外的工薪消费者扎起。我市知名设计师邱欣林算了笔账，同等面积下，使用普通墙纸花费成本比乳胶漆略高一点，使用高档墙纸花费是乳胶漆的1倍以上。

记者 陈潭静



“首届墙纸艺术研讨会暨艺术墙纸展示会”现场

LONGFA 龙发装饰

首届中国品牌节金谱奖 | 中国品牌500强

龙发·中国 策动行业盛事 专家品质感动九州

龙发中国——第二届冬季家装文化节即将盛大启动

质量大比武·超越自我

如同预期的一样，龙发装饰的工程质量大比武凭借其新颖性、独特性吸引了包括装修业主、媒体、同行装饰公司众多的关注目光。在两个月的赛程中，平时只能在施工现场见到的工人做活场景搬到比赛现场，以规则的形式要求他们完成技能的比拼，这无疑是一件让人激动与兴奋的事情。在一场场精彩角逐的背后，消费者看到的是龙发在工程质量上的不断提升和自我超越，相信随着材料、工艺的不断升级，必将打造出更多精品工程，无愧“龙发”品牌。

真诚付出·感动常在

人间自有真情在。这是人们对人间烟火的一种乐观态度，也是对人间烟火的人性观念。有人总认为，商场如战场，没有无偿的付出。然而，如今的市场，已然唤醒了一个又一个的真情因子。家装行业也不缺乏这样的例子，龙发的真情付出，也换回了一次次令人热泪盈眶的真心回报。2007年5月，一对老夫妇欢喜地拿到新房的钥匙。然而，一个让人头疼令人烦恼的事情摆在眼前，那就是装修问题。刚接房的喜悦被接踵而来的装修难题冲淡。选择装饰公司可不是一件简单的事情，商业欺诈、消费陷阱，比比皆是。在经过仔细的考察和斟酌之后，他们选择了龙发装饰。8月，正值酷暑时节，装修工程仍然得继续，员工们每天顶着烈日、冒着高温，仍然奋战在一线岗位。老两口回忆当时的情形说：“特别值得一提的，工程进入重庆最炎热的8月，工人们不怕苦、不怕累，长时间在高温环境中，一丝不苟，仔细处理每一个工程细节。工程部负责人经常检查工程和进度，合理调度工作人员，使装修工程的质量得到很好的保证。”

经过两个月与龙发装修员工，包括电工、水工、木工、油漆工等的融洽配合之后，从管理、设计到具体的施工，有计划、有技术、巧安排、工作认真、踏实、细致、保质保量，按时完成工程。一度令老两口眉头紧锁的装修问题解决了，怀着对龙发人的感激，这对夫妇特意为龙发送上



本图片由龙发装饰重庆公司提供

一面锦旗，向参加装修工程的龙发员工表达感激之情。而这，仅仅是龙发真诚服务中的一个例子。

美誉赢得市场·榜样行动

龙发赢得的市场荣誉，有目共睹。第四届工程质量大比武活动从2007年9月1日全面启动以来，龙发并不是以作秀的样子，以赢得虚空的掌声在进行比赛，而是真正用自己的信誉、用自己的真情去树立企业在社会上的形象，稳固自己在行业中的地位。虽然龙发已经是国内乃至国际知名的装饰公司。

龙发集团自成立以来殊荣卓著，现为中国建筑装饰协会会员单位，相继荣获“消费者满意单位”、“售后服务信得过企业”、“中国建筑装饰行业优秀标兵企业”和其他多种国家级荣誉称号。目前，龙发集团在全球范围拥有近五万名员工，为广大消费者提供装饰设计、装饰施工、材料配

送、家具生产、家居饰品、家居商品贸易等综合性家居服务，被广大消费者赞誉“值得信赖的家居集成服务专家”。

本次盛会作为2007年一次业界规格最高、规模最大、参与度最广、媒体覆盖最全面的行业大型活动，不仅为行业树立标杆形象，同时也为全国数千户幸运家庭提供增值服务，服务面向新老客户，足迹遍及全国各地。

路在脚下·龙发人继往开来

以“感恩中国·品质鉴证”为主题的龙发中国——第四届工程质量大比武活动已经圆满落幕，成功地践行了行业标杆的责任与义务。在本次活动中，龙发装饰作为一家实力雄厚，不管从人员配置、设计风格，还是产品质量，都拥有一流的资源。

龙发集团依靠强大的品牌号召力，汇聚了业内最优秀的设计精英。在设计上，龙发设计师将

多元唯美与实用相结合，形成独特的风格，能充分满足不同风格爱好者的需求。材料是工程质量保障四大关键要素之一。龙发集团致力于向客户提供专家级工程品质，持续自主研发新材料，不断引进国内外高科技产品，形成了成熟完善的材料产品系列，并加大推广应用力度，材料持续升级，使客户永远享受专家品质。借“龙发中国——第四届工程质量大比武”之际，龙发集团将向广大客户重点推介六大升级材料，并在全国统一推广并应用，列入本次升级的六大材料包括：金属穿线管、WAGO电线连接器、进口欧松板、水性木器漆、柔性防水涂料和PPR管。

路在脚下。即使在取得成功的时候，龙发人也不骄傲，依旧孜孜不倦地探索着适应市场发展、符合消费者切身利益、满足多样化需求的道路。用感恩回馈社会，用责任感化市场，用品质保障消费者，龙发人将成功化为新一轮发展的动力与激情，龙发人与时俱进，继往开来，秉承诚信经营、真诚服务的理念，继续谱写着自己的新篇章。

活动链接

中欧文化之旅 山城五大精品户型解析会

(“弗莱明戈、东方王榭、劲力五星城、北国风光、盛世华城”五大经典楼盘)

时间:11月10日、11日(周六、周日)9:30-18:00 地点:龙发装饰重庆公司四大设计中心

活动内容:本周末龙发装饰精品设计师们将针对弗莱明戈、东方王榭、劲力五星城、北国风光、盛世华城业主举行经典户型设计咨询会，并结合龙发欧洲三色风格为各位业主提供多套精美设计方案，业主可以根据自己的生活方式选择你喜欢的设计风格，敬请光临!

活动亮点:

1、龙发家居文化大礼包;2、龙发家装优惠大礼包;3、2007欧洲流行设计赏析;4、山城五大精品楼盘户型解析;5、高端设计师“一对一”解析; 预约热线:023-63711181

龙发装饰完美家居服务网络地址:

5S精品设计中心地址:渝中区长江一路60号铂金时代3F(建委旁) 得意旗舰店设计中心地址:渝中区解放碑较场口得意装饰城6楼 渝北高端设计中心地址:渝北区水晶郛城5组团5号附3 居然之家设计中心地址:江北区北滨路368号金源时代购物广场居然W-5017 重庆公司总部地址:渝中区长江一路60号鹅岭铂金时代3F(建委旁) 重庆地区免费客服热线:800-807-0531(限座机)

电话:63672729 电话:63798567 电话:67396066 电话:86357787 电话:63711181

专家品质 龙发装饰 www.longfa.com