



**引子** “第一运动之争”从本报和我市扩大到网络和全国，仅从民意调查来看，篮球运动在中国领先足球的优势已经毋庸置疑了。自两年前第一次公开提出“篮球超越足球”的概念之后，体育总局篮管中心主任李元伟在前不久的一次篮球峰会上再次力挺自己的“篮球第一论”，毫无疑问，目前职业或业余篮球在中国如火如荼的发展趋势，进一步坚定了中国篮球掌门人的信心。而中国足协某些领导对“第一之争”的不屑态度则再度激发了外界的口水，中国足球已经命悬一线，但危难意识却更多只存在于民众之中！

北京奥运会在即，从某种迹象表明，2008年将很可能成为“第一运动之争”的分水岭。在家门口，拥有姚易和数亿拥趸的中国篮球在明年等来的可能是一个一飞冲天的契机，因此中国篮球人对中国篮球在奥运后的前景是满怀信心的。而作为东道主，杜伊掌舵的中国国奥队却早已成为2010年世界杯之前中国足球唯一的救命稻草，不管是中国足协喊出的“奥运四强”还是杜伊喊出的“奥运夺金”，这都只是中国足球最后的忽悠——一旦最后一根稻草也在奥运折断，那么等待中国足球的，恐怕真是时过境迁的孤独和凄凉。

《姚易点燃第一运动之争》系列报道之**前景**

2008成为分水岭  
**篮球的法宝**  
**足球的稻草**

本报系列报道引爆网上“第一运动之争”

**网络人气 篮球大优**

■反应

本报讯 最近两天本报连续推出《姚易点燃第一运动之争》系列报道之后，引爆了新一轮网络上的“第一运动之争”。在昨天国内几大门户网站体育版的显著位置上，都摘录了本报系列报道的内容，几大网站总计超过百万人点击浏览了本报文章，并有过万名网友跟贴发表了自己的意见。而从网络上的人气

指数来看，篮球的受欢迎率相比足球大大占优。反应最大的当属网易体育，该网站将本报昨天刊登的“第一运动论战”放在了显著的头条位置，并由网站编辑将本报报道的内容专门编辑推出了一种新的专题式讨论。该专题吸引了数以万计的国内篮球迷参与讨论之中，其中仅《郎效农不识姚易》这一篇文章后的网友回帖就超过3000条。而在新浪、搜狐和腾讯等门户网站上，《第一运动之争》也被放到分类目录的显著位置，其中腾讯网上的回帖近3000条，新浪和搜狐的回帖也各自达到了上千条。而在网络论战中，篮球在中国超越足球的趋势表现得更加明显。网易专题专门就“第一运动之争”进行了民意调查，在参与调查的13550名网友中（截至昨天晚上10点），有8174人选择了支持篮球，占据总人数的60.0%。而在本报记者采访的正反双方各三名专家的支持率中，正方（篮球）得票最多的徐济成达到3429票，杨毅和李承鹏也分别得到了2710和2844票。反方（足球）得票最高的颜强只有378票，马德兴和郎效农则分别只有374和308票。（记者 范天亮）

你认为在中国，足球和篮球谁是第一运动？（得票数：13550）

·肯定是足球啦，还用说	10.0%	1415票
·篮球！给国人争光	60.0%	8174票
·都不是，国球是小球	25.0%	3414票
·搞不明白	3.0%	547票

你支持谁的言论？（得票数：5433）

·徐济成：篮球根基更好，发展健康	34.0%	3429票
·颜强：篮球只属于少数人	4.0%	378票
·杨毅：篮球崛起，水到渠成	26.0%	2710票
·马德兴：当年英超超越德国德比远胜姚明阿联	3.0%	374票
·李承鹏：无奈现实必须接受	27.0%	2844票
·郎效农：易什么么？我不认识！	3.0%	308票

投票时间截至昨天22:00

**■论断** “我认为现在在中国，篮球已经成为第一运动！”10月中旬在上海举行的篮球峰会上，在两年前就提出“篮球第一论”的中国篮球掌门人李元伟再次强调了自己的这一观点。

**第一运动，名副其实**

在中国第一个说出“篮球超越足球”的中国篮球掌门人李元伟在最近接受采访时再次论证了自己的观点。“在中国有近3亿人都是篮球迷，在15至25岁的青少年中，有83%都是篮球迷。首先，参与人数第一；其次，运动场馆第一；第三，媒体正面报道数量第一，各种媒体对本赛季CBA联赛的报道篇数为40多万份，平均每天2300篇报道；第四，市场潜力第一，光大学生篮

**第一运动 舍我其谁**

李元伟 中国篮球掌门人

球联赛就包含了非常巨大的未来消费群；第五，国际影响力第一，光说姚明带来的影响力，哪个能比呀？”

**篮球运动的亲和力**

李元伟告诉记者：“中国有4.65亿青少年，他们绝大多数喜欢篮球，成为篮球产业消费的主流。”从喜爱篮球到篮球产业消费者，篮球是如何达到这样的亲和力？

在记者的民意调查和采访中，80%的篮球爱好者提到自己对篮球的喜爱时都列举了一个客观因素。“相比足球，篮球受到的场地限制更小，参与性更强。”有部分NBA爱好者也谈到：“转播时间的差异也是NBA球迷多过足球迷的原因。”从时间和空间的差异不难看出，篮球在民间比足球具备了更多容易令人接受的亲和力。

**■专访** “很明显，篮球已经成为现在中国最时髦的话题，人们都在谈论篮球。”昨天晚上，NBA中国区高级副总裁、董事总经理马富生(Mark Fischer)在接受本报记者电话采访时不无欣慰地说道。

**NBA带来的影响**

在中国，先有NBA球迷，才有CBA球迷，因此在大部分人看来，NBA在中国的吸引力是激发中国篮球蓬勃发展的最大外力。

NBA中国区高级副总裁马富生很乐意人们讨论NBA在中国的影响力。“朋友问我，这中国篮球的进步是否与NBA的努力有关？的确，近几年中国球员加盟NBA，以及NBA方面的努力，也是让越来越多中国人喜欢篮球的原因之一。从进入中国到现在，NBA一直致力于将最好的篮球联赛、最顶尖的世界篮球明星、最丰富的活动，全部带给中国球迷。此外，我们进入中国已经有20年，很多球迷是和NBA一同成长的。NBA大篷车、2对2篮球赛、NBA中国赛，这些篮球因素都是NBA带给中国球迷的特别礼物。”

**耕耘二十载 今朝始收获**

马富生

NBA中国区高级副总裁

**中国篮球的生命力**

“CBA是个很好的联赛。”这是马富生对中国篮球职业联赛的评价。李元伟一直认为，CBA的存在和发展是篮球成为中国第一运动的根基所在。“我们从1995年开始举办CBA联赛，进行了赛事改革、建立主客场制、引入外援，一系列的举动为中国篮球的发展再次注入新的活力。我们目前就是在前人的基础上继续做着努力。今年联赛开始向全面职业化过渡，

这也是中国篮球联赛发展的必然。中国是一个有着13亿人口的大国，也是一个篮球运动爱好者人数最多的国家。在13亿人口中宣传和普及篮球运动就解决了全球五分之一人口的篮球运动开展的问题。可以肯定地说，没有中国篮球运动的广泛普及和开展，就没有世界篮球运动的发展和繁荣。另外，中国经济持续快速增长和中国篮球产业巨大的发展潜力也为国外资本投资中国篮球提供了一个合作开发、互利共赢的舞台。”

**二十年的耕耘开始收获**

也有足球爱好者提出，“全世界的篮球只有NBA一个顶级联赛，而足球的世界杯、欧洲杯、冠军杯和欧洲五大联赛却个个都精彩。或许全世界的所有球迷都看NBA，但足球迷却有很多选择，这样的客观原因导致了NBA收视率高于足球。”对此，马富生有自己的看法。“我知道，有些欧洲足球俱乐部其实比NBA更早到中国来，但NBA显然比他们在中国有更广、更深的的影响力。因为欧洲五大足球联赛中，其实很难说哪个是最好的联赛，而NBA一直都是全世界最好的篮球联赛。

**■观点** 如今中国国内，篮球与足球的差异，其实很大程度上是源于NBA和欧洲足球联赛的差异。

众所周知，NBA拥有统一的美国市场，而欧洲联赛却受到国别、语言、文化背景差异的影响，整个欧洲足坛是一块割裂的市场。欧足联仅仅是一个政治的妥协机构，它无法主宰欧洲各大联赛，甚至是俱乐部进行商业运营。而整个美国的篮球市场，并不比欧洲足球市场小，即便是现在最火的英超，在欧洲足球市场上占的比重也不会超过10%。如此比较之下，NBA自然比欧洲各大联赛、豪门俱乐部更具优势。

值得注意的是，英超现在是最接近NBA模式的欧洲联赛，他们统一销售赛事转播权，避免了意甲和西甲由于分别出售转播权，造成的“贫者愈贫、富者愈

**免费 NBA 有优势**

颜强

《体坛周报》社副社长、体坛传播高级副总裁

富”的结局。发明了市场营销的英国人，当看到美国人在体育运动中将市场营销运用到极致后，终于开始让英超走上了国际化道路。不过相对于NBA绝对平均

化的制度，如选秀、英超冠军和保级球队的转播费分红差距仍高达数千万英镑。更重要的是，欧洲足球的传统明确了他们强烈的本土文化社区情结，即便是再国际化的英超，也很难像NBA那样完全商业化。英超俱乐部首先谋求的，还是他们在本土的支持率。

而今年，当以英超为代表的欧洲足球联赛开始向中国球迷收费后，英超在中国的影响力却受到了一定影响，今后关于收费电视和免费电视的摩擦还会越来越多。由此，有人发出这样的疑问：如果NBA也开始收费，它的影响是不是会减弱？其实，即便是NBA成为了稀缺性资源，这种现象也不一定会出现。因为直到目前，NBA在中国的收益都是基于大众传播下的高曝光率，一旦开始收费，可能造成的受众剧减后果，NBA不一定能承担。

**■分析** 在众多专家看来，2008年北京奥运会，俨然已成为篮球和足球在中国的分水岭。足球和篮球在2008年北京奥运会上的表现如何，以及中国国家队在2010年南非世界杯外围赛上的表现，将决定着两大运动今后数年在华的影响力。

在NBA帮助下，大力推广的“中国之队”，已让中国国家男子篮球队的人气远高于足球队，其形象远比受球霸、赌球传言困扰的中国国家男子篮球队更积极。更重要的是，由于篮球队中有姚明和易建联两大NBA巨星助阵，必然肩负着国人的期望。一旦篮球队在北京奥运

**决战 2008**

会上，取得超过以往最佳的前八战绩，闯入半决赛，必将在中国掀起一股篮球热的浪潮。因此，北京奥运会将成为篮球是否成为中国第一运动的法宝。从目前奥运门票的预订情况来看，篮球受到的追捧远远超过足球。相对于篮球在中国的蒸蒸日上，足球却面临着国内

外同时低谷的包围。国际上，意甲连续两个赛季的暴力事件，能否在2008年之前恢复元气？英超中，收费电视能否在一年内被中国观众所接受？这些问题都将是影响中国球迷阵营大小的关键。而国内足球方面，2008年中国国家男子足球队将开始2010年南非世界杯亚洲区预选赛的征程，参照今年亚洲杯的战绩，国家队进军南非的难度不小，国人对足球的热情很可能面临空前打击。

更重要的是，中国的“出线足球”国情决定了，世界杯预选赛和奥运会男足比赛，必将对中国联赛带来一定冲击。 记者 张斯瑜

**市场决定走向 ——代足篮之争策划结束语**

“谁不说俺家乡好，谁不夸自家孩子乖”，歌中唱的就是现实中发生的。套用一句老话，一千个读者有一千个哈姆雷特，正是因为各自的立场和利益点不同，才有关于篮球和足球如今谁是中国第一运动的论战那么口水纷飞。最近我看到有学者专家认为，不管J·K·罗琳的《哈利·波特》卖得多么火，赚了多少钱，但它在文坛的影响力和地位仍然无法跟马尔萨斯的《百年孤独》相提并论。我不明白这是学术的固执还是对市场的偏见，反正我周围的朋友完整看过《百年孤独》并誉为经典的很少，反倒是当《哈利·波特7》面世时，他们宁可排上半天的队，花66块去买本回家。

市场决定走向，受众决定价值，这是我们不得不承认的现实真理。用此评判足篮之争，我们会比较容易地作出比较。不管我那位视足球为生命的朋友马德兴是否同意，如今姚明和易建联引爆的国内篮球热远远超出了大众对足球的热衷。就像一位网友说的，篮球让人快心，足球让人伤心。

数据是最能说明问题的，姚易的NBA德比大战，在国内的收视率超过了两亿；而尽管有报道称两周前的曼联与阿森纳的英超德比收视率超过了德国世界杯决赛，但放到中国，由于受限于英超收费，在不少人还没有接受收费概念的情况下，真正收看这场比赛的球迷不超过千万。包括最近足协央视热炒的中超争冠大战，其实最终也没多少球迷关心……

承认现实是很残酷的，但我们不能像阿Q那样，成天活在虚幻中，靠“老子先前也阔过”来麻痹自己。在国内，由于足球联赛和国家队的江河日下，世纪初那股热血已经消减，再加上欧洲联赛缺乏整体在中国的推广意识和策略，除了固定的球迷群体，很难吸引新群体加入。此消彼涨，中国篮球人的开拓和努力，NBA在中国日积月累的成功推广，篮球正在逐渐蚕食当初属于足球的领地。球星的作用是无穷的，姚明和易建联已经成为千百万中国年轻人的偶像，吸引越来越多的80后、90后们去用双手舞动青春。而我们的足球呢，当年孙继海和李铁的英超德比已成过眼云烟，大街上还有几个穿着中国球衣的号码球衣招摇过市？相信随着08北京奥运会姚易领头的中国篮球队的大热，映衬出苦苦挣扎的中国足球队落魄，谁是大爷？用不着上华山一较高下，江湖已经有了传说。

我们承认足球曾经是中国的第一运动，或许未来也还会是，但至少在今，篮球的热度和影响力已经开始超越足球，并大有当仁不让之趋势。我们之所以策划这样一个足篮之争，更主要的目的是为中国足球敲响警钟，痛定思痛，重振山河。毕竟足球的影响力放之四海仍然是篮球无法比拟的，国人还是需要足球，但不是现在这样的足球。

王印毅 视角

