



本版稿件由记者 范天亮/文 周桐/摄

《姚易点燃第一运动之争》系列报道之现象

今天你NBA了吗?

现场

街头游戏 照样很火爆

昨天早上,江北步行街,由麦当劳重庆公司举办的西南区三人街头篮球赛已经开打。参赛双方的选手在广告板围成的小场地内激战正酣,周围聚集了数百观众,主持人拿着麦克风不停为场上队员打气。一个漂亮的三分球投进之后,数百人给予热烈掌声……

按水平,这只能算得简单的街头篮球“游戏”。参赛队伍由麦当劳公司从西南片区各个分公司选拔的员工组成,不过却请来了国家一级裁判执法,比赛间隙有专门从重庆各麦当劳分店选拔的女孩组成的拉拉队进行热舞表演,再加上主持人现场制造气氛,难怪能吸引如此众多的过客驻足观赏。专门负责此次赛事的麦当劳重庆公司管理人员周皓告诉记者:“我们之所以搞这样的比赛,就是看重了街头篮球集比赛和娱乐于一体的吸引力。中国各大城市的篮球爱好者多不胜数,这就是我们追求的宣传效应。”

现象一

大田湾 篮球足球3比1

大田湾刚刚新换了两块五人制足球的草皮,使萧条了一段时间的足球重新火爆起来,但前来打篮球的人更多。大田湾体育场长杜忠勇粗略估计了一下,平均每天到这里打篮球和踢足球的人数比例差不多是3比1。“从售票情况估算,

平均每天到这里打篮球的超过三百人,踢足球的也就一百人左右。”杜忠勇告诉记者,平时一些企业、公司的职工比赛也经常放到大田湾举行,一年下来,篮球赛大概一百多场,足球赛则只有几十场。“现在我们有6个篮球场和11个篮球架,不过还显得不足。最近正准备把五人制球场旁边的羽毛球场改建成木地板篮球场,以满足更多篮球爱好者的需要。”

在奥体中心,平时每天的固定篮球爱好者只有数十人,足球多时则能上百人。不过计算奥体仅有两个非正规水泥篮球场的玩球人数密度,每个篮球场高达二三十人,使用率同样惊人。

现象二

篮球 乡村最火的运动

江北区五宝镇下湾村,通公路的历史只有七八年。在村小学教学楼前的小坝子上,有全村唯一一块篮球场。在这里教了13年书的乡村教师聂广阔告诉记者:“每逢休息的时候,到这块篮球场上打球的人很多。在农村不像城市,由于场地限制,篮球是村民为数不多的运动乐趣之一。在我们村里,篮球是第一运动。”

按照《全民健身纲要》,国家为农村配备的最基本设施标准就是“一场两台”,即一个带有两个篮球架的标准篮球场,以及两个乒乓球台。乒乓球容易受到参与人数和器材限制,一个篮球场则可以解决大部分农村运动爱好者的运动需求。因此从《全民健身纲要》实施开始,篮球运动在广大中国农村就悄然成为了“第一运

动”。目前在重庆的不少乡村,村民篮球赛已经成为村民运动会的固定项目。去年,重庆市几乎每一个区县都组织了村民篮球赛。

现象三

力帆队员 也爱姚明

“姚明对易建联的比赛我没看,不是不想看,是因为刚好有事错过。不然我肯定会坐下来欣赏一下……”说这句话的人,是为重庆足球打拼了十几年的现力帆队助理教练曾斌。

从市场角度看,篮球是足球的“天敌”。不过说到NBA,曾斌和一帮力帆年轻队员都不陌生。“要说打篮球,我们这帮踢球的人当中没几个有兴趣。不过NBA是大家都会看的。平时我们队里关心NBA的队员挺多,主要是有观赏性,而且我们有中国人。以前我们当队员的时候看乔丹,现在就看姚明、易建联。”

当记者提到“篮球是否超越足球成为中国第一运动”这个话题时,曾斌首先表达出感慨:“现在从青少年足球的招生工作上我能明显感觉到,篮球或其他运动的爱好者越来越多,足球的吸引力正在降低。中国足球正在步入低谷,相比有姚明和易建联打NBA的中国篮球,反差太大了。”曾斌承认,“篮球正在中国超越足球,我个人表示认同。”

姚明与易建联在NBA的中国德比一夜之间引爆了中国人的篮球神经。“今天,你看NBA了吗?”已成了中国街头巷尾、老少皆宜的流行语。

去年,当国家体育总局监管中心主任李元伟发出“篮球已超过足球成为中国第一运动”的高谈阔论之时,曾引起一片哗然。但在去年,世界最大传播集团WPP集团授权明略行公司对中国10座城市的2000多人进行的抽样调查已经显示:有71%的16-24岁的中国青年人表示对篮球感兴趣,他们都要打篮球(62%)……

当姚明和易建联手翻开中国篮球历史新的一页之后,本报记者在重庆市内就“足球和篮球哪个更火”这一话题进行了民意调查和实地采访,谁才是中国的第一运动,或者说谁才是中国未来的第一运动,本报从今天起将对此进行系列报道。

数据

11月10日姚明和易建联在NBA的中国德比收视率达到多少?目前还很难找到准确数据,但从昨天记者在江北步行街、某酒店婚宴现场、大田湾体育场、奥体中心和电话随机采访的共50名从15岁到45岁的重庆市民的反馈信息中,至少这场比赛在重庆的被关注度可见一斑。

在所有接受采访的50人中,看完半场直播的16人,占32%。因事没能看直播或准备看录像的23人,加上看了直播的16人,直接关注本场比赛的人竟占所有被采访对象的78%之多!这样的百分比至少可以说明一点——在大多数重庆人的心目中,都因为姚明和易建联在关注着

中国德比 两亿观众

NBA。来自NBA官方的消息是,估计在中国的电视观众超过2个亿,这是NBA历史上收视率最高的一场比赛。

2003年的NBA全明星赛只有姚明一个中国人,央视一索福瑞媒介研究公司赛后对内部分城市的收视率进行了统计,其中北京收视率达到4.8%,远高于平时同时段其他节目的收视率。根据NBA官方给出的数据,中国共有3.47亿人次观看了上赛季电视直播,通过网络直播收看NBA比赛的观众则难以统计。

在中国,相比NBA的火爆收视率,就连欧洲足球冠军杯也完全被比了下去。2005年冠军杯决赛利物浦对AC米兰的经典一战,全世界一共只有7300万名观众通过电视观看了直播,而在中国,英超和西甲的平均收视率甚至不到0.01%。

回溯世博会的历史作用

审视世博会的现实意义

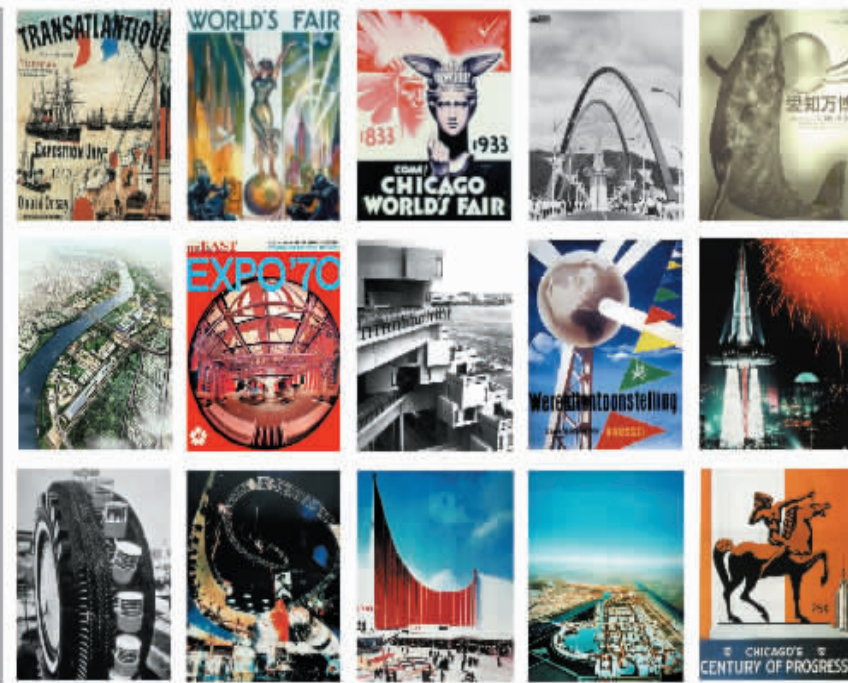
展望世博会的未来发展

中国2010年上海世博会 重庆宣传周

www.expo2010china.com



EXPO 2010 SHANGHAI CHINA logo and slogan: 城市,让生活更美好 Better City, Better Life



主体活动: 走进世博会——中国2010年上海世博会暨世博会历史回顾展览

主办单位: 中国2010年上海世博会组织委员会
支持单位: 中共中央宣传部 中国国际贸易促进委员会 上海市人民政府 重庆市人民政府
承办单位: 中共上海市委宣传部分 中共重庆市委宣传部分 重庆市人民政府新闻办公室 重庆市文化广播电视局 中国贸促会重庆分会 上海世博会事务协调局
协办单位: 重庆中国三峡博物馆
举办时间: 2007年11月13日(周二)-11月19日(周一) 展览时间: 9:00-17:00 (11月13日15:30起对外开放)
举办地点: 重庆中国三峡博物馆(重庆渝中区人民路236号) 联系电话: 023-63679066

中国2010年上海世博会重庆宣传周暨“走进世博会”展览开幕活动

时间: 2007年11月13日(周二)下午14:30
地点: 重庆中国三峡博物馆大厅

“走进世博会”系列讲座: 中国的机遇 世界的盛会

主办单位: 上海世博会事务协调局、上海图书馆、重庆图书馆
主讲人: 上海图书馆馆长、上海世博会主题演绎总策划师 吴建中
举办时间: 2007年11月17日(星期六)下午14:00-15:30
举办地点: 重庆图书馆报告厅(沙坪坝区奉天大道106号)

“走进世博会”数字化展陈技术趋势论坛

支持单位: 上海世博会事务协调局
主办单位: 水晶石数字科技有限公司
举办时间: 2007年11月14日(星期三)9:00-12:00
重庆中国三峡博物馆报告厅(重庆渝中区人民路236号)