

西部首家“总部经济发展基地”授牌得意

渝中区打造“2007 总部经济基地发展元年”

政企联动吸引商家 “聚焦”总部

正是因其优越的先决条件，得意装饰城成为总部经济基地诞生的重要推动力。“得意的面积与其他的新卖场相比不占优势，但将品牌做尖、做精后，对商家有巨大的吸引力。”渝中区副区长邓开伟称。实际上，今年6月开始，得意装饰城就进行了全面调整，包括品类、品牌、环境在内的大幅内调。与此同时，还引进了一批知名品牌的旗舰店，包括国内9大顶级滑门、整体衣柜等。

得意装饰城总经理赵文龙表示，在同业态中的引进和淘汰，是为了让得意的整体品牌领先于同行业。科学合理的换血，才有了打造总部经济基地的资本。

此外，政府对总部经济基地更多的政策支持，促使更多的总部企业聚焦“总部基地”。日前，亚华世家、佳天下等企业均表示要将企业总部设在得意。

总部基地孵化外延型 经济辐射中心

无论是重庆还是全国，有一个无可争辩的事实是：建材行业的发展，已经从单一向聚合发展，开始走向规模经济。规模到了一定的程度，就必然会产生一种聚集。聚集的本身就是一种巨大的效应，更何况是总部经济的聚集。因此，得意装饰城也势必带动区域的发展。

建材家居行业的发展，决不仅仅只依靠行业自身的发展与完善，更多需要相关行业的共同升级，形成自我提升的良性经济循环。围绕建材家居行业，将容纳与之相关的行业，形成新的经济产业链。也就是说，得意装饰城不仅吸纳了一线品牌的总部入驻，还将成为整个行业的功能集成中枢，以多元形式出现的总部经济基地。

这也意味着，“总部经济基地”将形成明显的集群优势，成为行业乃至区域城市经济飞速发展的辐射中心。

记者 黄懿

2006年以来，我市的家居建材行业布局正在经历深刻的变革，一方面是行业的洗牌，另一方面是行业的提升，发展重庆的“总部经济”顺理成章地被政府提上议事日程。

“总部经济基地”原指各城市政府经济建设行为的一种模式，是打造城市经济的一个概念。而进入行业市场后，“总部经济”概念被派生为另一种概念，即行业的总集散地。

2006年，重庆渝中区解放碑CBD建设指挥部接下了西部唯一的一个“总部经济发展实践研究基地”的牌匾。2007年11月，这块牌匾正式授予得意装饰城。至此，得意的入驻商家的总部化已经高达了99%。可以说，2007年是得意与重庆的“总部经济元年”。



“首届灯饰博览会” 周六开幕

千年古灯神秘现身“灯博会”

迄今2000多年的汉代古灯有着怎样的故事？今天前沿设计的潮流灯饰蕴藏着怎样的文化？本周六(17日)起，灯博会将举行“首届灯饰博览会”。届时，上万盏古今中外靓灯齐聚“灯博会”，灯博会推出绝版价供消费者分享盛宴。据悉，“灯博会”将持续到本月25日结束，也是灯博会一号桥店重装之后的高调亮相。

多盏千年古灯神秘现身“灯博会”，这在我市还是头一回。据“灯博会”承办方灯博会透露，这批中外古灯藏品，汇集了自中国汉代以来2000多年的古灯，包括欧洲工业革命时期的神奇古灯、航海时代的航海桅灯、清朝时期的吸大烟毒品灯等，以及各个朝代的西洋灯、土陶灯、行灯、陶瓷灯等几十件无价之宝古灯，令灯饰发烧友大饱眼福。

“灯博会”重头戏：

2008灯饰潮流发布，将全面解开“潮流谜底”；奥地利施华洛世奇展厅、奥莱尼思水晶宫、金达维沙华、米兰诺灯饰……原汁原味的国内外灯饰，使消费者在第一时间与潮流全接触。让最新的灯饰潮流资讯，最新的灯饰款式及风格，通过图片及影音光碟等方式让潮流一览无遗。

投资巨对一号桥旗舰店长达半年的升级装修，出重拳精心打造“灯博会”，灯博会此次高调出击意欲何为？灯博会董事长汪顺波表示，没有“灯博会”，没有灯饰文化艺术的交流平台，是重庆直辖市的尴尬。作为我市灯饰业领头羊，灯博会将不遗余力地大力倡导灯饰文化，让更多朋友领略世界灯饰潮流文化的魅力。

活动速递

动手画灯饰 巧夺千元大奖

自己动手画灯饰图案，用巧手和智慧夺取千元大奖，“灯饰艺术之旅”消费者参与的互动活动，将成为本次灯博会“灯饰博览会”亮点活动之一。据称，根据绘画优劣，活动评出若干奖项，奖励2000元、1000元等现金大奖。

此外，“灯博会”承办方灯博会，将一号桥旗舰店联动红星美凯龙店、永川店、涪陵店等八家分店，举行“100余品牌灯饰厂家联合让利900万元”促销活动。在本月17—25日期间，在灯博会明确实价的基础上，消费满1000元省现金88元。此外，新特丽、菲昂、威斯丹弗等品牌推出心跳价促销，上万款品牌灯饰最低至8元起售。

记者 陈潭静

行业视角

出口退税下调 出口家具内销 重庆家具市场面临“大考”

原材料涨价、人民币升值，出口退税率下调，今年家具企业的日子不好过。在7月出台的新的出口退税政策刺激下，沿海的不少家具企业纷纷出口转内销。面对外地家具品牌的大举入侵，我市的家具商家有何应对措施呢？近日，记者走访发现，一些受冲击企业积极从生产、管理等方面来提高效率，降低成本。本市的家具行业已经普遍酝酿涨价，预计年底价格将上调15%左右。

沿海家具：加重“内销”比例

今年7月1日，出口退税率下调政策推出，家具出口退税由13%下调至11%或9%。另

一方面，加工贸易政策再次调整，17种家具被列入出口限制类商品。其中，以国产木材作原料生产的家具不允许出口。而我国北方许多主要使用当地的木材生产家具的企业受到了前所未有的“考验”。

“实际上，沿海地区60%的品牌家具在重庆都有经销商。但一些中小企业从今年8月开始向重庆进攻。”赛恩世家谭总向记者介绍，7月之后明显感到沿海品牌对国内的产品输出加大，这与出口退税政策不无关系。“出口受阻后，企业必将眼光放到国内。加大对国内市场的投入，这将造成国内市场产能过剩，进而价格竞争也将进一步加剧。使已经利润微薄的家具行业面临更加激烈的竞争。”

渝派家具：打响市场“保卫战”？

沿海家具企业的迅速应对，是否给重庆的家具行业敲响警钟？对此，记者走访了市的部分家具商家，对外地家具的入侵他们态度不一。

迪信家具张总认为这种现象对自己品牌的冲击不大，“从原材料来说，公司的家具多使用国外进口的原材料，加上自己的产品定位中高端，有固定的消费群体，外地品牌对我们的冲击不大。”华渝现代赵总也认为，从目前的市场来看，此类品牌还未对自己的产品构成直接性的威胁。

“重庆市场千人以上的家具厂家不到50家，大多厂商属于自产自销，规模难以与外地品牌相抗衡。”赛恩世家表示，规模化是我市家具市场的未来方向。朗萨家私吴总则表示，入侵会直接导致国内的市场竞争加剧，几年后生存下来的预计在10余家左右。要保有市场，必须走两条路，一是抓品牌，二是抓新产品开发。

家具涨价年底为“临界点”

记者注意到，各家家具商不约而同的提到了一个关键词“涨价”。据介绍，从去年下半年开始，木材开始不断涨价，家具辅助材料的价

格也在持续上涨。“以前，工人的工资在1000元左右，现在涨至1700—1800元。”华渝现代负责人称，人力成本也是一大因素。

此外，出口退税率的调整也刺激了价格的上涨，对家具企业来说，出口退税率下调了2%，就意味着成本增加了2%，而很多家具出口的利润空间往往就在1%到2%之间。一些企业甚至就靠退税的利润生存。

面对多方夹击，涨价似乎也已成为必然。业内人士表示，今年年底预计就是涨价的临界线。至于上涨的幅度，各家具厂商均认为，保守估计为10%—15%左右。这次材料涨价对于大型一流品牌家具来说不会受太大影响，而中小型企业却是腹背受敌，进退两难。因受自身企业规模以及销售渠道的影响，其采购成本无疑高于一线大型知名品牌，而在销售价格上却不敢轻举妄动。

记者 黄懿

東易日盛装饰“聖”十年 尊享高品质家装

十年，东易日盛经历了从0到N的突破，从1997年著名作家贾平凹四亲笔题写“东易日盛”四个字，到现在步入500强；从全国第一家非盈利性的家装设计研究所成立，到意大利设计名师毕达宁打造精英团队原创；从东易日盛首次把流行趋势引入家装设计，到“华美定制表情家居意十流”全球流行趋势发布……每一步脚印都见证了中国家装行业的变革性发展，都夯实了东易的根基。

十年，设计理念跨越腾飞

在十年的时间坐标系中，东易日盛承载的是中国别墅设计的荣耀。5000多套高端别墅，融合了国际潮流与客户的个性化需求，实现了个性化、艺术化与人性的和谐统一。

十年来，东易日盛不断推出新的国际家装设计潮流。1997年，革命性的流行风格“三个不做”，开辟中国家装设计的先河；2000年，推出“空间·结构·风格·文化”全部个性化设计理念，引起全国媒体关注；2005年，整合国内外设计和成品资源，独家推出了最适合中国家居文化的“八大设计风格”；2006年更将国际流行家居元素引入中国，推出“四大风尚”，继续创造最适合中国的室内家居艺术；2007年东易日盛



本图片由东易日盛装饰提供

源，独家推出了最适合中国家居文化的“八大设计风格”；2006年更将国际流行家居元素引入中国，推出“四大风尚”，继续创造最适合中国的室内家居艺术；2007年东易日盛

& 意德法家发布了主题为“华美定制解密家居流行行情”的全球家居流行趋势，把“定制”概念首次引进家居行业……东易日盛装饰不断进行家居室内设计的研发，推崇“纯粹品质”和“完整生命空间”的理念。

十年，设计队伍蓬勃壮大

随着全国第一家非盈利性的家装设计研究所的成立，东易日盛成

为中国家居文化重要的传播平台。原创国际将主人和室内空间视为生命的整体，提出更具个性和人性的设计方案，在充分理解欧式古典、乡村、新古典、新装饰、现代前卫等风格的设计手法及文化内涵的基础上，在设计、选材、配饰乃至施工各个环节上进行全程跟踪服务，力求为不同需求的客户量身定做做出纯正的家居风格设计，把定制的概念首次引入家居领域，“定制高品质家居生活”体现着东易日盛品牌的精髓。

十年，设计荣誉见证梦想

十年积淀，十年飞跃，东易作品遍及阿姆斯特丹、巴黎、米兰、北京等国际名都，在全国室内设计大赛获得诸多大奖，如全国首届家居装饰设计大赛唯一的一等奖；1999年5月，获北京市第二届优秀家居三项装饰奖；2003—2006年，连续4届蝉联“美化家居大奖赛”唯一一等奖；2006年更是囊括美化家居大赛34项大奖；CCTV第二届全国电视家居室内设计大赛金奖；中国家具装饰业优秀设计奖；全国住宅装饰装修行业示范工程……这一切

都彰显出东易日盛在设计领域的强大实力和领先能力。它将国际先进的服务理念引入装饰行业，捍卫极致生活态度的高尚人士对家居品质的追求。

21世纪的别墅设计私享，就从东易开始。

活动链接：

别墅作品巡回展

为回馈广大客户，东易日盛装饰将于11月17日—18日周末在总部中心工作室针对大户型和别墅优秀作品进行为期两天的专场展示，为您量身定制个性化原创设计，享受一对一尊贵服务；活动同时还为您准备了精美大礼包，仅限15名。

咨询热线：63701318

东易日盛装饰(重庆)家居服务网络
大都会中心工作室：63701318
得意速美设计中心：63798391
居然速美设计中心：86357775
红星速美设计中心：67398711

装修到中亮 质量有保障

中亮装饰——诚信天下！

- 央视热点新闻上榜企业！
- 建玛特强强合作企业！
- 中国首家迎接“农民工日”装饰企业！
- 本年度性价比最高品牌装饰企业之一！

11月16、17、18日秋季房交会与您相约解放碑步行街(邮局前)，将实惠送给您！

设展期间：前5套签约客户享受7、5折，6—10套享受8、5折，后期客户享受9、5折。

凡是到设展现场咨询的客户均赠送精美礼品！现场签设计协议，均赠送价值500元家电！

特邀：骏逸第一江岸 同景国际城 北国风光 东方王榭 同创国际等楼盘各位业主带户型图莅临现场

公司总部：江北红旗河沟建玛特5楼526 热线电话：023—61826928 61826929 61826841 南坪分公司：南坪西路福天大厦B栋29-1 热线电话：023—86325177 86325179
工程管理中心：南坪东路11号星宇花园A栋3单元1502 热线电话：023—89890558 材料配送中心：南坪东路11号星宇花园A栋3单元1602 热线电话：023—86853063