

# 九天狂销 738 万元 建玛特灯饰节光耀全城 重庆灯饰基地落户红旗河沟

一年两度的建玛特“灯饰节”于本周顺利谢幕，来自各地的消费者涌入红旗河沟，消费热情之高让商家始料未及。仅开幕式两天，就已创下280万元的销售业绩，难怪业内人士感叹，红旗河沟已经成为名副其实的重庆灯饰基地，成为继南坪灯饰广场之后的又一灯饰采购中心。

打折幅度之低前所未有、特价灯饰品牌面积超广，是本届灯饰节的重要特色。更重要的是，广大重庆消费者已经认同并信赖红旗河沟重庆灯饰基地，灯饰节的成功，就是最有力的佐证。



## 火热灯饰节——疯狂折扣引爆销售热潮

1元换购、10元、20元买灯天天有，全场精品灯饰低至2折起；水晶灯、花灯、开关面板轮番特惠，每日有惊喜；建玛特自掏现金300万元狂送5级随单豪礼……如此多的惊喜，怎不让人心动？385个灯饰品牌拿出诚意，集体感恩大“惠”。

消费者不但能在本次灯饰节上选购到厂商直供、品质一流的畅销灯饰，还享受到建玛特准备的百万元大礼包，销售又怎么不打满堂？一周下来，销售业绩冲破百万元大关，既是意料之外，又在情理之中。

## 精品闯天下——建玛特再造灯饰基地

2003年前，重庆人如果说买到灯饰，肯定会想到南坪建玛特灯饰广场。1997年，重庆最大的灯饰广场——南坪建玛特灯饰广场横空出世，“买灯到南坪”成为当时家喻户晓的广告语经过数年的发展变迁，人们期待可以选择更多、更高端的灯饰商品。消费力迅速提升，对灯饰品质要求更高，在这样的背景下，2004年，建玛特剑指江北红旗河沟，重庆旗舰店应运而生！红旗河沟灯饰广场后来居上，以实惠的价格、精良的品质、琳琅满目的品种，一跃成为重庆人心目中又一重要的灯饰采购中心。

## 人人都知道——买灯就到红旗河沟

以前江北、渝北、北部新区等地的消费者买灯，往往要专门跑到南坪灯饰广场较远的地方。而红旗河沟灯饰基地的出现，不但成功解决了周边众多高档小区业主买灯、装修的采购问题，更因为优美的购物环境、专业服务体系以及率先在业内推出的免费送货、免费安装、明码标价等措施，吸引了来自重庆各地的广大消费者，现在人人都晓得，买灯，就一定要去红旗河沟灯饰基地看看。坐镇江北、渝北、北部新区交通枢纽——红旗河沟转盘的建玛特灯饰广场，已经成为重庆市民购灯的首选基地。



“千人团购会”现场

# 近千名装房者集体砍价疯抢瓷砖卫浴 国窖建材演绎千人采购会

“我现在宣布今天的团购折扣：4.5折！该折扣仅限今天执行。”“哟……！4折差不多，你看嘛，今天来了这么多人。”面对近千名消费者的“围剿”，瓷砖老板欣喜若狂地喊出折扣，但团购者“毫不留情”地砍价还价。

11月4日整个下午，由《重庆晚报》主办、国窖建材和溜溜团购网协办，征集的近千名瓷砖卫浴团购消费者，对石桥铺国窖建材城内上百个瓷砖卫浴门店全线扫货，演绎了一场史无前例的最大规模瓷砖卫浴采购会。

**团购者：将折扣血战到底，爽！**

墙地砖3.5折、蹲便器4.5折、面盆5折……在《重庆晚报·新家居》和溜溜团购网的组织下，近千名装房消费者涌入国窖建材城。

上百个瓷砖卫浴知名品牌纷纷参赛“团购砍价会”，主要包括马可波罗、蒙娜丽莎、冠军瓷砖、东鹏陶瓷等50余个瓷砖品牌，金四维、惠达卫浴、恩莎卫浴等40余个卫浴品牌，国窖建材城内的知名品牌令人眼花缭乱、目不暇接，惹得团购者内心躁动蜂拥砍价、争相下叉购买。

其间，穿插的冰箱、微波炉等抽奖活动，东鹏瓷砖1元起拍卖、法恩莎卫浴100元起拍卖活动，再度将团购砍价大会推向高潮。来自骏逸蓝山的袁先生，竟然将两件拍卖建材相继竞拍拿下。

叫价声还价声此起彼伏，采购瓷砖卫浴的客流熙熙攘攘、人潮涌动，将昔日高昂的价格砍杀得“片甲不留”。在这场史无前例声势浩大的建材“砍价大会”中，来自嘉年华、罗马假日等楼盘的千名消费者无不拍案叫好：将折扣血战到底，真是爽！

**建材商：亏了本钱赚吆喝，值！**

团购者乐了，建材商却笑不起来。一位不愿意透露姓名的卫浴老板叫苦说：“一些团购朋友不见底地杀折扣，本钱都看不到了。”不过，也有乐在其中的建材商，如金四维卫浴、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖等知名品牌老板表示，利润虽然少了订单却增加了。

为了让本次“团购会友”能实实在在让利优惠，国窖建材展中心的建材商，向参加“团购砍价会”的消费者郑重承诺：“买贵了双倍返还”。无疑，建材商为此次团购不惜血本。不过，建材商纷纷表示，亏了本钱赚得吆喝，值得！

**国窖建材：优惠精彩在后头，好！**

团购会落下帷幕，国窖建材展中心的促销活动并未停止。昨天，国窖建材展中心有关负责人表示，促销优惠精彩在后头。

该负责人进一步透露，国窖建材展中心的一周年庆典即将于12月2日来临，庆祝周岁生日。为此，将从本月底开始，持续到今年年底，国窖建材展中心还将推出系列促销大行动，庆祝1周岁生日。促销活动仍然是瓷砖卫浴全面联动，将在我市掀起一场瓷砖卫浴价格风暴，更多超低折扣，实实在在让利特价及惊喜大奖抽取活动将轮番推出，敬请消费者期待。 文/陈静

“千人团购会”现场

“千人团购会”现场



“千人团购会”现场

## 开奔驰 坐宝马 开关流行“普洛瓦”

POVA普洛瓦电光源自德国，以专利产品、高性价比定位，自2005年进入重庆市场以来受到家装公司和业主的热烈追捧，主要原因有：

- 1、外观大气：德国流行的正方形大踏板，轮廓分明的外框加上咖啡色点缀，上墙效果尽善尽美。
- 2、手感舒适：特制弹簧加专利结构，开关声音清脆。
- 3、特殊材质：通体采用美国GE公司最高规格PC料，阻燃抗冲击确保20年不变色，开关选用3.5mm的超大银触点，插座选用0.8mm的加厚锡磷青铜，强弱电均远超国标。
- 4、保值销售：普洛瓦高端款实行定价销售、不议价。
- 5、超值服务：在12年质保的基础上增加前5年免费上门服务。

如今，普洛瓦又同时研发出三大经典新款——A90、A4、A6、A4锁定目标人群为高级白领，A6专供花园洋房，A90专供豪华别墅。正所谓开奔驰、坐宝马，开关流行普洛瓦。

时尚个性的重庆人，必将更加喜欢不断创新的普洛瓦。

**POVA 普洛瓦**  
感受德国科技  
网址：WWW.POVA-ELC.COM  
5年免费上门服务 63710577

## 莱茵虎地板 静音地板专家

复合地板 保养专题

问：虎博士，你好！我家买了复合地板，请问该怎样打理呢？

答：由于复合地板有自身特点，维护就有一定特殊要求。复合地板不需打蜡和抛光。避免强烈阳光直接照射，以免地板表面提前干裂和老化。下雨及雨季要关好窗户，以免飘雨浸湿地板。同时要注意室内的通风、散发室内的湿气。虽然复合地板的防潮性能比较好，但用湿拖地前尽量挤干至不滴水后再行拖地，拖完地面后最好打开门窗，让空气流通，尽快将地板吹干。地板沾染油渍和污渍，可用家用柔和中性清洗剂加温水进行处理。粘上蜡和口香糖，要用冰块放在上面一会儿，使其冷冻收缩，然后轻轻刮起，再用湿抹布或用抹布蘸上适量的地板清洁剂擦拭即可。

**(中德合资) 重庆汉森木业有限公司**  
电话：(023) 68400088

## 百里居 MARKERS DECK 户外木业专家

——原装进口芬兰防腐木重庆授权代理商 Finnforest

- ◆上海百里居户外阳台花园甲板重庆总代理 户外木业，首选百里居
- ◆美国汤姆逊(Thompson's)原装进口“水封”涂料专营商 美国同类产品市场占有率高达67%
- ◆户外休闲系列家具 户外休闲家居，桌椅、秋千等舒适、耐用、美观

**诚招合作伙伴：园林景观公司/装饰工程公司/网络分销商**  
销售地址：重庆市渝中区得意装饰城二楼6-1-2B 咨询热线：023-63798754

## 水管小事情 健康大道理

2007年8月26日，相关部门领导在国内重要会议上作水污染防治法修订草案说明时指出：城乡居民饮用水安全存在极大隐患，平均水质达标率仅为72%；水污染事故频发，水污染占全部环境污染总量的49.2%；饮用水安全保障措施不够具体，需要进一步补充和细化。经常使用受到污染的水源，容易感染肠胃疾病，轻则拉肚子、腹泻，重则引发肠炎等疾病，严重影响家人健康。医学研究报告显示，69.31%的肠胃疾病与家用自来水受到污染有关，家庭给水管选材不当是造成水源潜在污染和二次污染的主要原因。如不合格或低档管材管件透

光、渗漏引发的水污染，伪劣管材管件析出铅等有害物质，卫生保洁防护措施不到位，配套辅料有异味、不符合卫生标准……

水管小事情见证健康大道理。我们应该摒弃“管材管件是装饰辅料，不如主材重要”的观点，树立“家装无小事，健康最重要”的科学装修观，同等看待装修引发的室内空气污染和家用健康，毕竟我们每天接触最紧密的就是空气和水。保障家用健康，必然选对好管。金牛管业是做城市管道直饮水系统、健康水处理系统和复合给水管道的专业生产厂家，定位于中高端，系列产品成功应用于包

括中央电视台在内的2万多个国家级、省级重点工程，健康惠及1.33亿国民，赢得用户和业界专家的一致肯定选对好管，金牛管。

金牛认为健康无小事，兢兢业业做好管，只做健康、有保障的中高档管，率先通过ISO9001国际质量管理体系认证和ISO14001国际环境管理体系认证，是5项行业标准的制定者，6项产品技术国际先进水平，获16项管道系统创新专利，是中国名牌和国家免检产品。

**金牛管业**

棕榈海岸 美克美家新品上市

## 适宜摆在西印度群岛的木板长廊，或是你家客厅

美克美家 棕榈海岸新品上市

美克美家“棕榈海岸”系列家具新品上市，享受度假时光，做点北戴河的事儿，感受西印度群岛的度假氛围，让休闲度假的时光更惬意。10月，美克美家全国同步震撼上市。

**M 美克美家 Markor Furnishings**  
是经典，也是生活