



中国女孩的眼睫毛，一直都有很多不尽如人意的地方。比如睫毛短、不够直、细软、容易下垂……针对身边的女孩，我们也做了一个调查：75%的女性都希望拥有一双闪亮的大眼睛，特别是在炎热的夏天，一双闪亮迷人的大眼睛，可以让你的整张脸都显得生动起来。

那么，怎样才能打造一双闪亮的大眼睛？面对琳琅满目的化妆品，又该挑选什么样的睫毛膏，才能让我们的眼睛显得更加美丽呢？

纤长、卷翘、根根分明、用水直接清洗、不晕染、滋养睫毛、零负担、适合佩戴隐形眼镜者、容易上色……这些都是挑选一支好的睫毛膏的关键词。让自己的每根睫毛都纤长分明，要做足一个精神饱满的独立美人，看看这个夏天彩妆大师们带来的睫毛精品吧！

今夏妆面主题

美丽大眼睛

全新Clinique倩碧纤长分明睫毛膏

针对亚洲女性对明细分明睫毛的渴望，全新Clinique倩碧纤长分明睫毛膏，独创灵感三重刷头。一刷，用灵感三重睫毛刷一边将睫毛膏刷在睫毛上，使睫毛加粗、加密，纤长迷人；一梳，用另一遍睫毛梳从睫毛根部开始梳理，让每根睫毛的独立之美瞬间绽放；一点，将睫毛梳顶端的迷你梳齿竖起，以垂直方向去点触难以刷到的睫毛和下眼睫毛。

Tips: 39°C温水轻松卸妆，不需要卸妆油或其他任何卸妆产品。只要39摄氏度温水，就可以彻底卸除，而且没有残留晕染。

巴黎欧莱雅全新惊艳特长美睫膜

巴黎欧莱雅带来首款模仿美容院睫毛嫁接技术的睫毛膏——全新惊艳特长美睫膜，一款经典、容易拉长、容易上色的突破性睫毛膏。

巴黎欧莱雅惊艳特长美睫膜蕴含未来睫毛嫁接技术，滋养与包裹的完美结合，缔造极致美睫妆效。极致滋养层与强效增长层可在睫毛上形成

一个持久的管状膜。打造超长睫毛妆效，使睫毛显著增长80%。

Tips: 双重刷头，纤长升级，不晕染、不脱落、不结块。用温水可以直接清洗干净哦！

羽西天生美睫纤长睫毛膏

这款不论从膏体到刷头，还是从睫毛特性到使用习惯，都是为中国女性贴心设计。旋转椭圆形的睫毛刷，让两面不同长度的柔软刷毛推动睫毛，达到最大限度的卷翘。

椭圆型的刷头，反向扭转的排排刷毛能紧夹睫毛，睫毛变得纤长卷翘；用刷毛较长的两侧刷开睫毛，根根分明。刷头呈羽毛状，涂抹起来，柔软顺滑，呵护睫毛。凝胶状膏体及天然滋养成分令涂抹更滋润顺畅，无负担。

Tips: 水包油质地，是特别为中国女性需求创建的配方体系，增强了第一遍涂抹的上色度。软性纤维使睫毛从根部到尖端被拉长，乳胶保证“天生丽质”不晕染。

本版稿件由记者 刘美娜采写



醇真肌肤无添加

FANCL“无添加”护肤理念由上世纪80年代创业至今，20多年仍具其独特性。“无添加”意思不单是仅仅不含防腐剂，而是由研发、生产、包装、销售等各个环节统统都“反叛”传统——正因为是如此艰难，所以才称得上“无添加”。



FANCL品牌代言人梁咏琪小姐

FANCL“无添加”不只是不含防腐剂

所以，今天我们整理“无添加”的五大特点，与读者分享：

1. 不含防腐剂

FANCL以提供纯净、优质的护肤品为宗旨，所有护肤品皆不含任何防腐剂、杀菌剂、香料、人造色素、矿物油等刺激皮肤添加剂。日本为了保障国民，管制102种化学原料，要求生产商如有使用，必须列明于包装上以示提醒。但FANCL的要求更高，除了该102种原料外，其它刺激性的化学添加剂亦一律弃用。事实上，这些化学添加剂本来就不是皮肤所需要的。

2. 无菌生产

不含防腐剂的产品难以模仿，由于高科技的无菌生产。而FANCL拥有极具规模的无菌生产工厂，并符合针剂药品生产的国际卫生标准，每日为你提供优质的无添加护肤品。

3. 完全密封

FANCL采用完全密封式包装，护肤品在未开封前，绝不会受到污染，确保产品稳定性及有效性，杜绝产品与空气接触的机会。另外，还加上“防回流”的设计，使用产品时也不会因回流导致细菌污染。在不使用防腐剂的状态之下，仍可保持产品新鲜。

4. 注明生产日期

若产品只注明到期日，消费者不知道产品其实生产了多久，成分是否还有效。要让顾客知道产品的保质期，FANCL产品在生产线上已自动印上制造日期，并注明未开封及开封后的保鲜黄金时间，护肤功效自然更理想！

5. 新鲜美容成分

产品容量适中，让你在产品保质期内完全吸收新鲜的美容成分，发挥理想的功效。当你每次拉开封条，按下瓶盖，听到“POP”一声，就可以享受无添加的新鲜护肤精华。



Photos 4 U工作室日前开幕

7月9日，本报首次推出高端时尚月度杂志《时尚重庆》，时过一个月，很多读者依然对于当期封面记忆犹新。身穿PORTS1961的名模陈春于重庆最时尚的领地解放碑拍摄时装大片，而作品的缔造者则是来自国内顶级造型机构东田造型及Photos 4 U主摄影师TATA。

7月20日，由TATA与两位好朋友XIXI、Crany一起合作的Photos 4 U工作室正式开幕，作为主摄影师，

TATA有着强悍的摄影灵感，在他看来，一切仿佛都是一种感觉境界。三位好朋友力求为重庆的时尚圈带来最in的感觉。

而这也是本报高端时尚月度杂志《时尚重庆》与Photos 4 U合作的最终想法，为重庆这座城市带来更多视觉上的时尚感。而Photos 4 U在未来的日子还将拍摄更好的优秀作品，呈现给所有对时尚感兴趣、对摄影感兴趣的朋友们。

奥运服饰齐亮相 升旗礼服柒牌创

7月17日，备受瞩目的“北京2008年奥运会颁奖礼仪服饰及主要颁奖元素发布会”在北京798D-PARK时尚设计中心举行。在隆重揭晓的16套礼仪服装中，唯一的一款男装——奥运升旗手服装一经亮相就惊艳全场。负责设计这套升旗手服装的柒牌首席设计师武学凯，在中华立领上巧妙地绣上了代表中国传统文化元素的青花瓷图案，体现中国传统文化的同时又不失阳刚之气，体现了中国民族时尚的精髓。

柒牌集团有限公司董事长洪肇设接受记者采访时说，作为中国男装的领军企业，柒牌集团近30年来一直坚

持将我国民族文化传统元素与现代时尚相结合，创新设计了“中华立领”系列产品。中国服装设计师协会副主席苏葆燕充分肯定了服装行业在民族文化传承和中华时尚展示方面的努力和成就，并向记者透露，为展示源远流长的中华民族文化，中国服装设计师协会将与柒牌集团携手，在8月3日举行第二届“柒牌·中华立领杯时尚中华创意设计邀请赛”，同时柒牌集团还决定首期投入500万元，与清华大学美术学院和中国服装设计师协会共同设立“柒牌集团非物质文化遗产保护与发展基金”。

奥运看我的!

世界五大洲四年盛会，13.7万公里火炬传递，16天赛场拼搏，303块金牌花落谁家……站在奥运会的最前端，以前所未见的深度，重庆晚报与北京奥运会一同创造赛事报道历史的崭新纪录。

8月1日，奥运特刊正式登场

热讯与精彩，激动与感动，2008北京奥运，晚报更接近。

