

# 在重百对面做生意，做麦当劳的房东

# 鲁能·星城黄金商铺热力发售

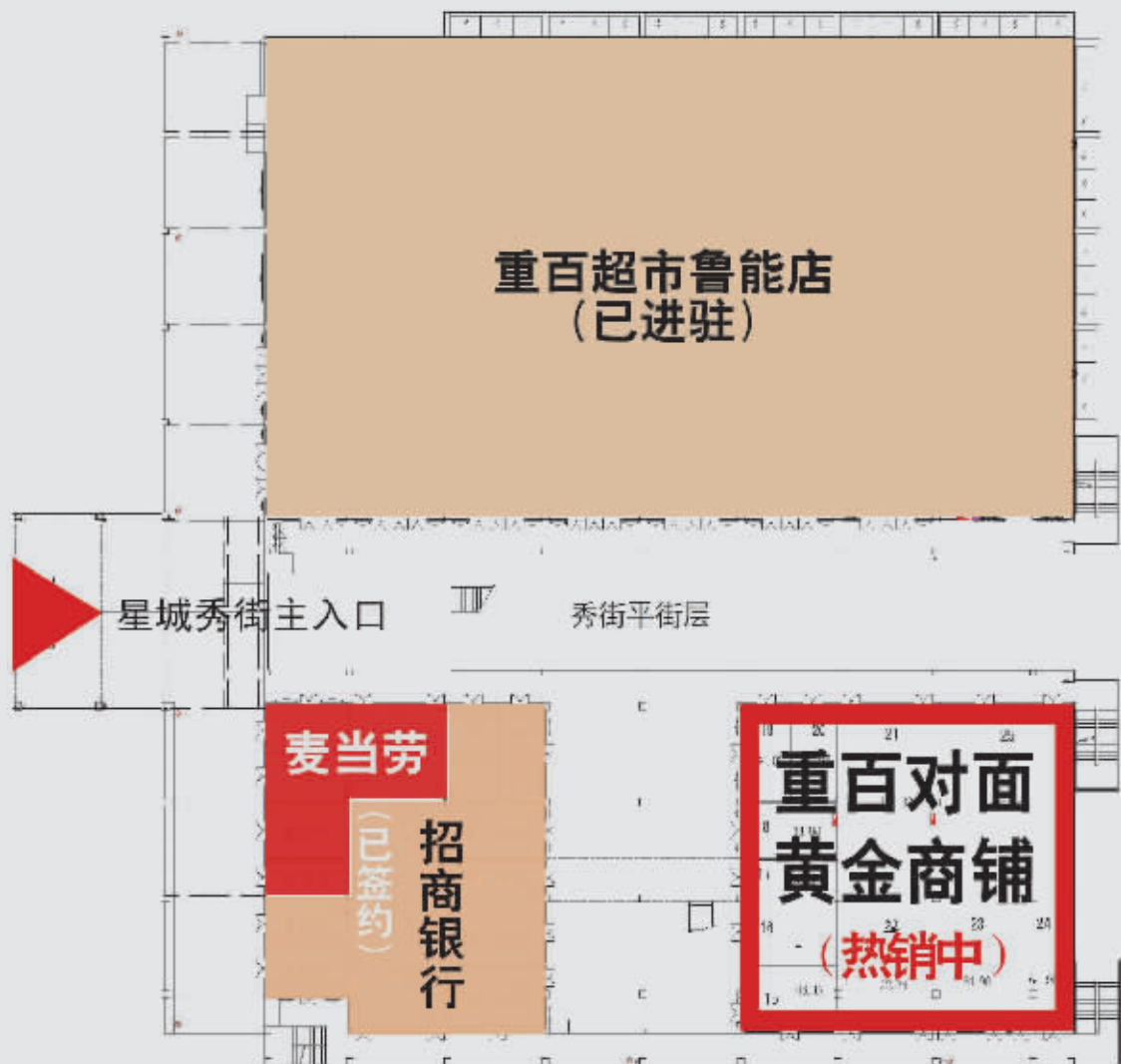
## 秀街--龙头寺未来极繁华的名品名店汇集地

秀街占据龙头寺商业门户地位，是人流与车流汇集的集中区域，既是星城的消费核心，也是区域的消费核心，以其无可替代的“龙眼”地理优势和品牌消费号召力，成为龙头寺极其繁华的核心商业圈！

随着麦当劳和招商银行相继开业，小区入住率的提高，两大枢纽站全面使用，三大巴蜀的全面开学，休闲公园的建成，秀街将吸引更多名品名店入驻，联动区域消费需求，带动区域商业氛围。

## 重百超市对面132-381m<sup>2</sup>黄金旺铺热卖中

重百超市对面132-381m<sup>2</sup>黄金旺铺，尽享重百商业核源效应带来的巨大消费流。重百超市以其经营业态集中性，辐射半径3公里自成一体。70000原住民每日的生鲜、日用品都将在此一步完成，超市周边的各种店面和休闲场所人气自然随之飙升。来自重百超市鲁能店负责人介绍，自6月30日开业以来，重百以日均近10万的销售业绩让其他品牌店家看到了鲁能商业的成长潜力。9月三大巴蜀的全面开学，更足让重百日营业额翻番。



## 麦当劳：用战略的眼光选择了秀街，预计年底营业

一向只在重庆中心商圈选址的麦当劳这次选择鲁能·星城打造最大规模的社区旗舰店也正是因为鲁能·星城商业有着比中心商圈更吸引人的商业魅力：背靠寸土寸金的龙头寺新火车站，不仅有着相当于大型商圈的百万区域消费人流，而且还拥有中心商圈难以企及的近万巴蜀名校人流和鲁能·星城7万固定的庞大消费力。随着区域及秀街商业的完善，麦当劳方面迫切地表示：“秀街比我们想像中发展得更快，我们希望能在年底营业，不能错过这个营业的好时机！”

## 招商银行提前装修，预计年底开业，联动社区消费

招行负责人称，他们是在重百及麦当劳的品牌效应下进驻星城秀街的，希望通过“名店联袂，优势互补”极大地增强秀街的消费凝聚力和向心力，全面带动鲁能·星城各街区消费人流。他说，招商银行已提前装修，预计年底开业。到时可重百、麦当劳一起，进一步激活秀街乃至龙头寺区域商业，联动社区消费，促进秀街的发展走上快车道！

## 旺街--龙头寺极具成长性的生金商业街

1500米中心旺街沿26米城市主干道横贯龙头寺南部，国际商业大师精心设计旺角与秀街两大集中商业点：西接龙头寺火车站，立足西区3万居民庞大消费力，辐射百万站前人流，坐落在最适合做商业的城市主干道上，临街商业6:1的稀缺配比确保商业消费力，合理规模聚集人气，成为商业投资首选；巴蜀小学的地标性，更让旺街影响力辐射到全市。

## 旺角--旺街西部极具潜力的金三角

沿80米景观大道而建，离龙头寺火车站仅数百米。以龙头寺景观大道为轴心，向街区延伸至西区，直至龙头寺火车站西部片区以及火车站商圈，合力围合成了旺街金三角，踞守在西区商业最黄金点上。以3万西区人口为依托，同时辐射站前百万人流。仅万余元的价格，相比周边3-5万的价格，等龙头寺景观大道建成，增值空间岂止两三位。

## 99m<sup>2</sup>滨湖商铺

对接龙头寺火车站日均百万的站前人流，独占月隐湖原生稀缺景观资源，打造龙头寺唯一的特色休闲服务经济区。

## 新溉路临火车站商铺

商铺面积为274m<sup>2</sup>-544m<sup>2</sup>，距龙头寺火车站仅几百米，强势吸纳火车站新站交通枢纽的百万人流。

### 关于巴蜀幼儿园、中、小学正式报名的通知

尊敬的鲁能·星城业主：  
兹定于2007年12月3日--2008年1月30日为巴蜀幼儿园、巴蜀小学、巴蜀中学初、高中报名时间，请在2008年9月上学的业主子女，在上述时间内持身份证到重庆鲁能开发(集团)有限公司客户服务部(会所四楼)登记报名，逾期不候。敬请谅解(限于购买住宅的业主)。  
咨询电话：023-67988870 67988939  
重庆鲁能·星城客户服务部  
2007.11.21



# 023-67988888



■售楼中心地址：重庆市渝鲁大道777号 ■发展商：重庆鲁能开发(集团)有限公司 ■建筑设计：澳大利亚柏涛建筑设计有限公司 ■景观设计：澳洲PT景色国际有限公司/深圳柏涛环境艺术设计有限公司 ■全程代理：上海弘品