

说起今夏饮料市场的特点,用三个字就能概括,那就是前段时间热播的《士兵突击》中男主角的名字——许三多。因为,许多厂家大打健康牌;许多产品纷纷升级;许多品牌开展体育营销。

健康“多”

随着消费水平的提高和生活观念的变化,食品的健康也越来越被消费者和厂商所看重。2008年许多饮料品牌把推出茶饮料和果蔬饮料作为今年的重点:

可口可乐:今年斥巨资打造的“原叶茶”,与一般用茶粉泡制的茶饮料不同,是100%用真正茶叶泡制,不添加任何色素和防腐剂;

百事可乐:向国内引进了果汁品牌“纯果乐”,推出了混合果汁饮料“果缤纷”;

农夫山泉:今年推出了水溶C100柠檬饮料。

升级“多”

细心的读者会发现,时下许多品牌均在传承的基础上

推出了升级版新产品,其中具代表性的是:

和路雪:今年推出的可爱多升级版曾一度卖断了货;

雀巢:今年更是继莫凡彼之后,引进该品的升级版——德雷尔,这款有着80年历史的产品,依靠全进口的原料以及双次搅打的工艺,在高端冰淇淋市场上可以与哈根达斯等一较高下;

蒙牛:今年推出的是“随变”的升级版——“欧罗旋”系列,独特的造型、复合的口味、中低的价格加上吴克群的倾力代言,在中低档冷饮市场上出尽了风头;

可口可乐:为适应消费者需求,也推出了无糖无热量的零度可口可乐,目前在广东、江浙等地卖得很火,不日将进入重庆市场。

体育营销“多”

首先来看奥运会官方赞助商们——

可口可乐:一手抓体育,大展“红遍中国”行动,组织了包括姚明、刘翔、郭晶晶、马琳等一批耀眼的奥运明星演出了气势逼人的宣传;另一手则抓音乐,周杰伦、吴克群等明星出演了雪碧以及七喜的广告;

伊利:打出了“伊利冰淇淋奥运加油站”的旗号,先后推出了一系列奥运特供产品,并在销售中附加奥运门票的抽奖以及奥运玩偶的赠送。

其他无法进行奥运营销的企业,也都用各自的方法营造出自己的体育营销——

百事可乐:一方面推出了“我为中国红”的纪念罐,另一方面更别出心裁推出了“草根明星”,让普通消费者成为主角,甚至将他们的形象印在瓶罐上;

红牛:推出了以“补充能量、争金夺银”为主题的夏季促销项目。

新产品走“健康”路线,老产品口味“升级”。体育营销更是让消费者有得喝又有得耍,面对商家的如此盛情,今夏,我们也不必客气了。

记者 黄宗海

今夏饮料「许三多」

盛夏已至,饮料市场又进入了“蜜月期”。那么,在品牌众多,品类浩如烟海的饮品中,如何才能找到适合自己口味的饮料呢?请听我们一一道来……

捡吧和吃的喝的都有



俗话说得好,“不当家不知柴米贵。”现在品牌这么多,物价又不断地看涨,同类的产品,到底买哪家更划算呢?其实很简单——咱们去问问厂家就知道了!

红酒——

眼下不少红酒厂家都在做“买送”活动,比如张裕在各大商超中,购2瓶张裕卡斯特酒庄特选级蛇龙珠,送张裕金钻冰酒1瓶(价值288元);购任意一款张裕解百纳,均送价值20元到50元的礼品;张裕赤霞珠则实行买一送一的活动。

白酒——

由于进入白酒消费的淡季,很多白酒品牌在搞特卖活动。诗仙太白“好运来”10年、15年、20年窖藏系列和“诗仙太白三十年陈酿”,都在各大商场开展“买一送一”活动。江津酒厂集团的“宴酒”,也在“心连心”等数十家社区超市中,推出买“宴酒”送三星金江津活动。而郎酒、金六福等品牌的不少单品也均在各大商超中推买一送一的活动。

食用油——

从目前截至到7月中旬,金龙鱼推出了“清凉一夏”活动,期间凡购买5升装玉米油、葵花油,送一瓶价值13.8元(220毫升装)芝麻油。此外,多力葵花油也推出了买5升装葵花油和芥花油,送400毫升装葵花油的优惠活动。

夏季如何保管食用油

天然食用油容易变质,可采取以下措施:

1.储存的容器应放置在阴凉、避光、干燥、温度低的地方。由于阳光中的紫外线和红外线能促使油脂的氧化和加速有害物质的形成,所以,储油的容器应尽量减少与空气、阳光的接触。2.储存食用油要防止高温。储存温度以10℃—15℃为最好,一般不应超过25℃。因此,夏季不宜储存,应边购边用,经常食用新鲜油。另外,食用油内水分增加,也容易发生变质。



地震无情 多力有情

——多力首批救灾食品火速抵达四川

北京时间 5月12日14时28分,四川汶川县发生了里氏8.0级地震。无数房屋倒塌,数百万灾民风雨中无家可归,急需食品、药品、保暖用品等物资资助。

面对严重的灾情,中国红十字基金会第一时间发起倡议,号召企业以实际行动体现人文关怀,关注灾区,抗震救灾。5月13日14时,中国红十字基金会在北京召开的赈灾新闻发布会上,佳格集团下的多力葵花油积极响应,首批捐助的1000箱多力系列产品助灾区人民战胜地震灾害,捐助的物资以最快的速度运到中国红十字基金会,并由红十字基金会在最短的时间内送到灾民手中。

对于此次捐助,集团总裁郑振文表示,佳格西南总部也身处灾区,亲历了灾难的发生,更能体会到这次地震给当地人民带来的深重灾难。看到灾区的市民无家可归,风餐露宿,我们有责任竭尽全力帮助他们,为他们提供食品补给和其他物资,将灾难的后果降到最低。同时呼吁更多的业界同行能站出来,用实际行动支援抗震救灾,与灾区人民共度难关。

除了公司统一的物资捐助外,还在内部发起员工个人募捐活动,以募集更多资金,帮助灾区人民。此外,作为多力葵花油护心大使的蒋雯丽也向灾区捐助了10万元人民币,向灾区人民奉献爱心。



多力葵花油——葵花油领导品牌

自93年上市以来,就致力为国人带来健康食用油而努力。

旗舰产品多力葵花油,为国家一级葵花油;原料来自日照3300小时左右的内蒙古绿色大草原的阳光葵籽,充沛的日照和自然雨水灌溉,造就了多力葵花油葵花油丰富的营养。

非转基因,无胆固醇,含88%不饱和脂肪酸和活性维生素E,使多力葵花油奉献给消费者的每一滴油都无可挑剔的高品质与健康。

全程充氮保鲜科技,确保油的新鲜,多力葵花油承诺决不让消费者吃到一滴含人工抗氧化剂(TBHQ)和防腐剂的食用油

100%去壳科学压榨,七道多重精炼,使多力葵花油籽、纯、清、透,不含杂质,确保多力葵花油中营养完好保留,让您保护健康

绿色食品、ISO9001等权威机构认证,品质有保障。

多力芥花油——新兴的黄金油种

芥花油是近年新兴的黄金油种,多力从2005年起在国内率先推出了芥花油的专业生产和销售,原料特别采自地处北纬47度—53度、湿度和温度条件最适宜芥花生长的天然无污染——内蒙古呼伦贝尔大草原。

权威检测数据显示(“92%不饱和脂肪酸含量接近橄榄油”、“不含转基因成分”、“不含胆固醇”),多力100%芥花油具有“不囤积、不堵塞、不负担”的特点,有降低胆固醇、防止血管硬化、有益心血管健康的功效,成为世界心脏日推荐食用油。

多力非转调和油——100%非转基因

采用优质100%非转基因原料精心调制,平衡您每日的膳食营养

并籽不经人工基因改造,使您安心烹调料理美食

采用科学压榨,全程充氮(Nitrogen Flush)保鲜科技,绝不添加人工抗氧化剂,让您及全家人天天享用,健康有保障。

多力葵花籽调和油(Omega3)新上市

多力Omega3葵花籽调和油精选优质油种,采用先进科学压榨技术,将高品质植物油的营养,依据人体健康营养比例均衡调配,每日摄取足够的Omega3不饱和脂肪酸十分有益人体健康。

Omega3不饱和脂肪酸是人体所必需的重要营养素,它是一系列不饱和脂肪酸,包括ALA(α-亚麻酸)、EPA和DHA,人体不能自行合成,只能从外界中摄取;中国营养学会编著的《中国居民膳食营养素参考摄入量》中就明确指出:每人每日建议摄取Omega3不饱和脂肪酸500mg-1800mg。

多力橄榄油——24小时初榨,才叫珍品

多力橄榄油挑选意大利上佳的橄榄,选定外形圆润、脂肪酸优良、风味恰当的品种,以人工的方式,一颗颗从树上摘下,确保没有任何的挤压或碰撞,避免破坏橄榄油的品质与风味。在橄榄工人摘下24小时内,完成逐粒挑选、洗净果实、压榨、无渣萃取、油水分离、过滤初榨这6个初榨的全过程,在橄榄果新鲜、营养的状态,完成所有初榨步骤,让您享用真正珍品的橄榄油。

多力系列油品在不断自我完善的同时还积极投身社会公益事业,回报社会,2007年,多力葵花油作为世界心脏日中国区合作伙伴,展开了以心脏健康宣传为主题的全国护心行动;而今年,多力葵花油更联合了中国红十字基金会开展“天使阳光行动”,全力救助全国的先天性心脏病儿童。

虽然我们面对的是不可抗拒的地质灾害,但我们相信,在党中央的号召下,只要全国人民万众一心,政府、企业团体、个人等全国各方力量共同行动起来,定能克服灾难带来的困难,最大程度地挽救人民的生命财产安全。

重庆市第四届花卉博览会暨华岩第十二届荷花展

重庆市新闻国际旅行社

总公司地址:渝中区民生路329号(渝大厦10楼) 联系电话: 63738033 63819898
重庆市九龙坡华岩旅游风景区 联系电话: 65250614

夏日炎炎,又到了荷花盛开的时节。

九龙坡区人民政府日前发布消息,重庆第四届花卉博览会暨第十二届重庆华岩荷花展将于6月28日-8月6日在重庆华岩旅游风景区

隆重举办。



独特旅游环境为资源,每年7月前后,荷花层层叠叠,红白相映,暗香浮动,成为人们亲近自然、享受田园风光的绝佳去处。

