

年度风云车

上汽荣威 750



车型情况

2006年10月24日,上汽荣威750在国内正式上市,目前拥有5款车型,排量2.5L,售价从23.18万元到27.68万元。荣威750长4865毫米,宽1765毫米,高1422毫米,百公里油耗9L,是上汽在国内打造的第一款自主知识产权轿车。

获奖理由

荣威750不仅在设计上延续了英伦贵族气质,作为中高档轿车市场V6这一细分市场的新秀,荣威750目前市场份额稳定增长,销量已突破14000辆,月均销量2000辆以上,在该细分市场V6系列车型的份额达到22.5%,位居前三名。

专家点评

国内的中高级轿车市场一直是合资品牌占据主导,这是国内轿车利润率最高的领地之一。而自主品牌在该领域缺少标杆产品,上汽荣威750进入市场,正是奔着这样的历史使命而来。

很显然,上汽荣威750通过合理的价格,为上汽自主品牌能够代表中国自主品牌正面板合资品牌,参与国际化竞争而准备了充足的资本。

一方面,他们带着强烈的民族责任感,艰难攻克着汽车制造领域的核心难题;另一方面,他们也在不断地变革思路,迅速获得市场的认可。



2007 中国年度汽车总评榜 重庆分榜

年度汽车风云人物

长安福特马自达 总裁沈英铨



沈英铨出生于中国台湾,原福特六和汽车公司总裁。1976年沈英铨加入福特六和汽车;1998年6月任台湾马自达汽车总经理;1999年5月任福特六和汽车营销副总经理,2001年12月升任福特六和汽车公司总裁。

一脸的谦和,始终如一的沉稳,他就是今年1月份走马上任的长安福特马自达新总裁,来自中国台湾的沈英铨。

三次短暂的接触,时而面对福克斯,时而又蒙迪欧,沈英铨始终向记者强调同样东西:“第一是欧洲的动感设计……第二是精准的操控性……还有德国工艺”。沈英铨解释:因为全世界所有时尚名牌的起点都是在欧洲;因为德国是高速公路唯一没有限速的国家;因为……

沈英铨认为:消费者买车,不是简单冲着长安福特马自达来的;消费者买车,认的是品牌。而福特品牌的理念就是“活得精彩”。

但沈英铨同时强调:品牌的定位和理念不应混淆,要维持每个品牌独特的定位。

这就是做过技术,干过营销,和福特打过30年交道的沈英铨。

也就不难理解,在上年快速增长的基础上,今年前三季度,长安福特马自达终于跻身中国十大轿车企业之列。

“他在汽车行业拥有丰富的经验,包括制造、产品开发、售后服务、市场营销和企业管理等领域,并有很好的表现,是快速发展中的长安福特马自达汽车的理想领军人物。”长安集团董事长尹家绪如是评价。

年度汽车风云人物

广州本田 执行副总经理付守杰



付守杰出生于辽宁沈阳;文化程度,硕士研究生学历;美国伊利诺州立大学芝加哥分校工商管理硕士。历任沈阳市税务机关局长;沈阳市苏家屯区副区长,兼任沈阳松辽汽车股份有限公司副董事长、总经理;任广州汽车集团有限公司副总经理等。

2005年,付守杰作为地方交流干部南下广州后,通过公开竞聘进入广汽集团,上任后一直保持低调。在过去的两年里,广州本田并没有推出一款全新的产品。这期间,付守杰更像一个战略家,通过建立研发公司、启动第二工厂、实行人才自立化等等,潜心布局。直到今年7月,GHRD正式成立,广本对外宣布搞自主品牌,大家才明白,付守杰干了一件前无古人的大事。广州本田是一家中外合资的汽车企业。今年年中,广州本田搞自主品牌,开了合资汽车厂家的先河,第一款新车将于2010年正式投产。

付守杰就是在雅阁销售最火热的时刻进入广本的。从高点接手,付守杰的压力可想而知。08款新雅阁就是付守杰进入广州本田推出的第一款全新产品,全新雅阁希望在品质、性能、空间等全面树立同级车的新标准。为此,付守杰树立的目标是:一定要重新夺回中高级轿车销量冠军。



年度风云车

上海通用别克林荫大道



车型情况

2007年2月22日,上海通用汽车全新别克旗舰Park Avenue林荫大道恢弘面世。发布会上还同时公布了别克Park Avenue林荫大道5款车型的市场价格:3.6L旗舰版49.88万元;3.6L精英版38.88万元;2.8L豪华版45.88万元;2.8L精英版36.88万元;2.8L舒适版32.88万元。

获奖理由

作为上海通用汽车敬献给中国豪华高档车市场的扛鼎力作,别克Park Avenue林荫大道汇集了通用汽车全球研发力量,基于通用汽车最新一代GRWD全球后驱平台打造。别克Park Avenue林荫大道为该平台亚洲市场首发车型,通用全球未来也将有更多的高端车型诞生于此平台。

专家点评

Park Avenue林荫大道体现了别克品牌作为上海通用汽车支柱品牌与时俱进,不断汲取东西方优秀文化,不断融合全球化与本地化优势的新成就,同时也令别克品牌的大气激情、科技现代和国际化的形象更加准确鲜明,将别克品牌整体提升到一个崭新高度。



CHEVROLET 雪佛兰

未来 为我而来

自信如我 EPICA 景程

2700mm

12项

6.6L

雪佛兰景程,中级车新境界

三重优势折射自信光彩!

雪佛兰景程 汇聚超凡气派、超凡舒适以及环保省油等三重优势,折射出您与众不同的自信气质!更有“景程金融新锐计划”将拥有全新座驾的梦想,即刻轻松实现!(购车首付10%,月供0起)



雪佛兰景程 金融新锐计划

0 利率 1 年内 2 次付款

2700mm 超长轴距, 匹配无界自信!

12项 高科技舒适配备, 自信从来无时无刻!

6.6L 超低百公里等速油耗, 点滴之处更显自信能量!