

7月26日-8月24日,全城征集520对幸运新娘新郎,建玛特和商社建材杨家坪店联手,向幸运新人派发68.328万元新房装修基金,“四大惊喜”足以吸引眼球。

省钱才是硬道理

拿上凭证,去建玛特领1314元/户装修基金

80前后的年轻人的结婚高潮来临,但是大多数人的收入并不高,新房靠父母援助购买,新房装修当然还要靠自己的财力解决。装修资金有限,注重品质和环保、倾向于买名牌建材……新人的装修梦想如何实现?

7月26日-8月25日,建玛特和商社建材联合启动“1314520 新人·新婚·新居”大型活动,帮80前后的新人圆一个名牌建材装新房的梦想。届时,准新婚人士,到建玛特江北红旗河沟店、南坪店和商社建材杨家坪店、江北店任一

★四大喜礼

●惊喜1 “1314”现金券免费送

从7月26日起至8月24日,建玛特红旗河沟店、南坪店、商社建材杨家坪、江北店将对符合条件的新人送出1314元的现金券,该现金券无使用门槛,可购买参与活动的所有品牌。

●惊喜2 6折现金折扣轻松得

建玛特的抽现金活动一向很实在,这次也不例外,一张统一销售单抽一次,没金额的限制,100%中奖。

店,均可获得1314元/户新房装修基金。建玛特有关负责人解释称,新房装修基金只限发520对新人,装修基金限时在9月30日之前使用。由此折算下来,建玛特和商社建材杨家坪店,将共拿出68.328万元新房装修基金,无疑为这个浪漫夏季再添浓浓情怀。

对获取了1314元装修礼金的新人,还有机会免费参加“浪漫之旅 爱在澳门”首届嘉年华活动,享受由澳门特首莅临的集体婚礼(限活动期间消费金额的前2名)。

●惊喜3 2万-4万元购齐7大主材

活动期间,建玛特整和近100个知名建材品牌拿出震撼特价,2万-4万元即可购齐洁具、瓷砖、地板、橱柜、门、天花、厨卫电器等主材,让你有目标、有选择、不用浪费时间去反复选材。

●惊喜4 到丽江拍婚纱照

联手云南丽江摄影和重庆招商国际旅行社,推出丽江外景婚纱照折扣卡。



★“1314元装修基金”获取条件:

- 1.2007年3月31日以后的购房合同;
 - 2.2008年1月1日至8月31日内的结婚证;
 - 3.2008年10月1日-2008年12月31日内的婚宴订席发票;
 - 4.本年度的婚纱照发票和照片。
- 新人们只要带上上述4项资料中任意1项,到指定门店即可获得,数量仅限520对,送完为止。

装修基金领取热线:

61826173(建玛特江北店)
62942939(建玛特南坪店)
68104933(商社建材杨家坪店)

相关链接

名牌特价精彩点击:

- 1.欧神诺**
80玻化砖B201 80P(800×800mm),原价:199元/片,特价:49.9元/片
- 2.冠军磁砖**
墙砖 35121(250×330) 原价:167.39元/平方米
现价:79.39元/平方米
地砖 30772(300×300) 原价:171.88元/平方米
现价:120.32元/平方米
- 3.诺贝尔磁砖**
神秘低价详询店内
- 4.道格拉斯瓷砖**
地砖BE66151 原价:70.6元/片 特价:46元/片
- 5.金牌洁具**
金牌3040马桶+5013台下盆+6062龙头+6063淋浴龙头+赛米斯338-24浴巾架(含配件) 原价:3356元/套 特价:1760元/套
- 6.摩恩+维可陶**
马桶V-130+立柱盆V-315915+面盆龙头V-1101C+淋浴龙头V-3202C+浴巾架A217-24 特价:1800元/套
- 7.箭牌卫浴**
龙头(带去水) A81188C 原价:667元 特价:299元
- 8.阿波罗洁具**
座厕ZB3409 特价:699元
- 9.禾田世家橱柜**
进口面料整体板+美耐石(3米地柜+1.5米吊柜) 原价:4300元/套 特价:2880元/套
- 10.德贝橱柜**
北欧风情(3m地柜+1.5米吊柜) 原价:4648元/套 现价:2980元/套
- 11.莱茵阳光地板**
新雕刻时光系列 原价:108元/平米 特价:75元/平方米
- 12.升达地板**
出口型系列 原价:78元/平方米 特价:66元/平方米
- 20.克诺斯邦**
复合银离子抗菌地板KS9359(8MM) 原价78元 特价65元
- 13.西铝天花**
珠光腹膜系列 150*定深*0.6(包安装) 原价128元/平方米 特价:120元/平方米(包安装,送阴角线,1平方米送2米)

买厨电 到商建

- 1.华帝燃具**
10MA2热水器+0318AX星空灶+07F烟机 特价:2800元
- 2.林内燃具**
热水器RUS-10FEN+油烟机218-DPX+灶具RB-2FN 原价:8470 特价:3990元(限量5套)
- 3.年代燃具**
热水器DT10A1+36MBR灶具+2300AC油烟机 原价3894元 特价:2748元
- 4.美的燃具**
中式烟机DS13+灶Q652+热水器JSD20-10DA 原价:1998 特价:1596

文/陈潭静



2万元

CPI上涨,省钱才是硬道理,建材采购该出手时就出手。建玛特“新居安家节”强势升级,本周末最后2天。

购齐90平方米新房主材

2万-4万元/套房名牌主材随心配搭

上周六开始,为期4天的建玛特“新居安家节”大型促销活动正式启动,便吸引了来自重庆主城区数千名装修消费者,以及来自涪陵、合川、江津等各个区县四面八方的客人。值得注意的是,订购的建材的消费者中,近一半是打算九月份进场开工的装修者,抓住建玛特此次促销机会,抢先订购洁具、瓷砖、木地板、橱柜、厨电等主要建材。其中,也不乏有下半年才接手新房钥匙

的消费者。来自金科天籁城的陈女士表示,她是装修第二套房子,相比第一次装修显得更从容有经验,选择未开工进场装修先订主材。以往的装修经验告诉陈女士,每年七八月份中,建材商拿出的促销力度是当年最大的,因为淡季促销机会岂容错过,一到每年的九月份旺季来临时,建材的销售价一定会恢复正常售价。

★观察

抓住2天机会 省下四成开支

建玛特促销之所以一炮打响,其核心原因还是“省钱就是硬道理”,精明的消费者比一比、算算价,便不便宜、划不划算自然一目了然。

不论是墙地砖、地板、洁具、橱柜、厨房电器、门、吊顶等家装需要的7大类主要建材,均有超低特价,最低2万元就可购齐所有名牌主材。同时,消费者还可以参加“6折的现金折扣轻松得”活动,消费者购物即可参加抽现金折扣活

动,最高达6折,最低9.8折,100%中奖。这样,消费者可以轻松省下4成的建材采购开支。

作为“品牌大管家”,建玛特这次参与促销的名牌建材不胜枚举。不仅有诺贝尔、摩恩、金牌、箭牌、蒙娜丽莎、升达、柏司、圣保罗、西铝等近100品牌激情参与其中,并囊括了华帝、年代、前锋、美的等厨房电器、厨具等多个品类家装主材,装修选择一应俱全,还可以随心组合搭配品牌。

★分析

建玛特帮算账 预算了然于心

对每个类别进行了三个档次的装修金额划分,最后挑选了多个品牌参与不同档次的装修金额中去,让消费者在自己事先估计的装修投入中作到心中有数。

■建玛特举例

90平方米两室或小三室 主材采购三大省钱主义

主材清单

■主材采购清单:

- 1.卫浴:马桶+洗手盆+面盆龙头+淋浴龙头+毛巾架
- 2.瓷砖:客厅地砖+厨房墙地砖
- 3.地板:卧室约35平方米(部分含踢脚线)
- 4.橱柜:约2.5-3米地柜+1.5米吊柜
- 5.厨电:热水器+灶具+烟机三件套
- 6.套装门:卧室、卫生间、厨房
- 7.吊顶:厨房、卫生间

供选品牌:(以上产品任意组合,可分别购买)

洁具:阿波罗、金牌、箭牌、赛欧、心海伽蓝、帝欧、法恩莎、宝路、高宝……
瓷砖:诺贝尔、冠军、道格拉斯、欧神诺、蒙娜丽莎、王者陶瓷、东鹏、圣德保……
地板:升达、莱茵阳光、柏高、德尔、克诺斯邦、瑞嘉、宏耐、肯帝亚、老树林……
橱柜:德贝、博卡尼、华丰柯夫曼、禾田世家、韩丽宅配、华帝……
厨电:华帝、林内、樱花、年代、前锋、美的、百吉、樱奇……
套装门:卡尔凯旋门、美心、圣保罗、筠翔……
吊顶:顶善美 西铝

2万元 打造“最省钱的家”

品类	价格区间
卫浴	1760元—2200元/套
瓷砖	75元—80元/平方米
地板	65元—80元/平方米
橱柜	2660元—2980元/套
厨电	1596元—2860元/套
套装门	800元/套(含五金)
吊顶	78元/平方米

3万元 打造“最舒适的家”

(备注:参与品牌和“最省钱的”、“最气派的”基本一致,只是型号和价格有所不同。)

4万元 打造“最气派的家”

品类	价格区间
卫浴	2988元—3499元/套
瓷砖	95元—120元/平方米
地板	105元—120元/平方米
橱柜	4500元—5500元/套
厨电	3880元—4200元/套
套装门	1100—1800元/套
吊顶	110元/平方米

◆备注:

- 1.具体每个门店的参与品牌详见各门店海报。
- 2.部分厨电产品在商社建材选购。

相关链接

软装特惠:购物即送现金,再送现金折扣

活动期间,购买窗帘、布艺、墙纸满1000元起即可参加100-500元现金抽取活动;同时还可参加商场整体的6-9.8折抽现金折扣活动,100%中奖。

商社建材全面联动“省钱大行动”

本周末,商社建材杨家坪店、解放碑店、红旗河沟店将全面参与到上述建玛特大型促销中,包括接受新人征集、使用1314元现金券、高达6折的现金折扣抽取、特价产品等。其中,杨家坪店携手场内的近50个品牌全面同步开展所有活动,解放碑店和红旗河沟店主要在厨电类别进行全面配合,所有1314元现金券中的“厨电现金券(200元)”和“全场通用券(314元)”均可在

商社建材三个门店使用。

同时,值得惊喜的还有,商社建材三个门店同步推出购物满500元返50元的现金直返活动,相当于消费者在市场最低零售价基础上享受再直降10%的实惠;这样一来,参加建玛特和商社建材联合开展的本次促销,真的是所有主材优惠到了极限。这便是商家整合、品牌整合的结果,最终获利的当然是消费者。

