



家电

换台家电过年

划



上网电视可下叉啦

“在国家新政策的指引下，网络功能将成为平板电视的基本功能，就像遥控器、USB接口一样”，大多数受访的家电厂商如是说。

随着1月中旬国务院常务会议决议加快推进三网融合，“充分利用三网融合的有利条件，创新产业形态，推动移动多媒体广播电视、手机电视和数字电视宽带上网等业务的应用”，这为互联网电视的发展再添一把火。

“消费者的信息还蛮灵通，最近真有不少顾客到卖场来咨询或选购互联网电视”。重庆国美的数据显示，目前有8-10个彩电厂家涉及互联网电视，市场占有率在20%-25%。重庆国美彩电部经理对此很是看好，他谈到，网络电视的兴起使彩电行业越发数字化、多功能化，今后的发展和行业前景将更为广阔。

据了解，TCL、长虹、创维等彩电品牌宣称已实现全系

列新品的网络功能，康佳、海信等厂家也在大力推广互联网电视。“既然网络功能已经成为电视机的标准配置，自然就是一个价，消费者不用多花钱就可以享用”，创维重庆分公司总经理左兵笑称。

国产品牌“打得火热”，外资品牌却因涉及版权等问题对互联网电视十分谨慎，康佳重庆分公司总经理张俊博坦言，康佳已实现80%的自主开发，正建设高速、高容量的服务器保证用户使用，不过仍然要寻找拥有网络执照和正规版权的合作伙伴。

与去年整整一年的“无动于衷”有所不同，外资品牌对三网融合的政策表现出相当的关注。夏普重庆负责人透露，在今年上半年就会有具备网络功能的电视新品上市。一旦有合资品牌加入，市场势必更加热闹，相信网络功能亦会更丰富。

记者 帅婷婷



请图片作者速与本报联系

淘电视

康佳网锐LED88系列



下叉理由：在外观上，网锐LED88系列延续了康佳平板电视超薄传统。得益于精选的侧光式LED液晶屏，网锐LED88系列最薄处仅有1.99厘米，如羽线般再次开创了国产平板最薄新纪录。

基于康佳独有的“锐芯”技术并其搭载业内首创的半开放式操作系统，通过康佳自主研发的软件接口系统，用户可以在电视上自由开发新软件，实现任意功能的应用。比如，在线视频、搜索、新闻资讯、天气预报等各种网络应用功能。

长虹ITV46920DE液晶



下叉理由：实现了3G网络技术，在电视上的应用，在3G无线网络服务的支撑下，可轻松地获取热门电影、音乐、新闻资讯、天气预报、股票等信息，而且长虹自身打造的乐教网络平台包含了影视、娱乐、教育、健康、生活百科等丰富的内容，消费者可免费享用。

支持1920×1080高清网络视频的播放，并兼容高清RM/RMVB、H.264等顶级格式的视频播放。

主编 邹恒嘉 责编 杨品 美编 潘斌 蓝奕

TCL“黑水晶”P10



下叉理由：独特的mitv互联网模式，将智能化、全网络和

内容服务较好融合，操作系统平台独有的自动升级，不断为电视添加功能板块，让影视观赏、游戏、娱乐等功能不断进化；丰富的内容服务平台，则为电视的影视、教育、资讯等内容实时更新。通过USB接口连接一块移动硬盘，再把电视机连接上宽带，通过TCL的“影客下载引擎”，可以下载随时更新的海量电影大片和连续剧，而且可以同时多个节目的下载。

十分流光、柔美的边框线条，配合“双色无痕注塑”。

创维42K10RN电视



下叉理由：创新融合互联网功能，能在线高清搜索、下

载、播放互联网电影电视剧，是酷开家族第五代升级产品。

定位时尚都市消费人群，采用酒红色的屏幕边框外观设计，金属底座式网格音箱、银白色金属裹边、喇叭状底座，整个机身设计经典时尚，符合现代家居装饰风格。

解决动态图像拖尾和画面抖动问题，真正达到动态污点无踪影、运动画面更流畅。

互联网[网络]电视 明星阵容 // 重庆晚报特别推荐

告别旧电视，2010年我们选择TCL mitv互联网电视

TCL春节再掀互联网电视普及风暴

日前，中国彩电第一品牌TCL发起主题为“互联网电视全线出击 再掀全民普及风暴”的新春促销，助让您轻松告别旧电视时代，迎来互联网时代的视听新精彩。

作为中国男篮的官方合作伙伴，TCL还将携手中国男篮国家队众多明星，为本次春节促销呐喊助威，掀起新一轮TCL mitv互联网电视的购买热潮。

活动主题：TCL百万让利互联网液晶岁末直销节
活动内容：互联网普及风暴互联网直降30%

活动时间：2010年2月6日-7日
活动地址：市区各商场TCL专柜

作为互联网电视的领军企业，TCL一直以来大手笔不断。2009年率先推出互联网电视产品，10月份，提出“告别旧电视时代，进入mitv我的互联网电视视界”，发布强大的互联网电视产品群，11月份率先停产40寸以上大屏幕非互联网电视，发起互联网普及风暴，随后首发全球最大65寸互联网电视，强化“大屏幕”战略，接着上市32.26寸等中小尺寸互联网电视产品，满足小空间用户的互联网视听需求，引发“卧室革命”，近期更推出黑水屏互联网电视，将彩电行业的画质水平提到了一个新高度。

当前，TCL mitv互联网电视已占据绝对领先，带领中国彩电迎接新时代的视听大变革。春节购机，众多顾客为何首选TCL mitv互联网电视？自TCL推出互联网电视以来，短短半年时间，互联网电视已经成大势所趋。一个全新品类，上市半年即风靡全国，在彩电历史上尚属首例。TCL mitv互联网电视成为新春热门家电的原因何在？

首先，TCL mitv互联网电视代表了全球彩电业的趋势，符合国家3网融合4C合一产业政策，1月14日国务院更是决议将推快三网融合进程。目前中国已全面进入互联网时代，传统电视已无法满

足新时代的视听需求。中国电子视像协会副会长郝亚斌指出，互联网电视时代是彩电的第三次革命，当前在全球范围内都在迅速普及，时下是最佳购买时机。其次，独特的智能在线升级，让TCL mitv互联网电视永不过时，顾客购买后还能获得不断的精彩增值服务。从今年七月份开始，TCL已进行了三次全球同步升级，为已购机用户增加多项全新功能与服务。专家提醒消费者，互联网上各项新技术、新软件层出不穷，如果不能升级很快就被淘汰，用户年底选购彩电，首选TCL mitv互联网电视，能升级才是真正的互联网电视。

互联网[网络]电视 明星阵容 // 重庆晚报特别推荐

创维率先打响LED春节“性价比”大战 普及酷开LED大势所趋

2010年元旦黄金周，重庆创维销售突破3000万，蝉联山城彩电销售NO.1。旗下新品酷开LED系列产品更是一经推出即刻大卖，元旦三天销售过千台，在LED品类中市占率再次获得第一。在此新春佳节之际，为感谢山城市民支持，全线产品新春特惠3000至500元不等。

酷开LED引领彩电新潮流 42寸LED直降3000元
笔者了解到，LED产品即是2010年彩电新潮流，新LED不仅要超薄，而且功能要更全面。经过两年多的发展，创维酷开电视将最新的LED背光源技术、互联网技术和多媒体娱乐技术融为一体，最新的酷开LED具有在线酷影、酷K、酷开学堂和音乐相册等领先应用功能。

不但如此，创维还为用户提供了丰富可靠的后台内容支持。创维特别开通了高清视频酷开网(www.coocaa.com)，酷开用户可以免费从此网站下载高清正版的电影大片，同时，创维酷开LED融合最新的互联网技术，结盟迅雷网站战略合作，直接连接网络，在线观看和下载海量网络电影，创造了一种全新服务的“酷开模式”。春节期间，42寸酷开LED直降3000元，消费者仅需花费普通液晶的价格即可获得42寸酷开LED一台，春节期间购买的顾客还可再获赠创维5.1声道家庭影院一套，情侣话筒一对，带



给您超值优惠，超值享受。
55寸LED直接以14999元的震撼上市，堪称彩电市场客厅性价比之王。

网络酷开电视普惠山城 42寸直降1000元
创维集团旗下网络多媒体娱乐电视——网络酷开TV，只需您插上网线或接上无线接收器即可实现实时上网，其强大的后台如迅雷看看、酷开网站等基站，让消费者通过电视即可享受最新高清电影在线观看，而且快速进退随心所欲，犹如网络家庭影院。其自带K歌播放器，让消费者在家中即可享受到KTV般的娱乐，同时强大的本地电影播放器的娱乐，能直接解码高清网络电影，随心观看全家享乐。

春节临近，创维重庆分公司总经理左兵先生表示：“随着网络时代的来临，为让所有消费者均能享受到网络多媒体娱乐生活带来的乐趣。特将42寸网络酷开TV，在原售价基础上直降1000元，同时还有精美礼品赠送。”
47寸酷开TV，元旦期间更是跌破7000元。酒红色的面板，IPS

硬屏技术，全金属透音网带给您的不仅是电视，而是一件艺术品，更是您家庭多媒体娱乐的中心。

影迷最爱 3G酷影 全线优惠500至1000元
创维集团为广大影迷朋友特别推出的3G酷影系列液晶，在2010元旦众多贺岁电影的冲击下，也大幅让利。在创维3G酷影播放器的支持下，消费者无需去电影院等候，花钱，只需一台酷影液晶即可享受所有贺岁大片。

32寸新款3G酷影液晶，火爆上市，其精美的工业设计配合强大的播放芯片，您卧室液晶绝对的首选！
47寸3G酷影液晶，配以超强节能省液晶屏，让您全天享用精彩大片的同时不用考虑电能的浪费，不仅省下电影票钱，而且节约一笔不小的电费开支。

即日起，重庆各大商场即接受报名，有购买需求的朋友赶紧行动起来吧！

创维厂家直销电话：接受大宗批量采购 400-6788-400 400-6788-400
直销店地址：江北红旗河沟中信银行大厦3楼创维集团重庆分公司