

# 接待能力不足 民俗活动太少 清明小长假 旅游遗憾多

首个清明小长假结束了。记者昨日从我市海外、中旅、招商国旅等几大旅行社获悉,这个假期组团出游人数比去年同期多一倍以上,自驾游也异常火爆。火爆归火爆,景区、旅行社等方面同时暴露出不少遗憾。

## 景区人数增 吃住成问题

首个清明小长假景区收获颇丰。万盛黑山谷每日游客3000人,游客量同比增1倍;武隆仙女山每日5000人,游客量同比增加1倍……记者从我市十多个景区了解到,这个假期游客人数同比至少增加了1倍。

但人一多,景区接待能力问题便凸显出来。一读者告知,他们一行人去铁山坪,到了傍晚发现找不到地方住宿,很多农家乐已住满人,停满了车。南坪的冉先生称,全家去垫江看牡丹,准备中午吃饭后就找农家乐住宿,在当地一打听,发现连中午吃饭的地方都难找,农家乐住宿也是家家客满,只得驾车回主城。除此之外,云篆山、圣灯山等都人满为患,部分自驾游游客只得回主城区住。

目前我市景区中规模较大的接待能力稍好一点,例如仙女山日均接待量可达6000人,黑山谷3000人,其他景区在1000人左右,规模小的仅有500人左右,一遇大型节假日吃和住就成了问题。

## 旅游线路少 游客失望归

海外、中旅、招商国旅等几大旅行社称,尽管清明组团出游人数比去年多一倍,但由于旅行社准备不到位,留下遗憾。主要有三大预期不足:一是周边游车辆预期太少,造成临时组团缺车;二是三日旅游线路不多,供不应求;三是策划的有民俗特色的线路太少。

中旅人士称,天气预报清明将下雨,第一天周边游游客并不多,但第二天天气突然好转,预订电话被打爆,由于这些客人的预订来得太突然,让旅行社措手不及,丢失了部分业务。

在小长假线路方面也估计不充分。以前长假5日游以上的

线路占八成,此次小长假,出现冷热两重天:三日线路火爆,提前预订完;而5日游以上的线路冷清,组团不足三成。

产品设计也有遗憾。旅行社称,此次小长假缺乏以清明节为主题的产品,游客电话询问到皇帝陵祭拜的就有几十个人,但缺乏这种产品,游客只得失望而归。旅行社认为,出现这种情况主要是景区推的这种活动太少,旅行社只能设计和串联产品线路,不能设计景区活动。

## 是否有民俗 情况大不同

市民张先生节前仔细了解了我市各景区的活动,发现很少有与清明民俗活动相关的,一些市民也是随便选了个景区春游。张认为这是一种“文化的缺失”。记者调查我市几十个景区,只发现金佛山等个别景区有民俗活动。

外地景区却注重这个民俗节日。以桃花源为例,我市酉阳、湖南张家界各有一个桃花源,我市桃花源没有组织什么活动,游客不多,而张家界结合清明节搞了个桃花节,节前吆喝宣传,吸引了几万游客前往。

为何我市景区不搞民俗活动?黑山谷景区营销总监孙在国称,一个民俗活动需要精心策划,并非随时都能推出,何况民俗活动还要结合景区特色,不能凭空想象……另有景区称,很多游客不愿为民俗活动买单,我市一景区某宾馆本来准备了民俗演出,每晚上一场,要收费,但游客不愿花钱看,商家最后只有取消。

## 假期无预报 客流难知道

以前一到黄金周,旅游部门每天都会发一个情况通告,通报定点景区监测人数,预告车、船、飞机票预售情况。这次清明小长假,每天没有预报,也没有车、船票的预告。

市旅游局有关人士称,将五一黄金周改成清明、端午等小长假后,需不需要再发布旅游情况预报,这得国家旅游局牵头、自上而下进行。

记者 李琦



主城周边景区人满为患

记者 冉文 摄

本报讯 清明节成为国家法定的小长假,做“天堂”生意的祭祀网站名正言顺搞起降价促销,与现实墓地相比,他们赚起钱来同样一点也不手软。

登录重庆殡葬网、重庆龙居山陵园、中国祭拜网、华夏祭祀网等各种祭祀网站,网上祭祀服务琳琅满目,而这些服务附带的收费标准更是让看客眼花缭乱——同样是购买网上墓地,不同网站收费相差可达5倍。

中国祭拜网的收费标准显示,500元/年,即可购得位于“万宝聚神

## 网上祭祀也打价格战

山”的顶部山峰,其附页介绍,做为万宝聚神山的主穴宝地,该峰北有莲花峰为靠,左右青龙山,黄龙山为依……当然,上述风水宝地都是用3D技术制作的虚拟场面。

而在华夏祭祀网,清明节期间如要建一个“网上纪念馆”,单人收费150元,双人收费200元;如果建一个“网上公墓”,价格也在80元至120元

## 清明前后 菊花价格差七倍

清明节前一天每枝批发价2元,清明节后每枝0.3元无人问津

本报讯 清明前一天,一枝菊花的批发价可卖到2元以上;而清明当天,同样的菊花每枝0.3元也无人问津——刚刚过去的这个清明节,祭祀常用的菊花价格如同股票一般大起大落,一夜之间变成了明日黄花。

记者昨日到我市最大的花卉批发市场——渝中区大溪沟花市,几乎每个摊位都有大量菊花陈放显眼处,其中有广州、昆明的白菊、黄菊,也有本地地产的三月菊。面对充足货源,前来采购的零售花商没有几人,偶尔有人在摊位间来回询价,摊主们大多三三两两聚在一起玩牌。

此时正值零售花商的补货时间,整个花市为何如此清淡?一张姓经营户道出了其中奥秘:清明节当天,即4月4日,该市场涌来大批零售花商,将10多户批发商手中的菊花抢了个精光。张所在摊位的近万枝菊花也卖得一枝不剩。因供不应求,当天菊花价格一路暴涨,从平时每枝1元多一点涨到1.8元、2元,甚至2.2元以上。菊花脱销,可用来祭祀的黄色康乃馨也成了零售花商争抢的对象。

清明3天假期,首日菊花销量就比去年清明翻了一倍,市场井喷行情让批发商萌生了借机赚一把的冲动,毕竟后面还有2天假期。据透露,外地菊花运回重庆每枝成本价约1.2元,即使按4月4日当天每枝1.8元的最低价计算,批发1万枝菊花就有6000元赚头。

清明当晚,大溪沟花卉市场众批发商连夜向广州、昆明订货。张不

仅补订了近1万枝外地菊花,还从本地花农手中吃进一两千枝三月菊。

4月5日,补订的大量菊花纷纷而至,批发商没想到的是,再也不见零售花商蜂拥而至至疯抢的场面。4月6日,批发商们不愿让菊花变成明日黄花,纷纷降价,低于成本价叫卖:外地菊花喊价最高的每枝1元,最低的10元钱3把(相当于每枝0.3元)。地产三月菊每把喊价从11元降到5元,有的摊位甚至只卖3元。

花卉批发商称,这些菊花近几天如无法脱手,他们就只能卖堆堆货了:二三十元一桶,一桶有上百枝。

据业内人士估计,清明节前一天之所以出现菊花批发市场井喷行情,主要还是主城零售花商把3天假期的货都准备好了。大溪沟花卉市场一经营户称,今年清明菊花突然卖得比去年好,让批发商们产生了错觉,因此后两天栽了跟头。

昨日下午,记者在渝中区鲁祖庙花市看到,零售市场菊花价格每枝为1.5元左右,与清明节前一天相比并无多大变化。 记者 陈斌



堆积在摊位的菊花无人问津

记者 杨帆/摄

祭祀甚至不收费。灵山陵园工作人员表示,网上祭祀是我们新推出的促销服务,购买墓地还赠送网上墓位。

除了卖网上墓地,网站还有很多赚钱方式。比如,录入文字每1000字20元,上传鲜花、音乐、背景图片等的价格为每兆流量2元至5元,远高于手机下载图片的价格。只是各网站提供的这些服务,收费差别不大。

记者粗略算了一下,除购买网上墓地费用外,仅是每年网上祭祀所用“香烛”钱也要几十甚至数百元。

记者 万里

