



快跑
RUN 2009
第五届重庆地产年榜
THE YEAR RANKING

营销榜

MARKETING LIST

重庆地产
重庆晚报 35

2009.12.10 星期四
总策划 刘云明 主编 谢旺江 袁国良
责编 杨品美 编 潘斌 蓝奕

年度十大营销案例

1. “龙湖易房节”：房企自创展会品牌
2. 金科：“金科房”系列主题营销
3. 保利：30万征鸿恩寺项目案名
4. 恒大：抢占主动的速度战
5. 瑞安：38辆保时捷开进解放碑
6. 蓝光：20万挑战十里南山
7. 协信：全国首发亿元购房券
8. 重庆市首届房博会召开
9. 庆隆：掀别墅销售旋风
10. 隆鑫地产：“王海验房”

年度操盘手

陈世剑——晋愉 金云霄——中渝、
孔庆朝——长安 张智——康德、
黄河翔——中凯 唐华——庆隆、
陈来伟——北城置业

年度十大营销团队

龙湖 金科 蓝光
协信 鲁能星城 融汇
中安 金阳 和泓 顺祥

年度十大金牌置业顾问

胡攀——龙湖 邵小燕——金科 盛勤——庆隆
郑晶晶——常青藤 郑欣——东原 张华琼——奥园康城
罗曦——融侨 乔娜——和泓 阳春媚——隆鑫花漾湖 徐灵——浦辉
(所有排名不分先后)

导读

年度十大营销案例 36版

年度操盘手 37版

年度十大营销团队 38版

年度十大金牌置业顾问 39版



南方·玫瑰城

100万方浪漫英伦社区

携手全程教育领銜渝北品质生活

A区首批55-100m²学府人文宅邸,VIP卡全城发放中

南方集团，十年积淀，十个项目的重庆强势品牌一统北城，以教育引领品质居住的梦想，全面引入世界先进的全英教育，携手千亩国际名校人文教育规划，及无可限量的区域投资价值，呈现渝北龙头大区的恢弘气象，构筑育人的浪漫主义人文居住标杆。



不可复制的全程教育

从幼儿园到大学，优质全程教育，人生步步为赢
南方·玫瑰城规划幼儿园、小学、中学、大学（南方翻译学院），组建全优名校教育基地。并通过整个南方集团教育资源优势，将优质教育资源引入校区内，并让校区的教育配套设施与业主共享，即图书馆、体育设施等，还可享受老年兴趣班、职业技能培训等全方位的艺术、教育、技能培训教育，开创了全行教育领先河。

得天独厚的区域优势

保税港区、三北教育中心、宜居中心
南方·玫瑰城，坐拥重庆北城中心位——渝北国际聚财路—重庆保税港区，都市发达经济带，富裕居住区，未来人居中心，同时带动发展的城市风貌及政府政策的保驾护航—南方翻译学院、西南政法大学、重慶医学院、重慶学院等环伺周边，营造浓郁的人文气息，轻松3分钟到数十路公交、轻轨或便利的立体交通网络。这里将克为北城宜居核的核心。

比肩豪宅产品品质

精装公共空间，户户都有入户花园
引领高品质生活

南方·玫瑰城秉承精英品质的高贵与优雅，营造每一寸地的高贵肌理，或从建筑外观以精致的线条搭配，或从建筑首层的线条，或从气派大堂传递，户户都有入户花园，这些奢侈元素在中小户型市场极为罕见。公共空间将按照国际豪华标准，自然彰显生活的时间与高质品位。

媲美英伦皇家园林景观

英伦浪漫风情景观园林，生活优雅随处可见
南方·玫瑰城遵循原生地貌，深悟自然肌理，让自然的绿色深入到你生活的每个细节—3万公顷水系，震撼天际、夜理主题乐园、运动跑道、生态景观剧场、景观休闲广场等各种景观呈现，让社区园林比肩皇家美轮、媲美英伦皇家园林景观。

链接：

千万善款助百名学子免费读书

重庆晚报慈善爱心基金“南方爱心英才计划”持续报名中，截止日期为12月19日。全市各区县5至15岁青少年均可自行报名或由家长推荐参与。
报名地点：南方·玫瑰城现场接待中心、观音桥接待中心、重庆晚报社。
报名电话：67138888/67138999(南方·玫瑰城)
13638375226(观音桥接待中心) 68820119(重庆晚报)
校长推荐电话：68821106 活动官方网站：www.cqph.com.cn

