

调查

奥运车市考验厂商智慧

重庆调查显示,12%受访者购车计划生变



8月8日,2008北京奥运会正式拉开序幕,8月及相关一段时间的车市究竟有何变化,近日,重晚汽车联合重庆康维投资顾问公司,在重庆主城区进行了一次小调查,随机专访了近200个潜在准备购车的消费者,结果显示,奥运给车市带来的可能多是利空消息。

调查显示,超过七成的被调查者“不看好”奥运期间的汽车消费市场。调查中,72%的人认为奥运会期间,重庆车市会“进入销售淡季”,其中有38%的受调查者“自己会推迟和暂缓购车计划”,有12%的被调查者认为“近一阶段自己会放弃购买汽车”,认为奥运不影响自己购车计划的被调查者,仅占调查总数的9%。这在直接刺激厂商神经的同时,更考验厂商的营销智慧。业内分析,潜在购车消费者看淡奥运车市,主要原因有以下几点:

第一,奥运转移注意力

期盼已久的奥运会,必将成为全民关注的焦点。不论是社会、企业还是个人,都积极投身到奥运,助威加油。大量的人力财力投身奥运,大家对车市的注意力自然降低。同时,大部分汽车厂家在奥运会期间也相应减少营销活动,车市的销量自然会受到一定的影响。

第二,车辆限行政策波及全国

自七月份北京实行单双号限行政策以来,社会机动车辆受到极大冲击。奥运期间,道路拥挤、进出京城受限,自驾游相当不方便。很多游客都表示避让奥运。这一政策引发的交通及物流方面压力不仅限制了北京及相关奥运城市的车市,也或多或少波及了全国其他省市,也对重庆的车市影响明显。

第三,消费税上调抑制消费需求

奥运绿色环保主题,催生了新的汽车消费上调政策,除了小部分高端消费者受此影响不大,在今年经济整体不畅的大环境下,大部分准备购车的普通消费者还是受这一政策的影响比较明显。消费税的上调必将影响或短期抑制部分消费需求,从而对汽车销售市场。

第四,前期消费透支导致车市疲软

为避免奥运会期间的交通及物流方面的压力,大部分消费者都提前或延迟购车计划。在6、7月份,重庆出现了一次车市的销售小高峰。这种提前消费的透支行为,必将对车市,尤其是奥运期间重庆的车市带来一定的下滑和不利影响。

第五,车商借奥运推营销效果不彰

为了借力奥运,各大车商纷纷上演奥运行动,但噱头不大——非限量版即纪念版,创新少。现在的消费者更注重产品的性价比。调查显示,多数消费者到汽车4S店询问奥运促销活动相关信息后,并未表现出很强的消费热情。

记者 杨斌

幸福小车

——深度试驾广丰雅力士



受广州丰田之邀,本刊对雅力士进行长达半月的自由试驾。这款在欧洲卖了170万辆的丰田全球战略车型,确实有其独到的吸引力,在动力、功能性上也不输给部分大一型号的中级家轿。当然,如果读者看了本文对雅力士在城市驾驶中的表现有所动心,但又喜欢三厢车型,则不妨看看一汽丰田出品的新威驰,这两款车在很多方面都有极大的相似。

小精灵:过弯停车真方便

雅力士这款小车,论尺寸确实是同级别对手中的“小个子”,长度只有3.75米,比新飞度、马2等对手3.9米出头的长度短了一个保险杠的厚度。就是这个“短”,本刊半个月试驾下来,最明显的体会就是开上路太方便了,无论是停车或穿街过巷,驾驶雅力士完成

这些“动作”都让人产生极大满足感。

本文用“幸福”来形容这种满足感,是有道理的。平时笔者开的车是北京现代伊兰特,车长达4.5米多,突然换了这么一部短小且视野较高的车型,那种新鲜感自不必说,在行驶中带来的优势也很明显。重庆的交通状况想必有车一族都清楚,出租车、公交车加上背街小巷的占道经营,往往看到前方有路,就差那么一点“挤”不过去,实在是郁闷。

爬坡上山:低速扭矩显身手

雅力士的内部空间大是有所耳闻,此番试驾更是体会到了。后排中部采用平整的设计,坐三人在腿部舒适度上没有任何问题,但受车宽影响还是会显得挤。雅力士最理想的是坐4个人,其中后排靠背角度可调,乘客是半躺在

车内,长时间乘坐非常舒服。前排乘客若身材小巧,则后排纵向距离完全能让乘客翘起二郎腿。

雅力士采用的是款1.6L发动机,双VVT-i系统,87千瓦/150牛米。笔者驾驶该车前往黑山谷游玩,上山过程中发动机转速没有超过2200转,低速扭矩表现很出色。与之配合的4速自动变速器很懒惰,很多次故意踩油门也不愿意降挡,这是为省油而做出的一个调校,当然出色的低扭完全能承担爬坡的需要。在市区就更不用说了,2000转即能满足日常行驶需要。

最后说说油耗,试驾差不多1000公里,全开空调,路况60%市区、30%高速、10%山路,综合计算下来8.6L/百公里。考虑到新车磨合期驾驶风格不是很稳重,这个油耗令笔者满意。

记者 潘峰

至纯境界

——威海试驾东风雪铁龙世嘉

作为全球同步车型,世嘉在法国有个响当当的名字——C4。当然,这款WRC(世界汽车拉力锦标赛)的常胜将军并没有把我们带到尘土喧嚣的赛场上,而是把我们带到了号称中国最美的海岸线——威海。犹如海豚般身影的世嘉,在日出日落和光影的追逐下,将我们的记忆定格在这一“纯”。

“纯”的弯道表现

谈及“纯”,则必先从事嘉那纯人境界的弯道表现说起。我们的试驾路线在一段被称为“中国最具挑战性的海岸弯道”上,狭窄的路面和连续的急弯持续十数公里,弯度及起伏变化足以媲美WRC科西嘉站那著名的魔鬼路段!弯道中,世嘉的车头会随着双手转动的速度颇具比例感地准确指向你预期的方位!

世嘉的车尾反应快得惊人!但很特别,这种“快”绝不像某些运动轿车那样不可捉摸甚至神经质到需要高超的技术去把控,它是不易察觉、线性的。

但这并不意味着世嘉会丢掉那种转向时的“雪铁龙味道”,带着油门进入狭窄的“发夹弯”,强大的直向驱动力开始与前轮的轨迹抗争之际,一个微妙的讯息便传递而来;减轻油门,车尾会在重心变幻下神奇地外移,但距离电影中“漂

移”的程度实在很远——你甚至不会让车上的乘客察觉,便获得了让车头恰到好处按照你脑海中的轨迹转动的效果:不紧不慢,悠然地出弯。

“纯”的动力

以“纯”的境界来看世嘉的动力部分,2.0引擎108KW动力输出顺滑却有张力!独特的法式排气

声浪并不高亢,但反置放置的引擎本体却避免了排气高温对机油衰竭的催化,在提供更佳润滑保护的同时大大延长了保养周期。

行走于山路,速度张弛之间,还有种焕然一新的感觉从事嘉那具TIPTRONIC智能变速箱传来。你几乎不再可能获得如超级跑车一般的换挡冲击力,世嘉的动力传承显得儒雅,挡位过渡令人想起那

些VIP房车司机手动换挡的功力——顺滑。

在山路快行,刹车系统令人信心满满。激烈驾驶后,几乎察觉不到制动距离明显增长甚或出现踏板发硬这样的问题。最新版本的ABS在电子制动力分配器的配合下,让雨天积水的高速行驶多了许多安全保障!据说运动版和导航版还可选装ESP,这无疑树立了该



级别轿车在主动安全配置方面的标杆。

“纯”的科技

纯,或许也表现在一种对理念的坚持不懈。雪铁龙总是在业界带来惊喜,总是将一些“不可能”转化为“可能”,将一些以往只属于“贵族”的东西转化为“平民化”。历史上的TRACTION、2CV、DS皆是如此,世嘉亦然。

说到震撼,最值得一提的便是世嘉座舱内那具“中央固定集控式方向盘”了。可以肯定的是,有了先前凯旋的铺垫,很少再听到谁去怀疑是否会“不习惯”了。我很接受这种设计概念,同样努力考虑的是“让驾驶员减少眼睛从路面上移开的时间”。

记者 李佳

记者手记

如果真的要给世嘉挑什么毛病的话,可能就是座椅了吧。其实世嘉的后座比想象中的大,即使是1.8米的大个头在里面也不会有什么尴尬,而且有点延续毕加索那种影院座椅的感觉,但因为设计了扶手,包围就显得窄了些,稍微厚实一点的背没有办法感觉全部包围在里面,降低了本来非常舒适的座椅的“温柔”。

Advertisement for Toyota REIZ. Features include: 百事达汽车—重庆著名汽车销售服务企业, TOYOTA logo, 集中高性能 彰显高价值, 心动·志远 REIZ锐志. Includes a list of dealerships and contact information.

Advertisement for Refine MPV. Features include: 百事达汽车—重庆著名汽车销售服务企业, refine 瑞风 logo, 开启高端MPV新动力时代, 瑞风·祥和系列. Includes a list of dealerships and contact information.