

# 改名香格里拉酒店 重庆宾馆将成回忆

## 又一本土老字号即将消失，你如何看待重宾改名？

昨日，重庆宾馆有限公司与亚太地区最大的豪华酒店集团——香格里拉签署酒店管理协议。与香格里拉合作后，目前在原址上修建的重庆宾馆，将改名为重庆香格里拉大酒店，这将是本市首家香格里拉酒店。虽然重宾有限公司是合作后新酒店的业主方，但不少市民哀叹——重庆宾馆这个叫响了几十年的老字号，已名存实亡。

### 质疑1 好好的招牌废了

重庆宾馆是重庆的老字号，名字改了，那重庆的老字号就越来越少了。尽管引进了世界著名品牌，但本土品牌不能发扬光大，甚是悲哀。

### 回应： 四方面保留牌子

对此，旅游控股集团董事长李运光称，重宾品牌并没有消亡，将从几个方面继续发扬光大。首先，香格里拉所在的那个广场将命名为重宾保利国际广场，这就保留了重宾的名字；重宾有限公司仍然作为香格里拉的业主方继续发展，并且要把重宾商务大厦改建成与香格里拉相适应的项目自己管理；重宾之星将作为经济型酒店的牌子继续开酒店；重宾食品厂的月饼、粽子、年货也继续销售，名字不更改。这样从4个方面继续保留重宾的牌子。

### 质疑2 没必要借助洋品牌

重宾一直是重庆酒店管理的黄埔军校，现在我市很

多从事酒店管理的人都出自重宾。在签约仪式上，也有重宾的老员工称，重宾的管理一直很到位。有专家认为，重宾的管理已经很好了，与国外管理公司水平不相上下，没必要引进外国品牌来充洋名字。

### 回应： 新酒店意在国际化

李运光称，选择与香格里拉合作，主要是看重他的品牌知名度和管理经验，尽管重宾也是一块老牌子，但它的影响力范围只在重庆或者整个中国以内，而香格里拉是国际性的超豪华品牌，影响力在全世界，重庆直辖后，接待的外地和外国客人越来越多，需要国际化的品牌。还可以借助香格里拉的全球营销系统吸引世界客人。此外，李运光认为，便是在酒店管理上，香格里拉也要胜一筹，例如，在酒店功能设计上，对会议设计的要求就是客人到场后，疏散非常快，不会拥挤；客房也要有功能要求，如果客人在房间点了菜，几分钟之内必须送到等。重宾与它联姻，在一定程度上也能提高自己。

### 质疑3 有可能水土不服

由于引进国外著名管理公司，酒店本土业主方与外方发生矛盾的例子非常多。香格里拉酒店管理公司与重宾，会不会也水土不服？

### 回应： 有了争议再解决

李运光称，在合作前，他们就考察过很多个酒店管理公司，发现香格里拉是跟重宾文化最符合的一个，把中西文化合得很好，例如，西方酒店不注重会务，而香格里拉酒店却很注重会务，而重宾的会务一直是做得非常好的。在管理上，很多酒店是管理公司派来的人工工资高，本土管理人员工资低，造成分配不公。而新酒店准备实行双项选择，一旦选入管理层，外方和本土人员薪酬体系一样，以此激励员工。李运光称，管理上就放手让香格里拉酒店管理集团去做，若有争议再协商解决。另外，香格里拉在我国其他城市的酒店都是投资股份并参与管理，只有本次与重庆合作是属于纯管理方。 记者 李琦

## 重庆香格里拉 明年下半年开业

位于渝中区中心商务区的重庆香格里拉酒店，系在重宾原址上修建。该酒店拥有469间客房，是58层高的多功能商厦——重宾保利国际广场的重要组成部分，计划于明年下半年开业。酒店客房面积均在45平方米以上，属重庆市所有酒店中面积最大的客房。酒店中西餐厅共5个，可同时容纳3000余人用餐。酒店功能各异的大小会议厅10个，其中国际会议厅可容纳500人左右，提供同声翻译服务；此外SPA、游泳池、健身房等康乐设施一应俱全。

## 我有话说

### 为何不叫“重宾·香格里拉”

苦心经营了几十年的老字号，如此改名简直是引狼入室、白白送人！

戴斯与雾都宾馆合作，叫戴斯雾都；扬子江与假日集团合作，叫扬子江假日酒店。重宾与香格里拉的合作，为何不考虑保留老牌子，叫“重宾·香格里拉”。无论如何，这样好歹能把根留住。

——张磊 重庆文理学院教师

### 老字号被蚕食让人心痛

山城电影院、会仙楼、颐之时，这些老地标、老字号都消失了，天府可乐的故事，依然历历在目。老字号、老地标，是城市历史文化的沉淀，更是城市的符号。眼睁睁看着重宾步他们的后尘，让人心痛。

近在咫尺的成都，其百货业已被外资蚕食，重庆新世纪屹立不倒与其形成鲜明对比。鲜活的例子摆在这里，有关方面在旧城改造和引进外资时，为何不能多考虑一下如何把城市的灵魂留住。

——杨波 媒体从业人员

### 走向国际化这是必然

万豪、希尔顿、洲际、豪生、戴斯、假日……加上香格里拉，如今的重庆已云集了几乎全部世界主流酒店品牌。这是一个城市走向国际化的必然步伐，其间有所牺牲实属正常。重庆是重庆人的，是中国的，更是世界的。一座城市，必然要有开放的胸怀，才能不断向上发展。——沧落人 网友

## 新闻背景

### 重宾历史近60年 曾是酒店业标杆



重庆宾馆的历史可以追溯到抗战时期的“援华美军招待所”，1956年正式命名为重庆宾馆。改革开放初期，重宾不仅率先引进现代饭店管理理念，也凭借其独特的中式园林建筑风格，成为上世纪80年代和90年代初、中期，重庆市最早的高星级涉外旅游饭店，曾先后多次荣膺“全国最佳星级饭店”，在重庆地区乃至海内外享有“六十年经典、跨世纪温情”的美誉。

重庆宾馆不仅见证了重庆饭店业的发展，它的历史也深深融入在重庆的城市记忆中。

你如何看待重宾改名香格里拉？敬请登录本报网站www.cqwb.com.cn发表看法。



在重庆宾馆原址上修建的香格里拉大酒店效果图

## 精彩不断 天天有礼 解放碑·鼎好电子商城 新春好礼节节高 鼎好TOP Electronics City

### NO.1 学生采购机 特价电影票送不停

活动时间：2010年2月1日—2月28日（2月13日—2月15日休息）  
活动内容：活动期间，来鼎好电子商城购机的学生，即可获赠解放碑保利影城学生场优惠券一张。  
活动地点：日月光中心东广场鼎好电子商城G层  
优惠券说明：使用时间2010年2月1日—2月28日每周周末，可凭券以10元钱购买上午10:30场次电影票，各种电影，精彩不断。

### NO.2 购物送福袋 元宵送汤圆

活动时间：2010年2月1日—2月12日  
活动内容：活动期间，至鼎好电子商城购机送新年福袋一套。  
活动时间：2010年2月28日  
活动内容：元宵节期间至鼎好电子商城购机满50元以上即赠汤圆一袋，花灯一个。  
活动地点：日月光中心东广场鼎好电子商城G层

### NO.5 鼎好开门红 购物赢大奖

买笔记本送时尚数码相机，买数码相机送品牌上网本  
活动时间：2010年2月16、17、18、27、28日  
活动内容：活动期间，在鼎好电子商城购买笔记本的消费者，可获得抽取佳能数码相机或索尼数码相机的机会；购买数码相机消费者，可获得抽取华硕上网本的机会。  
活动地点：日月光中心东广场鼎好电子商城G层

### NO.6 连连哈Hello-C 元宵灯谜会

欢喜闹元宵，猜谜赢红包  
活动时间：2010年2月27日、28日  
活动内容：凡现场购买2瓶HELLO-C及买即送“连连哈HELLO-C元宵灯谜会”入场券一张，凭【入场券】进入“灯谜区”三只谜箱猜1-5条灯谜开始竞猜。  
2、奖项设置：  
猜中0-2个：1个“福”字贴  
猜中3-5个：1瓶 Hello-C（进入猜谜区等（兑奖））  
猜中5-8个：4瓶 Hello-C  
猜中10个及以上：1台 Hello-C 抽奖箱成功者：500元现金大奖  
活动地点：日月光中心东广场  
活动详情请见当日海报

### NO.3 精彩购物礼上礼

活动时间：2010年2月1日—2月12日  
活动内容：活动期间，至鼎好电子商城：  
①购买笔记本电脑的消费者，可加赠高音质耳机一个；  
②购买DIY产品的消费者，可加赠品牌健康套装一套；  
③购买大数码相机消费者，可加赠2G SD卡一张；  
④购买手机的消费者，可获得50元话费充值卡一张。  
活动地点：日月光中心东广场鼎好电子商城G层

### NO.4 来逛新年彩灯 摇钱树一摇就有奖

活动时间：2010年2月6日—7日，2月16日—2月28日  
活动内容：活动期间，在鼎好电子商城购物100元以上的消费者，凭有效购物凭证即可参加摇钱树抽奖活动。  
1000元以上送提货卡、苹果MP3、乐扣水杯等超值好礼，惊喜不断。  
活动地点：日月光中心东广场鼎好电子商城G层

### NO.7 月度购物抽大奖

活动时间：2010年2月28日  
活动内容：在2月1日—2月28日整月，购物满100元以上，可获赠抽奖券一张，抽奖券可用于抽取大奖（需在商城购买当日购物券并加盖抽奖印章），购买当日抽奖券投入抽奖箱中于2月28日下午15:00至鼎好电子商城参加月度购物抽奖活动，第一名可获得品牌上网本，第二名的顾客可获得数码相机，第三名的顾客可获得苹果2G MP3。  
活动地点：日月光中心东广场鼎好电子商城G层

数量有限，送完即止  
具体细则请见现场活动海报