

选择万达 选择信心

7月27日，重庆万达广场B/D栋在南坪国际会展中心举行了盛大的开盘仪式。到场人数突破千人，现场气氛热烈。据统计，开盘当日成交达到放量的70%，销售额1.1亿元。



开盘现场

我一贯力求思想不受束缚。如果说我有什么功绩的话，那不是我有才能的结果，而是勤奋有毅力的结果。——达尔文

在行进时，也时有人退后，有人落荒，有人颓唐，有人叛变，然而只要无碍于进行，则到后来，这队伍也就成为纯粹、精锐的队伍了。——鲁迅

户的热情让他们始料未及。这也印证出，重庆消费者不仅对被繁华包围的中心生活充满了向往，更对万达铭邸充满了信心。

副中心向中心 转变的南坪进化论

南坪商圈，南岸的政治、经济、商业中心，南岸的交通枢纽。2条轻轨、6座桥梁、46条主城公交线直达主城各区。南坪区位的潜力带来了更多的人气，预计2010年人口将达100万，商机无限。重庆万达广场的入驻，加速了南坪“进化”的动力，南坪区位的优势和潜力，又给万达提供了更多的信心与支持。

20载品牌企业 创新永无止尽

1988年成立的万达集团以商业地产、连锁百货、文化产业、高级酒店为四大支柱产业，总资产300亿元，年销售额200亿元，年纳税超过10亿元。城市综合体开发是其核心竞争优势，已建成的城市综合体均成为所在城市标志性建筑。万达表示，有信心为重庆奉献一座真正意义上的城市综合体。

东临碣石，以观沧海。水何澹澹，山岛竦峙。——曹操

品牌的力量

20年的发展创造了万达诚信创新，自律和谐的企业文化，历经市场洗礼的万达在业界创造了众多的楼市奇迹。无论是商业地产的第三代城市综合体，还是高级酒店，连锁百货，万达处处显示出其强大的品牌凝聚力和号召力。重庆万达广场，必将成为万达铸造的又一个城市核心标志被市场铭记。

成功=艰苦劳动+正确方法+少说空话。——爱因斯坦

开启中心繁华

作为万达集团为追求全方位品质生活的重庆中高端消费者量身定制的精品户型，万达铭邸B/D栋28-93平米高尚住宅除了占尽南坪成熟区位优势以外，更依托重庆万达广场这一自身优势大放异彩。7月27日开盘大捷，万达坦承，客



开盘现场



开盘现场

万达铭邸B/D栋全城热销中，28-93平米高尚住宅开启繁华中心生活



重庆万达广场
CHONGQING WANDA PLAZA
南坪中心 78万方城市综合体

南坪中心 78万方城市综合体:大型购物中心/五星级酒店/写字楼/商业街区/高尚住宅/商务公寓
项目地址/重庆·南坪 销售展示中心地址/重庆·南坪·南城大道 / TEL: 023-6292 5000 6292 5111

万达(中国) WWW.WANDA.COM.CN 哈尔滨/长春/吉林/沈阳/北京/天津/大连/太原/济南/青岛/西安/成都/重庆/合肥/武汉/南京/上海/无锡/苏州/宁波/南昌/长沙/昆明/南宁
渝国土房管(2008)预字第(194)号

