



# 长安地产时尚新作 长安·麒麟公馆引爆重庆楼市销售新高

## 开盘当日销售率超90%，吸金1.1亿 3号楼应市加推

凭借长安丽都的热销与顺利交房，长安地产在市场上已得到消费者的广泛认可。在2008年里，长安地产旗下长安·麒麟公馆，长安锦绣城将先后亮相。地处北城天街与长安大道交汇处的长安·麒麟公馆更成为长安地产，当选08年中国房地产百强企业后的首部力作。

**积累客户2000组 80%房源遭遇市场疯狂抢购**  
在2008年并不景气的楼市里，长安·麒麟公馆仍受到了市场广泛的关注，在短短一个月的时间内已有近2000组客户亲临现场。

开盘当日，千余名购房者早早来到销售中心。沙盘前、洽谈区里人头攒动，宽敞的大厅也立即显得拥挤起来。时间刚过8:30，大门外的临时等候区座无虚席。首期推出两百余套的房源交



手可热。五小时之后，两百多个幸运家庭成为天街最IN的城堡的主人。在麒麟公馆开盘现场，有的客户一下看中了两套户型，却不知如何选择，最后竟以抛硬币的方式决定取舍；两位路过的客户被热闹的现场吸引来到长安·麒麟公馆，立即被舒适的户型、优越的地段以及小区完善的配套所打动，满心欢喜的定下三套。还有一些已经下定的客户在现场充当起了麒麟公馆的义务宣传员，而错过了自己心仪的户型而懊恼的客户们则开始等待长安·麒麟公馆的下一期开盘，成为该项目的忠诚粉丝。

长安·麒麟公馆开盘当日，销售率超90%，吸金1.1亿的火爆情景，无疑给4月萎缩的楼市注入了一

剂强心针。如此优异的业绩，长安·麒麟公馆有怎样的魅力引起市场和业内如此高度的关注呢？



### 天街之巅 时尚公馆

长安·麒麟公馆的热销，地段显然是最大的热点。项目地处北城天街与五黄路生活大社区的

用，优势地段成就天然时尚气质。

### 立体会馆 贴心城堡

长安·麒麟公馆给自己的形象定位为最IN的城堡。IN不仅体现在城市核心的地段，更体现在产品的贴心设计之中。7栋蓝色点式高层，在周边白色为主的建筑环境中，亮眼而不张扬。整个项目采用两合式封闭小区管理，与以往城市商业中心住宅相比，居住的私密性更加突出。

在小区的配套上，长安·麒麟公馆室内游泳

池。可供开发的土地已非常有限，长安·麒麟公馆的稀缺性日益突显。

距北城天街800米，天街商圈的急速扩张为长安·麒麟公馆带来更完善的商业配套，更具潜力的地段价值。毗邻五黄路大居住区，成熟生活氛围增加了长安·麒麟公馆的宜居性。核心地段价值，明日豪宅的地位，精明的购房者当然不肯错过。

综上所述，长安·麒麟公馆在天街周边众多社区中绝佳的地理条件，人无我有的稀缺性和人有我优的高品质的特性，成就了项目逆市热销的佳绩。

## 3号楼4月26日应市加推

据悉为了满足市场火爆需求，  
长安麒麟公馆3号楼68—105平方米舒适两房、宽景三房，  
4月26日即将应市加推。

连接线上，向下至北城天街不过800米的距离，有远东百货、新世纪、新世界、茂业、重百等6家主力百货店提供时尚选择，家乐福、远东、新世纪等7家超市满足生活所需，KTV、酒吧、酒店、银行，应有尽有。向上是五黄路大社区，众多品牌小区、通达的公交线路，江北新村小学、培新小学、洋河实验小学就在附近，构筑起完善、成熟的生活氛围。

长安·麒麟公馆通达的交通网络让您的出行十分便利。经黄花园大桥至解放碑仅7公里路程，至龙头寺火车站、两路口传统商务区等地也相当便利。城市资源尽为长安·麒麟公馆所

池和立体运动会馆的设计，不但在天街居住区内是独一无二，在重庆的其他同类型楼盘中也是少有；为了最大限度满足居者对高品质生活的愿望，小区内时尚而雅致的星级酒店式的入户门厅、台球室、乒乓球室、瑜伽室等特色丰富家居生活；而在围合式庭院景观中小型儿童乐园、特色休闲区的设计，为您的家人提供一个享受天伦之乐的环境。

### 核心价值 明口豪宅

地处城市核心，长安·麒麟公馆的价值不仅仅在于生活的便利。随着观音桥商圈地位的提升与全面开发，区域价值寸土寸金来形容已不



### 热销挂力链接：

长安·麒麟公馆，11.8万平方米观前新，在寸土寸金的城市核心地段为1088户城市主人献上非凡的礼遇。7栋精品高层，庭园式园林使人自然心旷神怡，山水画卷，尽收眼底。

80-128平方米的舒适两房、景观三房，全部采用南北朝向，阳光充足，通风对流，空中花园、入户花园、阳光露台、宝贝主卧、双阳台，每一处园艺大赏，或到城市与花园接壤，每一个角落都亮点频出。

重庆铁山坪	长安·麒麟公馆	五黄路中心新	长安·麒麟公馆
红城国际	长安·麒麟公馆	北城天街	长安·麒麟公馆
重庆国际	长安·麒麟公馆	长安·麒麟公馆	长安·麒麟公馆
长安·麒麟公馆	长安·麒麟公馆	长安·麒麟公馆	长安·麒麟公馆

# KIRON

长安·麒麟公馆

天街之巅 城市观前新