

第八代雅阁明春上市

重夺第一宝座

备受期待的第八代雅阁在广州车展首次亮相。据称，第八代雅阁从内到外都进行了全面提升，即将在明年春天上市，将采取垂直换代方式。广州本田表示，第八代雅阁将为国内的中高级轿车市场树立新的坐标。

全面提升 “史上最强新雅阁”

“在中国市场上，第八代雅阁全面超越了已有的B级车概念，接近甚至达到了C级车的档次，是一款名副其实的‘B++级’轿车。”虽然厂家尚未公布具体的技术细节，但广州本田总经理大河原荣次在接受记者采访时表示，无论从外观的设计、动力、操控性、悬挂、乘坐的舒适度、内部空间都有全面的提升。

“第七代是俊，第八代是豪！”外观上，第八代雅阁改俊美为大气和气势，强劲有力的豪气、豪华。新车的头灯和尾灯的造型变化较大，由原来的三角形设计变成了四边形(前灯)和五边形(尾灯)；尺寸上从“中型”变为“大型”，第七代雅阁总长是4.30米，第八代雅阁将接近5米，超过了C级车，轴距也加大了，全面超越了同级别的车型；动力上，除了2.4L，第八代雅阁将上3.5L，3.5L会有更多新的技术，操控的精准度更加充分。另外，第八代雅阁采用专利技术的主动降噪技术，改善了本田雅阁的噪音问题。

价值战——中高级车宝座之争

无论从广本厂方提供的第八代雅阁部分资料，还是从亮相气势上看，第八代雅阁瞄准的目标都是再夺中高级车冠军宝座。国产后，该车将与全新蒙迪欧、丰田凯美瑞、锐志、一汽大众迈腾等同级车型形成竞争。据了解，第八代雅阁9月12日在美国上市后情况乐观，两个月时间销售了7万辆。

第八代雅阁上市不能避免的和凯美瑞对比。目前，凯美瑞创造了单月1.6万的销量。对此，广州本田执行副总付守杰对第八代雅阁的价值提升非常有信心，他表示，要打价值战。另据了解，目前雅阁的月销量也在1.4万辆以上，同时，广本销售网络布局已经向二、三线城市拓展，目前建成320家，到年底将达到350家。

记者 章英



明年车市争夺战在刚刚开幕的广州车展提前打响。在10万平方米的展出面积上，国内外400家汽车厂家悉数上阵，向观众献上了今年国内车市最后一道汽车盛宴。据组委会介绍，预计26日闭幕的本届车展所展出的新车和概念车为历届之最，而豪华顶级车参展规模之大更是前所未有。

据悉，本届车展共有近20款新车亮相，将成为明年车市竞争的绝对主力。另外，两款全球首发车——福特Verve三厢

广州车展引爆车市争夺战

和马自达2三厢为本届车展增色不少，而且都将在明年实现国产并投放市场。既是岁末，广州车展颇有2007压轴戏之味道，而来年的车市硝烟更是已经开始飘浮弥漫。

第八代雅阁首次亮相成为车展“重头戏”。这预示着北美市场佳美(凯美瑞)与雅阁的新一轮征战很快就会在中国上演。刚刚上市的主力地产车蒙迪欧致胜也趁着刚刚出炉的热气，利用车展发起了强

广汽拉开自主序幕



研发生产基地奠基 首款产品2010年投放

总投资达68亿元，预计于2010年第一款自主新车投放市场，计划每年生产10万-20万辆中高档轿车，并达到国内中高级轿车市场5%的市场份额。11月16日，广汽集团汽车研发生产基地在广州市番禺区隆重奠基，拉开了广汽自主序幕，中国自主汽车又添劲旅。

该基地位于广州市番禺区，占地面积约150万平方米，总投资68亿元；其

中研发占地30万平方米，投资30亿元；生产工厂占地120万平方米，一期投资38亿元。该基地将按一次规划、分步实施、滚动发展的模式，通过整合国内外优秀资源，在“十一五”期间基本建成具有整车、动力总成及关键零部件设计开发、试制试验和生产制造能力的综合性研发生产基地。广汽集团汽车生产基地重点发展自

主品牌乘用车及动力总成。该基地按照“以市场为导向，滚动发展”的原则进行规划，整车工厂一期生产纲领10万辆/年，二期生产纲领20万辆/年；发动机工厂一期纲领10万台/年，二期纲领25万台/年。首款产品为安全、环保、节能的三厢中高级轿车，将于2010年投放市场。并达到国内中高级轿车市场5%的市场份额。同时，将形成多个先进的自主品牌乘用车车型平台及动力总成系列，不断地为广汽集团自主品牌生产基地提供先进的整车、发动机和变速器系列新产品；计划在五年或略长一点的时间内，可根据市场需求开发出任何种类的汽车产品。

主打高端 4款概念车炫目亮相

本届广州车展上最大的悬念莫过于广本自主品牌的首发。四款自主品牌概念车，炫目惊艳，轰动整个广州车展。

广汽集团一举推出的三种类型共四款自主品牌概念车，强调“环保、节能、安全、科技”理念。包括先进混合动力概念车

(AHEV)、纯电动汽车(AEV)、新概念四门跑车(4-DoorCoupe)三款概念车和AHEV概念车所用的“GEM”混合动力总成。

据悉，这些概念车运用了广汽集团汽车工程研究院最新开发的“电磁耦合混合动力系统”、“纯电动汽车动力总成

技术”等自主知识产权技术以及最新造型、结构设计，标志着广汽集团在掌握一流造车技术的基础上，致力于汽车核心新技术的研究开发与实用化。

该集团公布的最新数据显示，今年1至10月，广汽乘用车产销超过41万辆，销售收入826亿元人民币，预计今年年底销量将突破50万辆，销售收入将突破千亿元。至2010年广汽集团计划形成年产销100万台、销售收入过2000亿元的产业规模。 记者 张红

大攻势。欧系与日系之争还将继续延续。而在素有日本车生产之城的广州，丰田是三大日系车中唯一将国产与进口、外地与本土企同时整合在展场上的厂家。全球新霸主的诞生可从这高度的“步调一致”里寻出蛛丝马迹。

不能不提的还有自主品牌罕见的“济济一堂”。虽说阵容还远谈不上整齐、庞大，但这有意无意的聚会，似乎也让人读出了中国自主轿车的未来和希望。 记者 杨斌

2007中国(广州)汽车总评榜出炉

11月19日广州车展开幕之际，2007中国(广州)汽车总评榜出炉，分量最重的“年度风云汽车”大奖由上海通用林荫大道、广州丰田凯美瑞同时夺得，重庆的地产车也有斩获，长安福特福克斯三厢和长安福特S-MAX，分别揽取“年度最佳运动型汽车”和“年度最佳时尚汽车”两个单项奖。

相关链接

2007中国(广州)汽车总评榜榜单

- 年度最佳时尚汽车 长安福特S-MAX
- 年度最佳环保科技汽车 东风本田、思域混合动力车
- 年度最佳运动型汽车 萨博93、长安福特福克斯三厢
- 年度最佳公务车 东风日产天籁
- 年度最佳MPV 江淮瑞风、广州本田奥德赛
- 年度最佳品牌营销 南汽名爵MG7
- 年度最佳微型汽车 奇瑞QQ3、长安奔奔
- 年度最佳物流用车 南京依维柯 康达、长安之星II代
- 年度最佳外观设计 克莱斯勒300C
- 年度最佳客运用车 苏州金龙
- 年度汽车技术创新奖 奇瑞、比亚迪
- 年度最佳自主品牌 奇瑞、中华
- 年度最佳润滑油品牌 壳牌
- 年度最佳轮胎品牌 锦湖轮胎
- 年度最佳进口轿车 欧宝威达、雷克萨斯LS460
- 年度最佳进口SUV 双龙享御、英菲尼迪FX
- 年度最佳家庭用车 长城精灵、东风雪铁龙毕加索
- 年度最佳SUV 江淮瑞鹰、东风本田CR-V、北京现代途胜
- 年度最佳性价比汽车 东风日产骊威
- 年度最佳经济型汽车 广州本田新思迪、东风悦达起亚RIO
- 年度最受欢迎新车 斯柯达明锐、雪佛兰新景程、比亚迪F6
- 年度最佳中级汽车 东风日产TIIDA、东风标致新307(狮吼)
- 年度最佳中高级汽车 荣威汽车、长安福特新蒙迪欧(致胜)、一汽大众迈腾
- 年度最佳豪华汽车 凯迪拉克赛威
- 年度汽车风云人物 广州本田付守杰
- 年度风云汽车 上海通用林荫大道、广州丰田凯美瑞
- 最值得期待车型 广州本田第八代雅阁

天语 SX4 两厢

心动不如流动 为流动时尚所动

天语 SX4 两厢 时尚天骄 魅动登场

祝贺长安铃木 M16A发动机获“中国心” 2007年度十佳发动机称号

科技成就 低能耗 高品质

购车日期：长安铃木11月1日-11月20日购车送豪礼

- 购车送 SX4 两厢车 一年保修(首保免费)
- 购车送 长安铃木 豪华大礼包(含一个/辆)
- 购车送 长安铃木 豪华大礼包(含一个/辆)
- 购车送 长安铃木 豪华大礼包(含一个/辆)
- 购车送 长安铃木 豪华大礼包(含一个/辆)
- 购车送 长安铃木 豪华大礼包(含一个/辆)
- 购车送 长安铃木 豪华大礼包(含一个/辆)

参加“天语 SX4 购车送豪礼”：“天语 SX4，优惠购车送豪礼”好礼送不停！“购车送豪礼”长安铃木“低能耗 高品质”低油耗发动机技术，并！



生活新主张 精彩在分享

长安铃木天语 SX4 两厢 购车送豪礼

天语 SX4 两厢 购车送豪礼

销售热线：400-888-2888

购车热线：400-888-2888

购车热线：400-888-2888