

领跑者特刊 像富力一样造城——产品篇

富力产品：为居住创造最大价值

聚焦

富力 以产品为进攻法则

大学城1号作品富力城的样板间开放日前已成功举办。富力地产旗下楼盘的样板间一向是业界标杆，一开放就引得看房市民络绎不绝，甚至不乏业内人士前来观摩。

精装修向来是富力地产的杀手锏，也是富力鲜明的品牌特色。从广州、北京、天津、西安到重庆，富力地产14年又以“产品”说话，率例独辟蹊径。富力今年一季度在重庆的利好，销售业绩也是逆势飘红，其后期厂房大动作更体现出综合实力，以及扎根重庆的决心。

“入乡随俗”一直是富力地产进驻各大城市制胜之道。在产品研发及产品制造上，一方面遵循“产业化”的特征；另一方面因地制宜地创新，使产品“本土化”，更符合当地买家的居住习惯及置业需求。在社区居住文化和物业服务管理上，更融合了现代居住理念与传统人文精华，实现人性与个性化的和谐统一。

据了解，富力的楼盘通常都是市场热销项目，产品质量、园林设计、社区配套等多项指标均所在区域有新高度的标杆，其成功的品牌影响力使得购房者对富力产品的忠诚度很高。

2008年，精装房制造领跑者富力地产在重庆将有三盘齐发，并将将以高性价比产品为居住创造最大价值。

纵深

以人为本 领跑城市

产品是企业灵魂，从早期以实用率高著称的产品到现今综合素质全面提升的产品，富力地产一直坚持“以人为本”的人居建设理念，其住宅精品着力于满足改善居住、舒适居住、品位居住等多个方向的城市需求。

布局重庆的第一步是填筑海洋广场，就以挑高6米的架空层和豪华入户大堂，方正大气的户型布局，小户型都带入户花园等独特优势令市场刮目。目前销售火热的富力现代广场和富力城同样将户型、规划、细节等优势发扬光大。比如富力现代广场的动静、干湿分区就更为合理，充分利用面积，得房率高。主卧270度转角阳光窗，则尽可能地扩大了景观和采光面。

园林绿化、配套设施等方面的规划富力更是舍得一掷千金，仅富力现代广场16000平方米的绿化就用了二千万打造，银杏、银海菜、蓝花楹等诸多珍稀名贵树种皆可身临其境。蓝古堡、黄狮子等大量珍稀石材在小区建设中大量使用。

除了以优越的环境氛围营造给予业主高性价比的享受，富力还在社区交通、商业配套、生活配套等方面不遗余力地投入，以不断提升产品附加值。

品牌制造 用心细节

有业内人士称，未来精装房将是开发商向购房者

房者成交的标志，富力显然是领先冲起跑线。重庆富力项目也都采取整体采用精装修交房。但萝卜白菜，各有所爱，装修风格有限，购房者喜好不同。开发商批量生产的房产如何能满足每个消费者的需求？

分寸的把握尤显力道，14年的丰富经验自然能让富力地产举重若轻。“精装修，精装修”的修法，正是富力独到的化解操作经验，注重装修风格的可变性，给业主后期装修留有足够个性化的展示余地，业主只需按喜好稍做增减调整，就可以营造独特的个性化空间。

值得一提的是细节的毫不含糊，比如富力海洋广场很多细节都显示中富力做精装修所积累的成功经验。例如在厨房燃气灶后方的墙面，安装整块不锈钢面板，使油烟污渍清理的问题迎刃而解。考虑到业主的居家便利，更细致到卫生间挂件安装也不遗漏，方便业主摆放生活用品……种种举措均兼顾到实用和美观，让精装修房不再只是欣赏的漂亮花瓶。

难能可贵的是富力项目的标准，不单是房间内部精装，而是整体精装，从大堂到楼道，都精心雕琢。甚至对产品所属价值链体系都一并精装修，会所就聘请了知名设计师倾力打造，把社区内涵体现得相当到位。

精打细算 优越价值

“净利润做到极致”是业界对富力地产普遍评价。换句话说就是因为有出色成本控制、控制及结算，因为这个环节是在富力这



个人地产商把控之中，让富力的产品有着极高的性价比，市场竞争力首屈一指。

富力地产联席董事长张力曾说过：“我追求的楼不是深漂亮，但是性价比才是最好的。我们自己买地，自己设计，自己建设，自己交楼，自己管理，连泥沙都是自己制造的。基本上除了钢筋、水泥、瓷砖不生产，其他的基本上我们都可以自己造，这样就降低了成本。”

再言精装修，马可波罗的吊柜，科勒的浴缸和洗手台，欧普浴霸……富力装修用的是大品牌，因为成规模的国际品牌供应体系，同样的价格，严格有效的成本控制让富力的物业品质远远高于业单一装修，且于自然省心省力。

当高性价比成为富力产品的代名词，其产品的诸多优点自然也就带来了经济成本、生活成本的超级节省。尤其富力项目从产品的供应源头到房屋建造、后期物业管理，没有七弯八拐的中间环节，其完善的企业体系，让每个环节相互促进、相互制约，为产品质量提供保障体系，自然能推动置业者的欲望。

观察

富力以品牌内涵成就典范

富力十年磨砺品牌之功的历程没有激昂的口号，低调谦逊的背后却是向南北最佳之称的造城理念和融合模式的无比虔诚。

在广州，富力在产品品质、园林设计、社区配套、内外园规划及物业管理等方面既有南方园林的精美，又融合广州人喜水爱鱼但不喜插秧的习惯。

去北京，富力城在建筑设计上，则尽可能

北方地城建立自己的独特风格，这在重庆稀有的房地产中是极为罕见的。

到了重庆，富力又担当起大学城片区的首个开发，把社会责任地产在新区配套工程中的居住建设重担，除花园洋房、高层豪宅等高端住宅产品之外，200万平的富力城商业面积，包含公寓、临街商业、写字楼、酒店、会所、影院等多种物业形态，相当于现在三个观音桥步行街的体量为区域生活成熟的加速器。

富力旗下的每个楼盘在维护品牌核心价值的同时，都不断挖掘和开拓自身的特色，鲜明的市场定位，个性化的社区营造，品位文化的精心雕琢，极大地丰富了富力的品牌内涵，为富力地产多元化的品牌发展模式奠定了基础。自然也就成就了富力成为全国房地产品业发展史上的典范。



迎合北方人的居住习惯，以南北融合的方式，户型也多朝大户型发展，甚至业主长期在

文/易思 高洁

富力地产 香港联合交易所上市编号 2777

富力精裝全重慶

R&F PROPERTIES

从广州、北京、天津、西安到重庆，富力地产14年巅峰跨越，14年精装改写重庆。
2007年，富力海洋广场、富力现代广场屡创热销记录，精装榜样已成全城共识。
2008年富力三盘齐发，富力城3800亩恢宏揭幕，现代中式精装样板首现重庆，非凡品质再创新高！



富力·海洋廣場
OCEAN PLAZA
代官城中區中心

观音桥绝版核心·城市中央豪宅榜样
TEL/67756888

富力·现代广场
現代新穎及高貴氣質

重庆CBD首席精装豪宅
TEL/62502888



大学城1号作品·3800亩中央居住区
TEL/65621888

©2004-2007连续三届蝉联中国房地产综合实力第一名 ©2007年中国房地产行业纳税百强第一名