

市场“休眠期”已过 橱柜、楼梯品牌促销“闹”金秋

在刚刚过去的一个月，不管是橱柜企业还是楼梯品牌的市场销售都进入了一个暂时的“休眠期”。不少企业都在酝酿、暗中使劲准备迎接即将到来的“金九银十”销售高峰。

采访调查显示，打折、促销——作为提高销售量最好、也是最直接的办法，已经被很多商家“赤裸裸”地提上日程。可以预见的是，一场轰轰烈烈的价格战将在接下来的几个月里笼罩重庆的家装市场。而红星美凯龙明日启动的“首届全球家居采购节”，也在金秋时节拉开了让利的序幕。



并且已经做好了产品储备、物流运输、人员培训等方面的准备工作。

随着橱柜产品的普及，消费者已经越来越认可品牌橱柜带来的高品质的家居生活，品牌橱柜虽然价格略有提升。从品质、设计、质量等角度来看，品牌橱柜绝对是物有所值的一款家居必需品。但是中国消费者也非常注重“物美价廉”，毕竟用更少的价格购买到更超值的产品对消费者而言具有巨大的吸引力。

从明日开始启动的“首届全球家居采购节”，红星美凯龙场内的品牌橱柜将倾情参与，卖场负责人说，消费者没有太多时间去认识和了解橱柜产品，因此导致他们更加关注橱柜价格。特殊时期的价格优势来吸引消费者的关注是十分奏效的办法，但是更应该鼓励消费者理性的看待橱柜市场。

品牌橱柜尊贵不“贵”

很多行业人士都把9月、10月、11月、12月定为2008年一搏的最后期限，而消费者也在这段时间憋足了劲，准备在接下来的几个月好好装饰自己的家。据调查显示，有很多消费者对品牌橱柜产品都有大量需求，而他们除了看重品牌橱柜的服务、设计等因素，也十分看重品牌橱柜的打折、促销力度。

海尔橱柜人士表示，海尔已经为即将到来的高峰热销季节做好了准备，将在今年9月份展开各种方式回馈消费者，希望能给消费者带来最实惠的产品和最完善的服务。

欧派橱柜重庆负责人也表示，欧派也将参加到“十一”期间的产品促销活动中，

“价格战”提升品质

目前的楼梯市场比较混乱，价位相差极大，一般定做楼梯只需数千元，而买品牌楼梯却往往要上万元，甚至数十万元。那到底什么原因造成了这样大的差价，品牌楼梯又贵在哪里呢？据巨铠人士介绍，主要贵在原材料。原材料是楼梯的构成基础，品牌楼梯之所以贵就是因为采用最上等的材料，而且往往比小厂家贵出数倍。“楼梯的材质一般都离不开木材，也往往是一个楼梯里最贵的部分。真正高档的品牌楼梯，它的木材必须经过完善的工艺处理，才能不影响楼梯的使用寿命。”本土楼梯品牌金古也表示，其使用的原材料也属美国进口的红橡木。

尽管“价格战”仍然是几大楼梯品牌促销的主旋律，但消费者最终看重的还是产

促销信息

橱柜、楼梯信息

- ★爱格斯曼橱柜
高品质欧式系列实木地柜2980元/米，吊柜2480元/米
- ★皮阿诺橱柜
买橱柜送帅康电器
3米地柜+1米吊柜，帅康T766烟机+A6灶 惊爆价8888元/套
- ★海尔整体厨房
海尔复合亚克力台面 原1180元/米，现立省500元/米
- ★巨铠楼梯
斯坦比楼梯 原价1500元/步，红星专供价1080元/步
- ★美步楼梯
全场7-8折，满10000元返1000元

品背后的质量、服务、设计，甚至是品牌附加值。“价格战”必将引导产品走向品质化路线。品牌建设的重点放在对产品的开发和服务的提升上。

让利触动消费“神经”

橱柜、楼梯等等一系列品牌均打出了“超值价”、“套餐价”、“惊爆价”等等特大优惠活动，而负责本次“全球家居采购节”的红星美凯龙则表示，商场联合场内各个种类的商家联合出击，也是红星美凯龙重庆店近年来推广力度最大的一次，目的是要让消费者在红星美凯龙切实感受到全球风情生活，以及切实的购物优惠。

一方面，消费者能看到各大品牌的潮流新品，另一方面，还能得到实际的让利，这使整个活动显得诱惑十足。



新象地板：全场6.8折搏杀九月

新象集团在十周年庆来临之际，刚刚发布了2008年新品英伦风格，新象重庆公司便“大开杀戒”，抛出促销狠招：全场6.8折优惠，试图在黄金九月夺取更多的市场。

历经十年磨砺，今日的新象地板今非昔比，以独有的优势跻身地板一线品牌。2005、2006、2007年，新象地板相继被消费者评为“华西家庭强化三甲”，政府绿色采购清单榜首品牌，仿真实木冠军品质。

从本月13日至10月13日，持续一个时间中，新象地板各大专卖店，所有特色特供花色地板价格回归5年前，低至83元/平方米，全场震撼价6.8折起。同时，新象地板推出大型抽奖活动：一等奖免现金4999元；二等奖免现金1999元；三等奖免现金999元。新象重庆负责人冯涛表示，新象十年“感恩回馈”力度决不手软，以实实在在的优惠回报消费者。

生活家：买多层实木地板省500元

6日起，生活家发起的“圆梦2008·相惠在今年秋”大型活动即将启动，位于全国的800多家生活家专卖店将同时行动。据悉，为办好此次活动，生活家动员上下游的数十个供应商予以支持，斥资将超过千万元。

据介绍，活动期间，让更多的人实现自己的地板家居梦想，生活家推出了“特价集中营”和“平价生活区”，多款实木多层地板和复合地板限量特价销售，生活家·洛可可系列最低108元。同时，购买生活家·巴洛克地板，再送500元现金券。

2008年圆了北京、圆了中国、圆了中国人民一个多世纪的梦！2008，对于每一个要实现着梦想的个人来说，生活家与你一起努力，帮你实现一个美丽的家居梦想，共同见证辉煌2008年。



品牌点击

科宝·博洛尼：演绎古今融合风潮

从2008年发布的新品风格来看，科宝·博洛尼将产品研发设计的焦点放到了材料材质及中国风格，并紧跟中国家居装饰潮流和世界流行趋势，开发出了一系列高品质、高设计含量、高时尚品位的整体厨房样板。

博洛尼——作为中国家居行业旗舰

品牌，在现代风格的橱柜中加入部分古典元素，是今年年底意大利众多一线家居品牌最流行的设计手法，也代表了2008年的整体家居设计的发展趋势。将意大利古典元素如华丽的做旧手法与现代简洁的风格相融合，在时尚与经典之间制造平衡。



金古：渝派品牌的十年设计路

作为本土的实力品牌，金古楼梯是集生产、销售、设计、安装为一体的专业化楼梯制造企业，经过十年的精心打造，使金古品牌脱颖而出。“金古从原材料的选择上就非常谨慎，目前推出的产品选取了美国进口红橡木，在设计上主要走现代简约风格。”金古人士介绍，工艺上更是采用了德

国数控机械，从材料、设计、工艺三方面保证产品的品质。

“今年推出的新品，采用了错位设计，它能为目前的小户型提供更大的空间，比传统的楼梯更时尚以及节约空间。”据介绍，针对今年的奥运会，还推出了形似火炬的楼梯设计。

直送100元 国际饰品通用券 疯购2天 贴本30-90% 红星美凯龙首届全球家居采购节 活动时间：2008年9月6-7日

海尔整体厨房 健康成就未来 9月省钱提升健康行动！

特价 223-S系列 再打9折 每天限3套 红星专供价

超值服务奉献 免费设计，增值服务 30效果，所见即所得 欧洲环保标准 E1/E0级标准 超强水电配套 超低配套价 海尔星级服务 全国服务热线

海尔复合亚克力台面 原1180元/米 现立省500元/米

巨铠楼梯 JK(EURO ASIA) STAIRCASE

全场买木8折/满1000返180/另免费送2次保养

▶ 斯坦比楼梯 原价：1500元/步 红星专供价：1080元/步

专卖店地址：红星美凯龙2楼C8228 销售热线：67396022

专卖店地址：红星美凯龙1楼A8005 销售热线：67396780