

作为中国家电领先的海尔却避开常规,一直踏踏实实用产品为自己的品牌作代言。而海尔的这条路子,则一直为自己的产品销量和品牌内涵起着独有的支撑作用。海尔加强了产品的升级打造,依然坚持走自己的产品之路——用奥运级的产品和服务为自己的品牌代言。

产品还是品牌最好的代言人
提起海尔,很多消费者第一联想度是海尔的系列“产品”海尔品牌旗下冰箱、空调、洗衣机、电视机、热水器、电脑、手机、家居集成等 18 个产品被评为中国名牌,



其中海尔冰箱、洗衣机还被国家质检总局评为首批中国世界名牌,2005年8月30日,海尔被英国《金融时报》评为“中国十大世界级品牌”之首。目前,海尔累计申请专利突破 7000 项(其中发明专利 1234

产品,是海尔最好的代言人 海尔奥运营销的独特之处

项)。海尔主持或参与了 115 项国家标准的编制修订,制定行业及其它标准 397 项。海尔“防电墙”技术正式成为电热水器新国家标准,海尔空调牵头制定“家用和类似用途空调安装规范”。海尔热水器“防

电墙”技术、海尔洗衣机双动力技术等六项技术还被纳入 IEC 国际标准提案,这证明海尔的创新能力已达世界级水平。
2006 年,海尔在中国家电市场的整体份额已经达到 25.5%,依然保持

份额领先。海尔在白色家电市场上仍然遥遥领先,在小家电市场上海尔表现稳健,以 16% 的市场份额蝉联小家电市场冠军。在智能家居集成、网络家电、数字化、大规模集成电路、新材料

等技术领域处于世界领先水平。“创新驱动”实现企业与用户之间的双赢。
奥运级产品是海尔 08 奥运会的待客之道
海尔凭着“产品”频频中标奥运项目,海尔是 2008 北京奥运白色家电的赞助商,北京奥组委一位官员在接受媒体采访时曾表示。海尔在家用产品中提出了“奥运战略”,让大众切身体会到作为“奥运主人”所享受到的奥运级待遇和享受。
海尔产品为海尔品牌打好了厚实的基础,坚持用产品“真诚到永远”地为消费者提供舒适的生活。(笔者:胡智伟)

从创维酷开电视热销国庆的行业启示 国产平板凭借技术和优质服务领跑市场主流

面对外资品牌彩电的低价咄咄逼人,国产品牌表现如何?笔者从创维集团秋季新品推介会及 GfK 最新的调研数据统计了解到,今年国庆期间,国产品牌平板电视仍然占据 60% 以上的市场份额,尤其是创维健康液晶电视,凭借全球首创的酷开娱乐电视的成功推广,占据了国产液晶电视超前的份额,据 GfK 的统计数据显示,1 至 8 月创维彩电整体销售额连续 8 个月排名前列,凭借着先进的产品和优质服务继续保持领跑彩电市场的势头。

据笔者观察,在刚过去的国庆黄金周里,彩电市场中出现了一种奇怪的现象:外资品牌彩电大打价格战,部分外资品牌平板电视直逼价格底线,依靠低配低价机型冲击市场。而以创维为代表的国产品牌则以先进产品和优质服务迎战,技术创新和产品创新的魅力得到消费者的认同,同样取得不俗的成绩。中国电子商会消费电子产品调查办公室根据彩电市场的综合分析指出,在国庆这一战役中,虽然部分外资品牌在销售上来势凶猛,但是站在行业长远策略考虑,国产品牌胜出,原因是国产品牌摒弃了低价位打价格战的风格,优于部分合资品牌的新产品受到消费者认可。

国内相关人士总结到,当前的国产品牌企业生产、销售彩电仍然是我们国内生产和市场的主流。以七月份为例,一到七月份全国销售 3814 万台,国产品牌合计 3000 万台左右,至少是 85% 以上。其中创维占比达到 13% 以上。在全国市场,国产品牌与部分外资相比,国产品牌占据着很好的优势。虽然部分外资品

牌抛出价格这一杀手锏,但国产品牌表现从容,未所畏惧。据了解,被誉为彩电行业技术创新常青树的创维在国庆市场的优异表现便是最好证明。

资料显示,国庆黄金周以创维为代表,其彩电销售额比去年同期增长 25%,其中新品酷开电视销量超过 5 万台。创维集团中国区营销总部总经理刘荣枝向记者介绍,能有这些优势表现主要是打赢了两个战役,一是提供高技术含量的产品战,二是凭借优质的用户服务质量打赢了服务战。

据报道,今年国庆黄金周创维集团主推新品酷开电视在市场表现独树一帜,原因是该产品具有的酷影技术



全球首创,具有绝对差异化的优势竞争力卖点。一是销售价格上,该系列产品从 32 寸到 47 寸全系列产品在销售的平均单价上超过了合资品牌平均价,但是该产品仍然获得了广大消费者的喜爱,在酷开电视的高性价比前提下,仍然踊跃购买,这说明了技术创新和产品创新的魅力确实顺应了消费者需求;另一方面,酷开电视的销售量也比较惊人,甚至在全国很多城市出现了负卖现象,创下新品上市即热销的行业奇迹。创维酷开电视的首战告捷,充分说明了采取技术创新和产品创新获取新的市场竞争优势是可行的、有效的,高品质产品成为当前国产

企业的制胜之道。

在服务上创维比部分外资品牌具有明显的优势。据了解,创维在全国建立了健全的售后服务体系,覆盖二三级市场和农村市场;提供整机保修一年,核心部件显示屏保修三年的服务政策;首创彩电行业的 4S 服务中心;另外还提供很多售后增值服务等等。这些都是目前部分外资品牌没能做到的。

资料链接:创维酷开电视—全球首位支持 RM/RMVB 网络电影格式播放的多媒体娱乐电视
酷开电视(CooCaaTV)是以专业的酷开网站支持,基于 V II 第二代数字引擎构建,全球首创嵌入式 MME 智能芯片,实现了酷影、酷 K、酷乐等功能的多媒体娱乐电视。

①酷影是酷开 TV 播放 RM/RMVB 等格式网络电影的播放系统。该技术基于与美国 realnetWork 公司技术合作背景,全球首创支持 RM/RMVB 等格式网络电影播放,向下兼容所有 USB 流媒体技术。囊括了 RM、RMVB、EVD2、HVD、AVI、VOB、MPEG1/2/4 等视频文件的播放,具备对电影运动画面进行完美处理与

还原的特性。酷影功能的出现估计会对 DVD/HVD/EVD 碟机的销售形成巨大冲击和压力。

②酷 K 是酷开 TV 实现家庭 K 歌、音乐互动、主题 MTV 的娱乐系统。它全球首创内置 3000 余首经典音乐和 Flash 闪存,可用数码相机编辑自己的 MTV,并具备完美的交互界面和操控体验。音乐想唱就唱,背景想换就换,做自己的 MTV。

③酷乐是酷开 TV 实现音乐随身播放,单独欣赏等功能的播放系统。它具有专配的蓝波耳机和时尚 MINI 遥控器,只需戴上蓝波耳机,指尖轻轻按键,个人音乐空间动感呈现。



创维酷开电视

海尔 Luxurii 美学滚筒洗衣机 在全球同步上市



海尔 Luxurii 时间美学洗衣机的出现,让人们觉得原本就是用来洗衣服的洗衣机,忽然之间变成了一种时尚产品。在 Luxurii 还没有正式上市之前,在中央电视台播出的充满艺术和神秘色彩的 Luxurii 广告,让人们看到了一个与过去完全不同的海尔。

海尔洗衣机一直是中国乃至全球洗衣机行业“蓝海”的创造者,从在世界“家电王国”日本出尽风头的“小小神童”迷你洗衣机,到中国人发明的全球第四种洗衣机——“双动力”洗衣机;从全球第一台真正具有商业价值的不用洗衣粉洗衣机,到整合了海尔独创的七大核心技术的“洗净即停”高智能洗衣机。

奥运脚步临近 左右时间领跑体育电视

奥运会距离我们已不足 300 天,仔细的嗅一嗅,空气中不免多了一丝奥运的气息。北京的大街小巷到处都可以看到奥运的宣传,电视节目更是充满了奥运的元素。

关键词一:真实全高清
LG 最新推出的平板电视,由于支持的 1920x1080 的顶级分辨率,采用了点对点扫描技术,同时拥有 178° 的可视角度和液晶电视中绝对的一流水准的超高对比度 10000:1,而受到消费者的青睐。

关键词二:左右时间
“左右时间”是 LG 电视独创的功能,它包含直播暂停、精彩回放、预约录制、即时录制、录播回放、外部录制六大功能,是一款不折不扣的体育电视。

简约.而不凡 EVERHOT(恒热) 简约双动力节能电热水器

EVERHOT(恒热)去年推出的双“芯”双动力智能节能电热水器,突破了传统的单加热模式,以双动力加热系统为核心节能技术,被市场誉为“极致节能体验”的节能先锋,短短一年时间就征服了消费者,占据了市场主导地位。

今年国庆期间,EVERHOT(恒热)再次推出简约版双动力节能电热水器,产品仍以双“芯”双动力系统为核心节能技术,在操作上采用更为省心的机械式面板,简单直观、操作更便捷。另增设了全新的 TE 防漏电安全系统,为电热水器在接地系统异常时提供应急防护措施,对付使用中的任何带电危险,全面

确保用户的洗浴安全。

双“芯”双动力系统让热水器具有了更多的灵动性,能在用户多元化的用水需求之间合理调配,化解舒适洗浴与节能的矛盾。一般情况下,家庭热水使用分为三种:1.正常使用;2.偶尔人数较少时使用;3.偶尔人数增加或急需大量热水时使用。针对上述情况,双动力电

热水器设定了三档运行功率,分别适用于上述标准模式、少量用水模式、大量用水模式。三模式分别具备了三台热水器的功效,用简单数学公式可表示为:标准模式(1)+少量用水模式(1)+大量用水模式(1)≈3,一台热水器当多台使用。当节日来临,亲朋好友欢聚一堂,此时的热水需求增加,属于上述第三种用

水情况,可选择启用“大量用水模式”对应的运行功率,热水器加热时间、水温、供水量全都恰到好处,既满足使用,又不会加热过多造成浪费。同样的,当季节交替,所需水温、水量也随之变动,三模式可分别适用于不同的季节,提供最佳水温及水量。三台“热水器拥有“四季”运行模式,随时随心尽享优雅洗浴。

简约双动力电热水器增设的全新 TE 防漏电安全系统,是根据中国电热水器新国标 GB4706.12-2006 之安全标准推出的,保护用户洗浴安全的一项新型用电安全保障产品。一旦出现热水器自身带电或接地系统异常,TE 防漏电安全系统将立即断开热水器电源,断电效果如同立即将热水器插头从插座中拔出,不留任何安全隐患。

咨询电话:023-63853161

天池

VIP男子水疗会所
5F

HALF A DAY HOLIDAY, A WEEK
半日假
超人也是人
——献给超时、超量、超累工作的城市超人

领“秀”沐浴新风尚

附和超人想象的天池,是您所有的沐浴想象……
尊贵高雅品质的科勃、亨活、汉斯格雅等世界名牌,为您提供枪林弹雨、泳池、雨水浴、冲浪、水压按摩、强动力水炮、桑拿浴、芬兰浴等康体功能。

附和超人想象的娱乐,是您所有的休闲想象……
花园总统套房、行政套房、特色客房、中医保健房、足疗房、韩式松骨房能同时满足您不同的休闲娱乐、康体理疗、睡眠住宿需要。

大浪淘沙
E.LITE
非凡体验,快乐生活!

大浪淘沙 07 巨献

奥体形象店·高新区奥体运动街142号
电话/Add: +86 23-68433333

渝北旗舰店·渝北区红石路400号
电话/Add: +86 23-67070000

南坪总店·南岸区南城大道特23号
电话/Add: +86 23-62900000

Http://www.cqdlts.com
E-mail:cqdlts@163.com