



铠恩国际名都



► 获奖理由

作为重庆第一个专业家具卖场，自从铠恩国际建成后，在行业内一次次掀起产业升级风暴，激浊扬清，强劲洗牌，使重庆家具市场的品牌、品质以及价格更加规范、合理。铠恩也得以由过去以本土中低端家具为主的家具市场，发展成如今主营中高端品牌家具的大型家具卖场，成为重庆乃至周边城市主要的家具消费集散地。

► 风尚指数

凭借40万平方米、逾3000个家具品牌所构成的超大体量以及众多全国总代理、品牌旗舰店所形成的强大凝聚力，凭借其集品牌优势、规模优势、渠道优势于一体的强大内核基因，铠恩不断改写着家具卖场的诸多产业纪录。

► 标志事件

2009年1月11日，携手广东上千个家具品牌，共同推出“品质生活，原创30载——广东品牌家具文化节中华万里行·铠恩首发”活动。展现了铠恩在行业内无可替代的地位。

2009年4月28日-5月3日，举办主题为主题为“安居·消费·拓展·合作”的第九届“中国西部国际家具建材博览会”，交易额一举刷新历史纪录再创新高。

富力·美居天下

► 获奖理由

由富力地产巨资打造的“富力·美居天下”项目目前已启动招商，预计明年5月开门迎客。值得关注的是，美居天下的选址一举颠覆了家居建材卖场守望城市“金边银角”的历史，其地段优势的稀缺为家居行业注入了一段“地段论”。

► 风尚指数

根据江北商圈得天独厚的商业优势，结合了现有的商业形态，富力将海洋广场打造成为一个中高档的集中购物广场，融合了中高端的专业市场、百货、影院、精品专卖店、特色餐饮娱乐、五星级酒店、甲级写字楼等商业业态。也就是说，在这里，你可以上一分钟在逛家居卖场，下一分钟走几步就能到百货商场逛衣服，逛累了那就去电影院看电影，都市生活原就是这么简单和风尚。

► 标志事件

在去年底的新闻发布会上，美居天下轻松赢得了多个一线品牌的集体入驻。TOTO、科勒、马可波罗、金牌厨柜、丹雅壁纸、和成卫浴、道格拉斯瓷砖、安然地板、贝奇布艺等均宣布签约入驻。同时，美居天下更提出了“品牌旗舰店集中营”的概念，通过形象店的打造提高产品形象档次，竭力打造重庆家居“shopping mall”的概念。



香江家居



► 获奖理由

来自广东的品牌香江家居于去年12月宣布进驻重庆。位于渝中区、高新区、九龙坡区交汇的“黄金三角”地带的重庆香江家居，总建筑面积达12万平方米，创出了中心城区家居体验商场的超大规模，在这里人们能够便捷地感受到什么是真正的家居品牌的海洋。香江家居亮相将会丰富和提升袁家岗中新城上城商圈的业态和综合影响力，而且还将对城市新地标的构建形成重要的影响。

► 风尚指数

相信香江家居一定能够成为重庆家居业全新的、环保的、和谐的消费中心。“香江家居总裁沈耀俊表示，翻开香江家居的‘履历’，它在家居流通、商贸市场建设、住宅地产、资源能源为主业，涉足金融投资的跨地区、多元化经营，拥有2万多名员工的大型民营企业集团。香江家居突破了家居业现有的服务边界，以“家”为主题，汇聚国内外中高端畅销家居品牌家具。

► 标志事件

由于香江家居MALL得天独厚的地理位置，其招商会场面火爆，吸引了众多家具、建材商家参加，据称当天共有1000余人参加了招商会。

达芬奇家居



潘庄秀华女士

► 获奖感言

“十年树木，百年树人”。一个企业的品牌，亦需要“千锤百炼”才能经得起考验。如今，达芬奇家居已经遍及上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、香港等地，成为中国顶级家居概念的代名词。展望下一个10年，达芬奇将一如既往地，为重庆乃至全中国这座时尚之都、时尚之国缔造全新的极致生活。

——达芬奇中国CEO潘庄秀华博士

► 风尚指数

“达芬奇家居”是目前亚洲区规模最大，档次最高的极品古典家具、灯具及家居饰品经销集团。独家代理了以国际顶级品牌 AR-MANI/CASA(阿玛尼)为首近百个欧美顶级家居品牌，时尚摩登的VERSACE HOME(范思哲)；以皮草闻名的FENDI CASA(芬迪)；色彩鲜艳浪漫的KENZO maison(高田贤三)；时尚活泼的CERRUTTI(塞露迪)；强调奢侈豪华，展示财富地位的意大利CAPPELLETTI；复制路易时期古董家居的C-G-CAPPELLETTI等，这些家居带有欧美不同时代家具的艺术风格。

► 标志事件

2009年，达芬奇家居继2007年、2008年后，连续三年获得胡润百富榜“最受中国千万富豪喜爱的家居品牌”奖。

檀香道壹号



► 获奖理由

作为本土的高端专业家居卖场，檀香道壹号凭借其95%以上的重庆独有国际知名品牌，展现出奢华家居中更为厚重的文化背景及品质内涵。并且檀香道壹号提出，作为高端家居卖场，产品的品质及品位的执著坚持是檀香道壹号的灵魂。檀香道壹号认为，这是众多顶级品牌所带来的奢华梦想。传递檀香生活方式，是檀香道壹号的坚持，也是对消费者的承诺。

► 风尚指数

“檀香道壹号取‘檀香’之意味，就是意在创造一种既奢华，又低调的生活方式。”檀香道壹号打造的是一种全新的家居卖场概念，不仅仅售卖产品，更重要的是宣扬家居理念与家居文化。从檀香道的名字到卖场氛围到产品，皆在为重庆高品位人士打造全新的品质生活方式。

► 标志事件

去年，重庆长安当代美术馆落户檀香道壹号，同期，由重庆市渝北区政府、重庆市商委联合主办的2009年家居文化艺术重庆展览“各自话语——首届西部当代艺术交流大展”也在檀香道壹号举办。此举是为了通过当代艺术的植入，影响社会公众的文化意识和审美情趣，进而推动重庆家居文化的提升和发展。

灯巢

► 获奖理由

由建邦长盛集团精心打造的50000平方米重庆高端灯饰卖场——灯巢，卖场50000平方米规模，共规划58个专卖店，成功开启重庆高端灯饰崭新格局。

► 风尚指数

地段优势，坐落于“三北”区域核心地段北滨路，紧邻居然之家，交通便利，目标人群精准；规模优势，具备充分的品牌整合优势和展示空间，规划最小店面面积都是300平方米；规划优势，共包含4层楼，商场内环境优美，每层楼均设有服务中心，内部人流环线明晰，与居然之家和金辉超市无缝对接；定位优势，对入驻品牌实行准入制；管理优势，建邦长盛集团拥有10余年灯具运营经验，旗下团队具备深厚的实战功力。灯巢将全面引进商业化模式，塑造卖场统一形象、实行统一收银、统一配送、安装、先行赔付等。

► 标志事件

1月21日，重庆灯巢成功举行新闻发布会，吸引了来自全国灯饰巨头和重庆本地灯具经销商200余人参加。发布会当天，即有近30个品牌代理商与灯巢签定协议，包括飞利浦、西门子富士、新特丽、欧普、华艺、雅瑞、凯盟、瑞丰等灯饰大牌悉数“归巢”。



得意装饰城



► 获奖理由

位处渝中核心位置的得意装饰城，被渝中区委、区政府命名为重庆首个“装饰·建材总部经济发展基地”。以多元体形式出现的总部经济基地，也成为了重庆家居行业对外的T台和窗口，而伴随品牌优势而来的就是消费者对于总部经济基地品牌的高度认同和追捧。

► 风尚指数

作为重庆市首家“装饰·建材总部经济发展基地”，得意装饰城一向走精品高端路线，更为强调品质与服务。不搞“打折、促销”是得意一贯坚持的经营模式，也是得意装饰城9年来在重庆的立足之本。

► 标志事件

今年1月起实行的“你购物，我买单”活动开行业先河，让市场为之振奋。只要在1月内任何一天在得意装饰城下单满一定额度的消费者均可参与。2月1日，在公证人员的监督下，抽出1月27日为幸运日，也就是说，1月27日在得意装饰城下单的消费者将全免单，买产品一分钱不花，卖场帮消费者买单。这一创新性活动顿时得到了广大消费者的热议，在未抽出幸运日期间，甚至成为了全城流行的话题。至此，在1月27日消费的市民，需要尽快与卖场联系。

记者 黄懿 华官林



JUXIN INTERNATIONAL
DECORATION MATERIALS MARKET
聚信·国际建材城

我们专注 完全建材

Dedicated And Devoted To Decoration Materials

为每一个家庭设计幸福

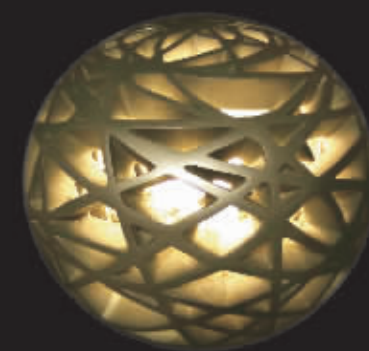
网址: www.cqjxgj.com 地址: 老龙溪建材市场(松树桥立交旁)

服务热线: 67909696 67616969



灯巢

国际高端灯饰博览中心
Lighting Nest



打造首个超五星级高端灯饰卖场

飞利浦 西门子 雷士 雅瑞 凯盟 华艺 欧普 新特丽 亚历克斯 瑞丰 古镇名窑 开元美施
新开元 渴望 诺克 伊莎贝尔 露曼施 深圳嘉美 琪朗 马斯登 千丽 凯撒琳 欧风 海棠德 欧亚特
赛古 雍喆 ABB 龙胜等全国知名灯饰品牌专卖店已正式进驻灯巢

2010年5月1日盛大开业

灯·筑·巢·暖

项目地址：中国 重庆 江北区北滨路368号（居然之家旁） 招商电话：023-86358911