



# “3C 传媒大奖” 强势登场

## 重庆晚报独家承办“重庆榜单”评选

### 年度盛典 高水准评鉴

今日起,中国主流媒体数字联盟的20余家成员媒体强势启动“2007影响中国3C传媒大奖”评选活动。重庆晚报独家承办重庆榜单的组织评选工作。

#### 引导消费走向

联盟成员全面整合媒体资源,通过涵盖全国范围内的平面媒体、网络媒体、专业杂志,评出本年度最激动人心的风云品牌、产品、人物、营销案例。高调宣扬榜样的力量,挖掘经典产品的内涵。揭示全国数字领域最新的消费趋向,引导中国数字产业未来走向。

2005年底,由本报发起组建“中国主流媒体数字联盟”,首次推出“2005影响中国传媒大奖”评选活动,震撼了中国3C领域。2006年,中国主流媒体数字联盟成员扩充至16家,涵盖中国主流大众媒体、门户网站、数码专业杂志,并推出了第二届“2006影响中国传媒大奖”评选活动,成为3C领域又一里程碑。

2007年,中国主流媒体数字联盟已经发展成为目前中国专业领域影响力最大、覆盖范围最广、受众最多的媒体联盟,联盟成员包括:重庆晚报、华西都市报、现代快报、北京青年报、每日新报、深圳商报、沈阳晚报、潇湘晨报、贵州都市报、西安晚报、新潮电子、TOM在线、新浪、搜狐等全国二十多家主流媒体。联盟致力于打造一个能够得到消费者、市场、企业多方认同的标准平台,权威评判通信、家电、IT行业企业的商业品质和品牌影响力;从而形成行业的高水准媒体评鉴。

#### 彰显尊崇桂冠

通信、IT、家电……凝聚着现代科技成果的产品,体现着现代商业消费模式的领域,与我们的生活息息相关,构筑起了时尚消费的每一个环节。本年度,重庆晚报再次携手联盟媒体成员,以年度评选的形式为行业领先者授予彰显尊崇的桂冠。

据悉,凡是最近两年有重大质量事故和遭遇重大投诉的企业,组委会概不接受报名。“2007影响中国3C传媒大奖”将设置综合奖和单项奖两大类。参与综合奖项评选的企业必须具有相当的综合实力,同时要满足评审委员会多项苛刻的条件才能入围。单项奖则按行业进行设置,包括电脑类、家电类、通信类、数码类、卖场类、网络软件类六大类,每个行业将设置年度畅销产品奖、最具创意产品奖等不同奖项。

同时,中国主流媒体数字联盟将组建权威评审团,本着“公平、公正、公开”的原则,分别对参评的企业及产品进行严格评鉴,并结合读者投票,最后由评审团决议产生所有奖项。评审团将由联盟各成员媒体3C版主编、3C行业资深记者、国内经济学领域知名学者、门户网站3C频道资深记者、跨国广告公司负责人、权威数据调查公司负责人等组成。同时,所有联盟媒体将对活动进行大规模的深度系列报道。

记者 王实



### “2007 影响中国传媒大奖” 重庆榜单评选流程

重庆晚报全力承办重庆榜单的组织评选工作,精心设计大赛流程。主要分为:企业报名、资格审查并确认、组委会公布入围名单、消费者投票公选、组委会评审团票选、传媒大奖发榜。随后,今年本报还增设了获奖企业和产品进社区大型地面展示活动。

与往年不一样的是,除了注重产品类的奖项评选外,本次评选将从2007年度风云人物、风云品牌、风云营销策划、风云事件等四大方面入手,全面审视和检阅行业发展;让企业和产品的形象更加立体和丰满,将一个完整的品牌和企业展现在消费者面前。据悉,传媒大奖发榜时间拟定在2008年1月。本报数字生活周刊每周五将连续报道大赛最新进展,敬请关注。

报名时间:2007年11月23日至12月13日。 企业报名咨询热线(工作日9:00-17:00)

通讯行业:15310092588 IT行业:13320255466。

### 传媒大奖宣言 责任在肩 公信至上

在如今这个年度盘点、打榜泛滥的时代,我们更需要理性的思考和权威的指向,以便剔除杂音、把握脉路。

高举“责任传媒”大旗的重庆晚报深知公信力的可贵与难得,我们将一如既往地坚守客观、良知、公正的核心价值观。我们有勇气 and 信心,梳理出一条清晰的脉路。

通信、家电、IT、3C领域英雄辈出,带

着光荣与梦想,伴着成长的阵痛与快乐。任何一个创新产品的崛起,历来需要经受过来自各方、从感性到理性的全面审读。这是一个漫长而必须的过程,它往往与经济的走向相关联。

中国主流媒体数字联盟“2007影响中国3C传媒大奖”再度横空出世,并发出了振聋发聩的呼声。我们遍访业界专家、技术权威,倾听他们高屋建瓴、鞭辟入里的

声音。我们力求拨开喧嚣的迷雾,为你传递主流而专业的声音,还原我们共有的基本产品价值,还原主流人群的真实生活态度。

我们承诺,活动将本着公正、权威、客观、中立的原则,为广大消费者提供权威的购买指引,打造行业知名品牌,搭建起厂商与消费者沟通的坚实桥梁。

我们希望,打造全国3C领域规模最大、公信力最高的年度评选活动。树立数字消费风向标,倡导健康消费新观念。为消费者和厂商共同托起一片属于自己的天空。责任在肩,公信至上,这就是我们评选秉承的最高使命。

# 重庆3天内连中2注大乐透百万二等奖 大奖均出自高新区 其中本周一中得111万元 周三再中121万元

正是在重庆大乐透“双响炮特别奖”的推动下,本周内连续两期大乐透百万二等奖降落重庆高新区。周三晚再爆1注3元票121万元的大乐透二等奖,全国仅重庆和新疆独享此誉!这是继周一晚开出1注111万大乐透二等奖后的第二天,再次在同一个区域爆发同一玩法、同一等级的大奖。屡次中奖的事实又一次证明了重庆已经是重庆大乐透大奖巨奖的福地,重庆彩民在玩转大乐透的过程中技巧大涨,运气奇好!

据该网点销售员透露,这张121万大奖的3元大乐透彩票,是在周三黄昏时分卖出

去的,彩民是男是女没在意,好像当时一起卖出了一张15元的单式票和一张126元的“7+3”复式票,总共不到150元。“到底是那一张票中的奖,我也记不清了!”销售员如是说。

进入11月份以来,大乐透对重庆的彩民就格外的青睐,先是2注583万的巨奖送给沙坪坝区的彩民,再是1注173万二等奖福祉于江北,接着又是本周2注二等奖先后光临高新区,按照眼下这出奖的趋势,重庆屡屡爆出百万大奖已不稀奇,800万、1000多万巨奖到来的那一天不远了!



右图说明:重庆体彩中心11月15日起再次推出大乐透“双响炮特别奖”,直到年底结束。11月19日我市高新区彩民在加奖的推动下,再度斩获第07075期大乐透3元票二等奖111万元!当期全国无一等奖,3元票二等奖仅四川和重庆各中1注图为重庆彩民手持大奖彩票的特写。

# 快乐意甲大派送 6000万巨奖恭候您

## 派送时间:从本周日起至2008年2月中旬

国家体彩中心将在本周日启动持续12期、总奖金达6000万元的“胜负彩意甲特别奖”派送啦!此消息在网上披露后立即引来广大彩民的一片欢呼声。我市彩民历来对足彩情有独钟,每个赛季均有斩获500万大奖的高佳表现。现在当新一轮足彩开奖风暴来临之际,不少足彩行家对本次“快乐意甲大派送”另有一番高论。

**选择意甲加奖**

**真正体现快乐足彩**  
选择意甲加奖在于意甲已经深深根植于中国足彩长达7年之久,不少的彩民不但对各支球队耳熟能详,各队的主力球员滚瓜烂熟,而且对各队的技战术打法谙熟于胸。所以竞猜起来命中率较高,中奖的机会容易把握。届时亿万彩民共中一个奖项的盛大场面是壮观而快乐的!

**加奖近3个月**

**奖金高达6000万**

“快乐意甲大派送”促销活动从11月25日14场胜负彩第07091期开始,到2月中旬才结束,时间长达近3个月,派送奖金12期,为近年来足彩派奖活动少有!以充足的时间来保证吸引更多的彩民参与。

“快乐意甲大派送”每期500万元,总额达6000万元,这将是国家体彩中心给广大的彩民提前送来的一份年货!假若期期独中,可制造12个500万大奖富翁!

**猜中8场就获奖**

**不想中奖都很难**  
只要猜中了8场(有时为9场)意甲就能获奖,这比任9场的竞猜难度还低,中奖概率的数字在这里已经没有意义了!众所周知,任9场在胜负彩里中奖率奇高,给彩民带来了无限的欢乐。那么8场意甲的中奖率会更高比任9场高,彩民可以更容易品尝中奖的喜悦。所以把任9场排出的本轮加奖派送范畴外也在情理之中。若遇场次调整后仍有7场意甲,照猜不误派奖不变。

**1注彩票 带来2次中奖机会**  
在加奖期间,彩民凡购得有加奖期的彩票不但可以中取当期的常规奖,还能够中取当期8场意甲的快乐奖,名副其实的是一张14场胜负彩获得两次中奖的良机!彩民花同样的钱却多一次中奖的机会,这等好事是2001年10月足彩问世以来首次别开生面的加奖活动!

**温馨提示**  
《足彩六周年》特别节目将于24日播出  
《足彩六周年》特别节目将于11月24日13:00-13:55在CCTV-5《足球财经》栏目播出,敬请留意收看。  
**关于调整足彩胜负游戏第07091期竞猜场次的通知**  
经确认,在足球彩票胜负游戏(14场、任选9场)第07091期竞猜场次中,穆尔西亚-皇家马德里的比赛将在11月24日晚(北京时间)进行,在本期胜负彩票截止销售时间之前。  
经研究,决定调整足球彩票胜负游戏(14场、任选9场)第07091期竞猜场次,由替补场次维拉利尔-阿尔梅利亚的比赛替代穆尔西亚-皇家马德里的比赛。  
**特此通知**  
国家体育彩票管理中心  
二〇〇七年十一月二十日

# 重庆大乐透“双响炮”两期轰出近20万加奖 “双响炮”加奖持续到年底

11月19日(本周一)从云南到重庆出差的杨先生正在合川南津街附近买了一注大乐透“6+3”的复式票,当晚从电视里获知中得“3+2”六等奖200元。因事务耽搁拖到本周四才到网点去领奖,殊不知,销售员告诉他,就这注彩票同时还中了周三“双响炮”三等奖10000元,对这类天上掉馅饼的好事真让杨先生兴奋的话语喃喃,“噢,咱们云南咋不搞个两响炮!勒,中两回奖好划算哟。”当他知道这10000元特别奖不须纳税

时,顿觉难以置信!彩市竟有如此好事?杨先生仅仅是重庆大乐透“双响炮”活动头两期中,数百名中奖受益者之一。家住渝北区渝航路的汪先生则在10倍投注第07074期大乐透常规奖未果的情况下,想不到在本周一的第07075期上中到了5000元的特别奖,因其是10倍投注,所以即还是中取“双响炮”的五等奖,也能拿到可观的奖金。这笔意外飞来的奖金汪先生压根没想到,连声感叹:加奖好

哇!照顾了没中奖的彩民。自11月15日重庆体彩中心推出大乐透“双响炮特别奖”后,11月19日(本周一)已产生第07074期满足第07075期“双响炮特别奖”一至五等奖中奖条件的结果:3等奖1注;5等奖116注。11月21日(本周三)又产生了第07075期满足第07076期一至五等奖中奖条件的结果:5等奖256注。两期“双响炮特别奖”让我市彩民多收获近16万元的额外奖金!

### 3C传媒大奖评委团组成

主办机构:中国数字媒体联盟  
重庆地区惟一承办机构:重庆晚报

由中国主流媒体数字联盟发起的“2007影响中国3C传媒大奖”活动如火如荼,不少主流媒体火线加盟,我们的评委阵容也不断壮大。本次“传媒大奖”是国内主流媒体对3C行业品牌的一次顶级评选,所以组委会对评委的选择非常慎重。此次活动的媒体评委由来自全国20家主流媒体的3C资深媒体人士担任,他们曾经战斗在新闻的第一线,他们见证了3C行业的发展,他们将在此次活动中以资深、专业的眼光挖掘出参评厂商的闪光点,他们将在此投下庄严的一票。媒体评委团主要有以下成员:

- 《重庆晚报》数字生活专刊部主任 王弘
- 《华西都市报》专刊二部主任 冉梅
- 《新民晚报》E生活周刊主编 武钢
- 《新潮电子》副主编 徐林
- 《数字家庭》执行主编 范再生
- 《微型计算机》编辑部主任 高登辉
- 深圳新闻网经营中心总经理助理 华荣
- 《西安晚报》经济专刊信息工作室主任 周凯
- 《贵州都市报》专刊部主任 刘世同
- 《沈阳晚报》广州办主任 秦斌
- 《潇湘晨报》经济新闻中心副主任 皮焕然
- 《现代快报》家电部主任 吕丽
- 《深圳商报》家电部主任 叶江峰
- 《每日新报》新电子周刊责编 郝星
- 搜狐网总编助理 阳光
- 家电网主编 李楠
- 腾讯网科技频道副主编 李渝



### 重庆大乐透“双响炮”如何兑奖其实很简单

#### 规则再释:“双响炮”

1注3元大乐透彩票带来两次中奖的机会是指:第一次中取的是当期的常规奖,第二次还可以获得中取下一期大乐透一至五等奖的机会,两个奖项可以兼中兼得!对彩民而言又多了一次中奖的机会。

“双响炮特别奖”奖金设置全部为固定奖。一等奖:10万元/注;二等奖:3万元/注;三等奖:1万元/注;四等奖:3000元/注;五等奖:500元/注。活动期间,若每个奖级的单期特别奖派送总额超过20万元时,才按20万元均分奖金。

**特别奖中奖举例:**某一彩民购得大乐透第07072期3元票一注,号码为:04、05、09、12、23+02、11。而当期开出的号码是:21、24、26、27、33+01、05,显然当期未中,但这张彩票还可参与第07073期的“双响炮特别奖”兑奖,假如该张彩票所选号码刚好与07073期的一等奖号码(假定07073期的中奖号码为“04、05、09、12、23+02、11”)相同,故这位彩民就中了“双响炮特别奖”10万元!若该彩民在大乐透第07072期中得了任何一个奖级的奖金,该彩民除了兑取当期对应奖级的奖金外,还可再参与第07073期“双响炮特别奖”的兑奖,如果中得四等奖3000元,可直接到售卖该张彩票的网点兑取。

**兑奖提醒:**“双响炮”一、二、三等奖(即奖金万元以上,含万元)的兑取,请到市体彩中心办理;四、五等奖的兑取只能在售卖该张彩票的网点办理。

若彩民当期购买的大乐透中得了常规奖,建议最好不要急于兑奖,可以等到下一期大乐透开奖号码出来后与“双响炮特别奖”一起兑取,因为该张彩票有可能中得第二期的“双响炮特别奖”。另外,常规奖(5000元以下)可以通过终端机兑取,“双响炮特别奖”的四、五等奖只能通过销售员用肉眼识别和核对,核对准确后才能兑取(届时市体彩中心将获得“双响炮特别奖”的彩票信息提前告知相关网点)。