



重晚家居

后续报道

“户型配对”典藏价值 装饰联盟地产 成就大市场

本刊联动《重庆地产》推出的2008户型节日前受到市场的追捧。日前,来自市场信息显示,八成市民均表示这样的配对具备收藏价值!

本月初,本刊联动《重庆地产》启动了“首届2008户型节”的消息传出后,即刻引发了重庆地产与家居界的参与热情。据悉,共有近40家楼盘携其近百种户型报名参评,其中包括龙湖、金科、东原、恒大、融侨、大川等诸多企业热推楼盘的户型。地产界的热烈反应也迅速辐射了家居行业:天古、业之峰、九鼎日盛、华浔、首佳、宏韵等品牌装饰公司纷纷参与了本次户型节。

值得注意的是,本次的户型节创造性地将地产与家居——“配对”,更为直观地将“家”的感觉传递给业主。比如,金科·十年城与天古装饰结成了“配对”模式,这种模式率先在地产、家居专刊联动,在版面中一一对地展示户型的特点、设计的要领、名师的点评、效果图,为消费者起到实质性的指导作用。参与户型节的楼盘与装饰公司在本报的牵头下寻找到了“另一半”。

为了更方便市民在夏日“购房”、“装修”,《晚报地产》携手本刊在8月2日举办2008户型节大型展示会,届时,现场还有项目置业顾问、晚报记者、家装高级设计师共同组成的晚报样板房顾问团,为购房者进行现场户型讲解。

记者 黄懿

晚报帮你置业安家

足不出户,就能纵览各大品牌户型,室内装修。本刊在推出2008“户型节”的主题活动后,现向全城征集业主,以您的生活需求为蓝本,由本刊推荐置业与装修的专家为你出谋划策,你的户型还可能获得重庆各大“门派”资深设计师的设计实力比拼。本报也将全程跟踪本次户型节的盛况,还等什么? 电话:61811417,13983707501

装饰市场遭遇三伏天

这是一个艰难的季节。尽管面临的是从来没有过的市场机遇——去年的27万套房已相继交房,但在进入三伏天以来,相当部分装修老板们突然间发现,与去年同期比起来,今年的夏天特别难熬。

公开的说法是,受地震和奥运等因素影响,相当部分已接房的业主并没有如期装修,这直接导致了楼市并没有如期到来。

还有人持如下观点:“三伏天”本来就是传统的装修淡季。现在的艰难是正常的,真正的消费旺季会在9月后到来。

其实还有些说法已开始在装饰江湖里悄然流传:真正大洗牌的时代来临了。按照有关人士的说法,喊了很多年的“狼来了”后,狼终于来了。原因不难理解,地产市场直接推动了装饰市场迅速走向成熟,那些开始装第二套、甚至第三套房的业主开始有品牌意识,开始选择更职业化、更具有保障的大型装饰企业。这也就是为什么市场上观望气氛非常浓的缘故——现在的业主是一定要吧装修过程和内容的吃透了才会下手的。

老实说,今年夏天的艰难局面并非完全是坏事,从某种程度上其实是好事。原因很简单,在装修业主也都在开始走向成熟和理智的时候,装饰企业没有理由不成熟起来,没有理由不把品牌看成自己安身立命的根本。而品牌,其实正是市场,正是未来。

这意味着,从今年夏天开始,装饰市场草莽混战的时代很可能就此远去,洗牌开始,真正的品牌时代已宣告降临。

记者 黄懿



别墅论坛下周盛大启幕

8月9日,一场关于重庆别墅洋房的设计论坛将盛大启幕。

由中国建筑装饰协会、重庆市建筑装饰协会、九鼎日盛装饰、深圳室内设计协会联合主办的此次盛会,以别墅、大户型为主,本着解决别墅、大户型业主文化装修的苦恼,让设计师将艺术与生活、风格与文化巧妙融合,用卓越的设计理念,成就豪宅别墅及大户型业主的品位生活。

记者 黄懿

相关链接

华浔品味:第七分店落户杨家坪

8月1日,广东华浔品味装饰公司第七家分店在杨家坪龙湖西城天街盛大开业,为西城地区的消费者带来了独具国际时尚流行设计风格和独树一帜的粤派施工工艺。

据了解,作为一家全国知名的家装品牌企业,华浔一直以“注重每一个细节,视工程质量为生命”为经营理念,而“双核冠军工程”的成功启动,也为重庆各大主流小区业主提供了更加优质的服务。华浔选择在杨家坪开第七家分店,更是让消费者感受到品牌装饰企业真正的质量保障。

佳天下:五周年庆特大促销

本周末,佳天下装饰将在解放碑大都会举行5周年的最后一次大型设计见面会,活动期间设计费全免(名师事务除外),工程管理费8折,工程直接费8.8折。

佳天下特约的众多知名材料商,如(意大利)澳维丝卫浴、马可波罗橱柜、家博士橱柜、索菲亚衣柜等,都为佳天下客户专设了联动VIP特惠。周年庆期间已签约客户,即可享受苏宁电器南坪江南大道店的团购大优惠。

兄弟装饰:工程团队培训结束

近日,兄弟装饰工程管理中心全体人员举行了一年一度的夏季培训。据兄弟装饰负责人介绍,此次工程团队夏季培训的主题为“高绩效团队建设”,就是希望通过专业培训机构对工程人员进行深度培训,在提升工程团队综合素质和战斗力的同时促进工程质量的不断提高。

据悉,兄弟装饰工程质量改革在严格执行装饰质量标准的基础上,不仅对工程团队进行免费的深度技术培训,从源头上提升工程质量,同时还将在工地向社会公示,并制定多种巡查标准。

美的家装饰:8年庆典8.8折回馈

在8月与美的家装饰交设计定金并签施工合同的新客户,均可享受工程总造价一律8.8折。此外,美的家还广邀老客户,为签约期达8年的老客户免费将隐蔽工程保修期延长至8年。

美的家在8周年庆典之际抛出多重优惠。首先,在8月签订合同的均享受工程造价8.8折,在此基础上将抽奖产生8位幸运客户,享受工程造价6.8折特别优惠。另外,美的家携手民生银行装修分期付款,手续费少1%,这部分将由公司为业主承担。同时,延长隐蔽工程保修期,由5年延长至8年。

地产家居携手打造幸福家居

檀香道演绎高圈层生活

7月26日,一场名为“寻找幸福家居”的体验之夜的活动在檀香道壹号·国际家居馆拉开帷幕。

檀香道壹号·国际家居馆以轻松、互动的酒会形式将“檀香生活”的精髓传递给龙湖·蓝湖香颂的业主;家装其实是一场游戏,只要学会如何选择适合自己的家居伙伴,就可以把这个游戏玩得非常漂亮,构筑专属于自己的完美梦想家居。

值龙湖·蓝湖香颂即将交房之

际,龙湖与檀香道壹号·国际家居馆第一次携手,完美呈现“寻找幸福家居”体验之夜。

此次活动檀香道壹号·国际家居馆特邀孔翔、张弛、喻毅、田业涛、谢柯、席力6位重庆顶级室内设计师为香颂业主呈献“精选户型家居设计风格专场展示”,为业主们打造自己的新家提供更加专业、丰富的风格参考。业主不仅能近距离与设计大师沟通,同时现场还特备各类情景趣味体

验站! 据了解,此次为蓝湖香颂业主举办的专场“寻找幸福家居”体验之夜活动,对龙湖地产来说,是为业主们提供高品质生活延伸增值服务的开始,而于檀香道壹号来说,也迈开了缔造“檀香生活方式”的步伐,双方均表示将持续这类活动,把这条品质、文化、幸福的家居生活服务之路继续携手走下去。

记者 黄懿

升达上市触发地板洗牌?

庞德强解密重庆攻略

15日,升达林业(股票代码:002259)在深交所挂牌上市,发行价格为4.56元/股。据证券网个股资料显示,升达林业总股本2.15亿股。截至29日,上市14天的升达林业,其股价达到8.34元/股。由此测算,升达林业目前账面价值已近18亿元。

业界资深人士分析认为,升达上市之后,势必加速木地板行业洗牌?面对外界的种种揣测,升达地板重庆分公司总经理庞德强日前接受

本报专访,解密升达地板重庆攻略。

升达林业已形成“林木种植—中纤板—木地板”一体化发展格局,此次升达林业(股票代码:002259)发行新股,所募集资金拟在四川广元建设年产22万立方米中纤板项目。“由此,升达林业将获得自主生产的纤维板材料供应,无论是供应数量、质量还是原材料成本控制,都会得到一定程度的提升,从而推动升达地板的综合竞争力再上台阶。”庞德强介绍。

升达地板在重庆主城各个区域及40多个区县建立70多个专卖店,是重庆拥有专卖店数量最多的地板品牌。庞德强毫不讳言:“重庆是升达林业全国市场部署的重地。因此,每当有最新最前沿的地板新品,重庆地区抢先于全国上市。”庞德强进一步透露,到2012年,升达将控制工业原料林基地100万亩,重庆消费者将更快捷地分享更新更好的产品。 记者 陈潭静

实木强化联手促销 价格大战风云再起

马家岩临江装饰城木地板批发基地引爆夏日激情

继5.1黄金周、6.18周年庆两次连续冲击木地板价格极限后,重庆最大的木地板批发基地,马家岩临江装饰城又将再掀木地板价格大战风云。临江装饰城携手马家岩木地板、万树地板两大地板制造商联袂出击,数百家商家重装上阵,实木地板108元/㎡(裸板),强化地板38元/㎡(裸板),100%绝对合格产品,再次掀动木地板市场价格神迹。

6万平米特价放量绝无仅有 誓天挑战实木地板价格极限 由于实木地板生产原材料严重不足,全球实木地板的生产持续下降。据预测,在数年内,市场上将越来越难以买到真正优质的实木地板。正是由于这一系列原因,造成实木地板价格一路看涨,而特价放量促销更是

绝无仅有。这次夏天一二月推出高达8万方的低价实木地板,可谓创下了市场纪录,所有实木地板都是在本次促销活动期间生产,直接供应。从原材料采购、生产、加工、运输,销售各个环节均是只争成本,市场上原价288元/㎡的实木地板,活动价仅68元/㎡,红松木更只需108元/㎡,枫桦和北列更是绝对白菜价,必将掀起实木地板抢购热潮。

万树地板38元/㎡起(裸板)不限量再送大礼 作为地板行业唯一参与奥运场馆的企业,万树地板也不甘示弱推出限量版,将某款强化地板降至38元/㎡,12mm仿实木地板5.8折,全场不限量,消费者可疯狂抢购。购上品牌地板送微波炉、饮水机、电风扇,更让人惊喜的是,购地板还可与奥运火炬合影留念。 作为北京奥运场馆唯一

现场大拍卖大抽奖 数百商家上演精彩促销大戏 除实木地板和强化地板外,临江装饰城内地毯、地板、灯饰、洁具、油漆、五金六大类建材,共500余家商家联手联动加入促销阵营,倾情推出数千款特价商品优惠大餐,众多消费者在享受到超值的地板实惠的同时,更有机会获得惊喜大奖。价位不等的冰箱、洗衣机、自行车等惊喜,中奖率近100%,还可参加现场抽奖大会,以低于市场价的价格将心仪商品带回家!

LINJIANG 临江装饰城 咨询电话: 65497265、65497230、65310738 地址:沙坪坝区马家岩天马路路口

马家岩临江装饰城再掀夏日促销风暴

活动时间: 8月2日-3日 购物满500元大抽奖 电冰箱、洗衣机、自行车……中奖率90% 洁具 卫浴 灯饰 五金百种实用商品周末大拍卖

放量6万平方 直击价格极限 全年仅此一次

碧天地板打响实木价格大战第一枪 活动时间: 8.2-8.4 活动热线: 61716161

小菠萝格 原价: 208元/㎡ 惊爆价: 148元/㎡起	龙凤檀 原价: 288元/㎡ 惊爆价: 168元/㎡起
红胶木 原价: 188元/㎡ 惊爆价: 108元/㎡起	红檀 原价: 248元/㎡ 惊爆价: 158元/㎡起

活动时间: 7月26日至8月3日 5.8折 38元起(裸板)

本活动的最终解释权归万树地板重庆营销中心所有

65497265 地板、墙纸、五金一级批发诚征经销商