

二手车市

油价上涨卖车者众 二手小排量车热销

近来,二手车市场入场交易量大增。这当中,油价大幅上涨“功不可没”。

记者昨日从西南二手车市场获悉,小排量二手车销售呈量价齐升态势。

据统计,今年6月份,我市主城区各类二手车交易量达到4134辆,同比增长64.7%,环比增长超过三成。交易品种中,除长安面包、羚羊、桑塔纳等主力车型外,各种小排量车型异军突起,进入了交易量前十位。

在各种交易车型中,排量大小与畅销与否成正比,小型车尤其是1.3L及以下的小排量车型销量大增,价格也普遍出现上扬。比如,羚羊均价1.58万元,上升了0.88万元;而奥拓、夏利均价上浮了1000

元左右,QQ均价上浮了500元左右。另外,伊兰特、飞度、波罗、骐达等1.3L-1.6L的车型,车龄在5年以内的也十分好卖,交易均价上浮了500元-1500元。

与此相反的是,2.0L以上排量的中高级车,比如雅阁、帕萨特、君越等均价下降了500元-2000元。国产大排量越野车则出现了价降销滞的局面,切诺基、长城赛弗、长丰猎豹等二手车平均降价5000元-10000元。

据有关人士介绍,6-9月份本来是车市传统的交易淡季。但我市6月份二手车进场交易量突然放大,交易量环比增长31.2%,交易额环比增长42.7%。这显示出,在油价持续走高的情况下,不少车主选择了卖车。

新车市场

经济型新车未畅销 双燃料汽车卖断货

让不少人大跌眼镜的是,预料中的经济型轿车热销的场面近期并没有出现。对此,我市不少汽车业内人士认为:由于经济型车的潜在客户群体经济实力相对较弱,在油价上涨的预期下,他们更有可能放弃购车。

经济型车客户将流失

据测算,此次油价大幅上涨后,私家车每月多支出的油费至少在100元以上。此前有人预测,这将导致更多的消费者倾向于购买小排量轿车。

然而,中汽西南有关人士认为,相对于中高级轿车的消费群体来说,经济型轿车的客户群体承受能力较弱,对油价更加敏感,购买决心容易动摇。

长安汽车集团有关人士也说,油价上涨后,除一小部分原来瞄准中高级轿车的人外,更多有意愿购买经济型轿车的客户会流失,流失客户的数量要远远大于转过来的客户数量。

成本上涨厂家难降价

对经济型车生产厂家来说,尽管油价上涨是一个扩大市场份额的难得机遇,然而,由于原材料成本不断上

涨,难言降价的厂家,失去了“乘胜追击”的力量。

长安汽车集团人士说,油价上涨刺激小排量车消费的作用本身十分有限,材料成本的不断上涨,又给企业带来了新的压力。据称,由于新一轮的铁矿石涨价,每吨钢材将上涨120元左右。以一辆轿车使用约一吨钢材估算,每辆轿车将增加120元左右成本。

双燃料汽车卖断货

面对油价上涨,“改气”成为不少人的共识。

据了解,除了不少CNG改装厂出现了久违的排队场面以外,市售的双燃料汽车也受到了消费者的格外青睐。在专卖爱丽舍、比亚迪F3、捷达、奇瑞、力帆520等双燃料汽车的商家,不仅咨询和预订客户激增,不少车型甚至卖断了货。

中汽西南凯旋方面就介绍说,双燃料爱丽舍目前已经卖光了,厂家即将推出的新款双燃料车目前只能预订。比亚迪一个月卖了近百台双燃料车,预订新车至少要等一个月。另外,奇瑞和力帆的双燃料轿车近期预订也有40多台。

财经 焦点

高油价背景下 车市百态



6月20日,国内成品油价格大幅调整后,我市93号汽油价格涨到了每升6.12元。



本栏稿件由记者 刘斌 采访

市场预测

日前,中国汽车工业协会、国家发改委价格监测中心发布的统计数据和调查报告显示,今年上半年国内汽车行业产销增长速度已经放缓,下半年车价还要下降,但降幅也将放缓。

中国汽车工业协会公布的最新统计数据显示,上半年国内汽车累计产销双双超过500万辆,同比增长16.71%和18.52%,增幅较上年同期温和回落。同时,绝大部分汽车厂家没有达到销售预期,在销售榜排名前10位的厂家中,没有一家完成年初制订销售目标的一半。

其中,销售任务完成得最好的厂家依次为吉利汽车、一汽丰田、

上半年增长已放缓 下半年车价还要降

上海大众、一汽-大众,4家企业年初制订的目标销量分别为26万辆、40万辆、59万辆和60万辆,而实际销量分别为12.16万辆、19.06万辆、26.5万辆、26.86万辆。

据中国汽车工业协会预测,今年国内汽车产销量有望达到1000万辆,同比增长12.58%。其中乘用车产销730万辆,同比增长14.4%。但是在去年,这两项增幅均在20%以上,预计今年产销量增幅将下调7%-10%。

另外,国家发改委价格监测中

心日前发布的报告也指出,今年下半年,在能源价格高位运行、市场供给持续增加以及信贷收缩、需求走弱等因素影响下,国内汽车价格总体将继续下降趋势,但降幅会比上半年有所趋缓。

据对全国36个大中城市监测,上半年国产汽车价格呈震荡下行态势。1-6月份,国产汽车价格比去年同期下降3.02%,至6月份价格比年初下降0.31%。报告预计下半年在供大于求的买方市场格局下,降价将成为拉动销售增长的主导力量。

市场调查

一半微车主 难忍油价涨

我市一家调查机构近日进行的调查表明,现有汽车排量在1.0L以下的微车车主中,一半对本次油价上涨“完全不能接受”。

调查表明,这50%“完全不能接受”油价上涨的车主中,有40%表示出行时会大幅减少自己开车的频率,改为依靠公交车和出租车出行。倒是现有车辆排量在1.3L-2.5L的汽车用户群中,认为本次油价上涨幅度在“可承受的范围之内”的比例达到75%,仅有4.1%的用户会考虑更换小排量车。

另外,有40%私家车主表示:如果油价持续上涨,会选择更换更小排量的经济型车;或者停止使用私家车。

调查还显示,油价上涨后,原计划购买越野车的潜在消费者中,有45.5%会改变原计划,转而购买轿车或排量更小的车型。原计划购买MPV多用途车的潜在消费者中,改变所购车型计划的比例也达到40%。

车厂动静

我市整车厂 力推小排量

油价上涨让不少汽车厂家改变了产品和营销的策略。

记者昨日获悉,到今年年底,我市各家汽车生产企业都将推出升级换代的小排量精品轿车。精品小车在设计思路注重环保、节能、时尚、个性,将一改以往经济型轿车“价低质次”的低端形象。

据了解,力帆将原计划年底推出的力帆320提前到10月上市,先后推出1.3L和1.1L车型。

相对于力帆而言,长安旗下各厂的动作更大。长安汽车下半年将推出1.5L的V101;长安福特将在年底推出1.6L新嘉年华;生产0.8L奥拓和1.1L-1.3L羚羊的长安铃木计划扩产,而且将在今年下半年继续推出8款小排量轿车。

长安汽车集团则透露,长安新能源公司将在近期正式挂牌成立,该公司今后将重点研发、生产和制造新能源汽车,主攻方向是混合动力、甲醇、乙醇以及电动汽车。

开发商躲在断供背后玩猫腻?

我市没有出现房贷“断供”事件,市内银行再次收紧“二套房”信贷政策

本报讯 针对“全国银行展开断供大检查”之说,市内一些银行信贷部门负责人昨日指出,按揭房“断供”的实质是开发商从中作祟,以此向银行施压,要挟金融机构放宽房地产信贷。

深圳楼市出现“断供”现象后,国内部分媒体报道称,各大银行近期相继展开是否存在“断供”情况的内部大检查,有个别银行被主管部门点名作为“重点检查对象”。

市银监部门有关人士说,他从网上看到了银行检查断供的消息,但目前还没有接到上边要求检查“断供”的通知。

市内某国有商业银行信贷部门负责人说,他们对各界炒房贷“断供”非常反感。“如果把个人房贷按揭‘断供’比作一场地震,那么银行为何在地震来临前并没跳楼

呢?因为银行知道自己的房屋能抗多少级地震,房贷市场的‘断供’并没有外界传言那样严重。”

该负责人认为,按揭房“断供”事件背后有猫腻——开发商欲借此向银行施压。深圳楼市“断供”的消息披露出来以后,一些开发商认为形成“断供潮”就会让银行成为大房东,从而以“金融危机”来要挟银行放松房地产信贷。

“房贷‘断供’的前提是房价猛跌。”该负责人说,从目前情况看,房价还没有跌到逼得购房者“断供”的程度。以房价下滑较严重的深圳楼市为例,由于此前开发商向银行缴纳有一定保证金,同时有购房者交的首付款,即使房子“断供”,银行将房子转手出让,个中的亏损不至于让银行伤筋动骨。

市内另一国有商业银行信贷

部门负责人也赞同这一说法,强调我市没有出现房贷“断供”事件,深圳的“断供”是一场哗众取宠的闹剧,确实有开发商要挟银行的味道。他举例说明,尽管深圳目前房价下跌幅度大,但也只不过是跌回

到一年前的水平,按揭买房出现负资产的也只是少数人,即最近一年内买房的少部分人。

各家银行再次收紧了房贷政策。此前,部分银行发放房贷打擦边球,对“二套房”按揭也按首套房优惠政策办理,而昨日记者以购房者身份咨询“二套房”按揭,中行、农行、建行、工行等工作人员称,一律以家庭为单位认定第二套房,首付必须达到四成,利率最低要上浮10%。

会哭的孩子有糖吃

银行人士认定按揭房“断供”背后有猫腻,让人想起一句俗话——会哭的孩子有糖吃。

开发商就是一群脑子转得非常快的孩子。本轮宏观调控开始时,他们很忌讳“房价降了”、“楼市在滑坡”、“房价还要跌”之类的说法。即使房价已经真正出现了下滑,开发商们也咬

紧牙关扛着,拒不承认房价下跌的事实。

而当一则“房屋按揭暗藏金融风险”的消息流传开以后,一向坚持不降房价的开发商来了个一百八十度大转弯,一些楼盘高调宣布降价促销,一些开发商接受媒体采访时甚至“哭穷”,称银根紧缩让其举步维艰。

聪明的开发商自有小九九:只要能得到糖吃,大哭一场也无妨。通过大哭,叫嚷房价要下降,给按揭购房者以心理压力;开发商想要吃的糖,就是银行业全面放松房地产信贷。

面对这些会哭的孩子,尤其是在宏观经济形势严峻、房地产前途未卜、购房者仍处弱势的情况下,银行业更应客观、理性、准确地分析,看哪些孩子真哭,哪些孩子假哭,千万别把糖给了假哭的孩子!

记者 张彬 实习生 向菊梅

宝洁涨价遇冷 国产品牌受宠

本报讯 宝洁、联合利华日前相继以原材料涨价为由,提高了洗化用品价格。受此影响,不少消费者开始选择替代品,霸王、六神等国产品牌开始在我市部分超市走俏。

宝洁近日正式启动了旗下产品的第二轮提价,舒护宝、帮宝适等系列产品涨幅达10%左右,创近年新高。据中百仓储介绍,此前,宝洁、联合利华的洗化用品曾上调过一次价格。6月中旬,宝洁旗下的潘婷洗发水、玉兰油沐浴乳两大系列的三四十种产品涨价15%-20%,如潘婷200毫升装洗发水,从15元左右涨至约18元;玉兰油400毫升装沐浴乳从21元涨至约24元。7月上旬,联合利华紧随其后,力士洗发水、香皂,夏士莲香皂、中华牙膏等价格上涨10%-15%。

大品牌洗化用品结伴涨价,引起一些消费者的抱怨和抵触,部分未涨价的国产品牌成为其选择的替代品。来自家乐福近一月的销售数据显示,大品牌洗化用品销售并不理想,但国产品牌却逆势上扬,比宝洁上一轮涨价的前一个月增长10%-15%。据介绍,近期销售增长较快的国产品牌有六神、霸王、匠人等洗发水、沐浴露,以及雕牌、立白等洗衣粉及皂类。重百超市的统计数据也表明,近一个月国产沐浴露销售同比增长40%,而宝洁、联合利华的产品增长没有这么显著。

据超市人士分析,洗化用品大品牌被未涨价的国产品牌取而代之,主要源于消费者讲求实惠。据称,大品牌轮番涨价后,如今洗化用品市场普遍存在这一现象:大品牌量小价高,国产品牌量大价低。在洗发水方面,力士750毫升装卖39元,而国产的霸王1000毫升装只卖38.8元;在香皂方面,舒肤佳125克(3块装)卖9.5元,而六神90克(4块装)只卖7.9元。

大品牌轮番涨价遇冷,国产品牌受宠还表现在网络上。一网站针对宝洁提价进行的调查显示,91.23%的网友表示,如宝洁继续涨价,将会改而选择价格更合理的品牌;仅有4.05%的受访者称会继续使用。

宝洁虽已启动第二轮提价,但我市家乐福、沃尔玛、中百仓储等超市均表示,最近一周尚未收到正式涨价通知。

记者 陈斌

金夫人拟在意大利开影楼

本报讯 重庆婚纱摄影楼要走出国门了,来自金夫人集团昨日的消息,该集团准备与意大利公司合作,在当地开设一家婚纱摄影楼。

据了解,与金夫人合作的是意大利喜必乐婚纱摄影公司,目前双方已将该店命名为“金夫人·喜必乐婚纱摄影店”,店址初步选在意大利地区。这是重庆婚纱摄影在欧洲开设的第一店。

去年,金夫人曾投资40万加元在加拿大多伦多开设了海外第一家,承接婚纱照定做、婚纱摄影拍摄业务。其运作方式为国外店负责接单、拍摄,后期制作则由重庆总部完成。金夫人是目前国内唯一获得中国驰名商标的影楼,在国内拥有310家加盟店和子公司,年营业额近10亿元。

本报记者

永川要花5亿元建“中华梨村”



黄瓜山果农给梨子套上果袋

通讯员 陈仕川 摄

激情重庆 聚焦重庆旅游

本报讯 永川区最近成功引进重庆建工集团,该集团将在黄瓜山投资5亿元打造“中华梨村”,修建基础设施,打造旅游景点。

据永川区旅游局负责人介绍,黄瓜山主产黄梨,但数万亩梨树曾一度陷入迷茫,上市卖不起价。自从当地大力发展农业

旅游让梨产业出现了转机,“赏花节”、“采果节”给这个昔日的花果山注入了新活力。今年,随着观光农业的红火,果园推出了果树认领等活动,市民花50元就可认领一株果树,参与果树管理,采摘果实,有关单位还会统一收购。

从中尝到甜头的该区旅游局表示,他们将为观光农业做大做强,引资了重庆建工集团,巨资打造“中华梨村”,争取将永川建成中国西部休闲旅游名城。

记者 韩毅

巫山“神女机场”完成初步选址

本报讯 巫山旅游支线机场日前完成初步选址,该机场暂名“神女机场”,明年将开工。

据巫山县旅游局负责人介绍,该项目已立项,正处于审批阶段,预计明年可动工修建。本月10日,国家民航总局、市发改委、市交旅集团等一行到该县实地考察,论证选址,初步同意

将机场建在该县曲尺乡金盆寺。金盆寺位于海拔1200米的高山平原上,距巫山县城17公里,距奉节、巫溪20余公里。该机场建成后,可承担波音系列民用飞机、直升机、小型救灾飞机的起飞,重庆到巫山也将缩短为2小时以内。

首席记者 周立

万盛2010年 推出夜郎王国游

本报讯 万盛区政府领导昨日透露,将投资4.5亿元对黑山谷景区进行提档升级,打造“秦汉夜郎王国”旅游项目,该项目预计2010年向游客开放。

根据历史考证,万盛属于历史上的夜郎王国所在地,为打造“秦汉夜郎王国”,将建造夜郎行宫、夜郎古镇、烽火台、兵营,以及编排夜郎晚会等。

规划中的“秦汉夜郎王国”项目,总面积800多亩,位于黑山镇南门外江流坝,紧邻黑山谷景区南大门,距万盛城区22公里,距主城区95公里,四面环山,林木繁茂,海拔1100米左右。与之配套的还有四星级夜郎主题度假酒店和夜郎主题社区。

万盛黑山谷海拔在1000米左右,每年夏天有1000多老人前往避暑度假。该区副区长黄友明称,当地还将扩建老年度假中心,做大做强银发产业,扩建上一次能容纳5000名老人上山度假。

记者 李琦