“猪八戒”情陷四大美女 黄海波自曝“爱人”最多

姚芊羽

不爱时装爱古装

气质现代的姚芊羽，左脚的脚踝上文了一只漂亮的蝴蝶，她说这是因为她从小就喜欢蝴蝶，她觉得自己前生或许就是这样翩翩飞在花丛中。

爱下中国象棋的姚芊羽，在拍《谍战》期间最爱做两件事，一是买来好多零食，提供给经常找借口来蹭零食的黄海波，她说“喂猪”是一种快乐；另一件事，是扭着黄海波下象棋，次次都是她赢，很过瘾。后来，导演觉得两人在一起下棋的状态特别好，很有默契，也很符合她在剧中暗恋黄海波的感觉，就临时将这段加进戏里。

在刚拍完的《少年天子》第二部《少年康熙》中，她演文武双全的皇后，她特别喜欢这部戏，因为她觉得女孩子穿古装很漂亮，给自己满心的新鲜感，自信心大大增强。 记者 刘春燕

今日开始，重庆卫视雾都剧场将全国首映《谍战之特殊较量》，昨日，这部暑期档大戏特地邀请来剧中两位主演黄海波和姚芊羽，在重庆电视台举行全国首映礼。黄海波因为演过《激情燃烧的岁月》中石林，以及《福星高照猪八戒》中猪八戒，而拥有了自己的铁杆 FANS。

枪法最准

由于《谍战》讲述的是建功无数的国家英雄裂变为出卖国家安全、游走黑白之间的双重间谍的故事，因此昨日的首映礼选择了特别的开场方式：以电筒光为信号，主持人和演员以“重庆样样好，麻辣火锅香”为暗号，在台上接头。观众们以献歌、猪八戒的模仿秀等与黄海波大玩游戏。最精彩的是，海波在剧中饰演国安局人员的枪法派上了用场，在现场进行的射击比赛中，只有他干脆利落地中了 100 环，而姚芊羽以及其他观众竟然个个脱靶。

演戏最打飞

在《谍战》中，黄海波演的是一点不帅的中年男人，猪八戒也是“丑化”自己，很难有年轻演员愿意如此。海波说，在《激情》后，他就被很多人定为“军人专业户”。他觉得自己才刚刚开始演艺事业，就被定死在一个框架里很不情愿，于是特地选了一些反差很大的角色，试一试自己的可塑性。他现在特想演的是现实主义题材的喜剧，和反差很大很压抑的现代男性，比如《中国式离婚》中的陈道明那种，他相信自己演出来会特别棒，会一直刺到人心里去。

“爱人”最多

射手座 B 型血的男人最是“花心”，黄海波也不例外。关于对手戏的女演员，他一直有四个梦想，即分别跟李小冉、陶虹、袁泉和董洁“爱”一场。跟李小冉是想演那种很单纯的暗恋，这已经在《21 大厦》中实现。跟陶虹是想演一对寻常而甜蜜的小夫妻，因为陶虹特别有这种味道。跟袁泉则是演一场轰轰烈烈的生死爱恋，因为她的眼睛深如碧潭。而董洁，一看就有那种让人心疼和保护的欲望，他想演她的哥哥，疼爱她，照顾她。 记者 刘春燕/文 吴子敬/摄影

黄海波

搞笑言子

■观众问：你的《福星高照猪八戒》中的八戒与徐峥版的有什么不同？

答：徐峥是演的人性化的猪八戒，而我就是演了一个动物，一头猪的模仿秀。

■观众问：在演猪八戒期间，整整 18 斤的体重是怎样增肥的？

答：猪怎么养，我就怎么养，严格按照长膘的饲养标准打表。

■女 FANS 主动上台要求献歌一首，是邓丽君的《夜来香》，并强烈要求黄海波伴舞。

答：猪是没有形体语言的，我只能跟着你的音乐和节奏哼哼了。

记者 刘春燕

《头文字 D》首日票房超纪录

本报讯 记者昨日从《头文字 D》的发行方保利博纳获悉，该片在首日当天共获得了 700 万元的全国票房成绩，这个数字超过了《天下无贼》首日创下的 530 万票房，刷新了今年在国内上映电影的最高首日票房记录。

目前，该片在广东地区的放映达到 140 万元票房，上海以 130 万为居第二，而北京的票房也到了 100 万的成绩。此外，该片在香港也创下了 400 万的年度最好成绩。保利博纳老总于冬称，该片在星期四能够达到这样的成绩，有信心在第一个周末突破千万元大关。

据了解，由于该片票房攀升，投资方香港寰亚公司已经着手开始准备有关的庆典工作。而导演刘伟强也放出话来，只要该片在内地的放映继续走俏，他一定会拍摄续集。 （记者 周秋含）

环球小姐回家摆《龙门阵》

本报讯 刚刚参加完在泰国举行的环球小姐总决赛的“环球中国小姐”的陶思媛，是个地道的重庆妹子，昨日，她来到重庆电视台《龙门阵》，聊起她的泰国之行。

陶思媛说，在泰国才是真正地体验了 “美女如云”这个词，在那里，她们代表的只有国家，没有自己。在那 20 天里，她名字就叫做“MISS CHINA”。对于外国人怎么看中国，陶思媛表示，还是有很多人对现在的中国不太了解，“有一次在大巴车上，加拿大小姐问我在家里是第几个孩子？我说就我一个啊，她当时很惊讶，一个劲说不是说中国人都生很多孩子吗？我这才跟她解释那是很久以前了。”

虽然没有拿到奖，但陶思媛已经把中国女孩的美带到了世界，大家对她的评价是 “中国小姐很清纯，气质很优雅”。 （记者 刘春燕）

方芳 演绎“完美爱情”

本报讯 上个世纪 90 年代唱红了《摇太阳》、《得意洋洋》等的女歌手方芳，在沉寂了一段时间之后，最近推出了最新单曲《完美情人》，并表示要在 2005 年重新找到自己在演艺圈的位置。

在这张由著名音乐制作人浮克倾力打造的 HIP-HOP 风格单曲中，跳动的旋律和简洁的编曲，贴合了方芳已经变得温柔而细腻的嗓音。此外，《完美爱情》的 MV 是由著名电影导演张一白执导。在此 MTV 中，导演为方芳度身设计了四种完美女人的形象：清纯玉女的，高贵典雅的，风情万种的，精灵鬼怪的。对于从未演过戏的方芳来说简直就是 “演技大考验”。结果方芳的表演频频获得导演的好评。（记者 康延芳）

“蓝色风暴”媲美好莱坞大片

本报讯 日前播出的由古天乐和 F4 代言的百事新广告——“蓝色风暴”，已迅速席卷全国。据了解，这是广告史上前所未有的堪与好莱坞媲美的大制作，古天乐的精彩表现更是得到一致认可。

古天乐和 F4 首度联手打造的这个全新版百事广告，内容是有关“赤焰炼狱”及“蓝鸟人世界”。据悉，广告耗资亿元，制作规模空前，利用最先进的电脑及拍摄技术，使五位帅哥变成慑人魅力、自由飞行的蓝鸟人。据透露，单是“赤焰炼狱”、“蓝鸟人家族”、“烈火鹰鹫”的构思及电脑制作就花了 6 个月时间，而古天乐、F4 五位百事巨星更是全部亲身参与所有动作拍摄。特别是古天乐的“蓝无极”角色，是演技与耐力的挑战。古天乐直言：“我之前拍过一部电影要用上很多特技，但只有这个广告是 100%采用电脑技术，这是很困难的，我知道连好莱坞都只有两部电影试过，其中一部是《罪恶之城》。”

（记者 康延芳）

赵云在左 墨子在右 刘德华古装伟丈夫

本报讯 从影 20 多年、拍过许多类型电影的刘德华，将迎来一次全新挑战。继香港艺能宣布要请他在《赵子龙传》里扮演赵云后，内地华谊兄弟影业昨透露，刘德华已放弃《夜宴》而加盟《墨子攻略》。

武将文仕双重出击

在李仁港执导的《赵子龙传》中，刘德华将把“赵子龙”从年老时期倒着演回年轻时代，全景式展现这位三国名将的热血一生。在过把武将的瘾后，刘德华还会在《墨子攻略》里出演春秋战国时期的大文仕墨子。担任监制的黄建新称，该片以战国历史为背景，着重描写墨子提倡的兼爱非攻精神，导演已确定为香港导演张之亮。

演历史戏华仔受质

不少影迷对刘德华接演这两部电影表示出担忧。他们认为，刘德华虽然曾多次以古代造型出现在银幕上，但历史剧毕竟不同于古装戏，无论是赵云还是墨子都是一代历史名人。今人通过对文史资料的研读，已经对两个人物有了鲜明的认识。而刘德华在以前所拍的电影中的表演，也已形成非常强烈的个人风格，给观众留下的印象实在太深。如今忽然演历史剧，观众可能无法立刻把银幕上刘德华的形象，和心目中赵云、墨子的形象结合在一起。这无疑会使片方冒很大风险。

片方仗义“解惑”

针对影迷的质疑，两部影片的出品方在阐释为何选择刘德华来作主演时，均替刘德华“仗义执言”。“艺能”老总张国忠说，《赵子龙传》并不想拍成一部人物正剧，其定位是战争武侠题材，属娱乐性很强的商业电影。而《墨子攻略》的导演张之亮则表示，这部电影是根据漫画改编的，不会拍成历史剧。另外，他和刘德华曾在 1988 年《中国最后一个太监》中就过合作，因此拍戏会很有默契。 （记者 周秋含）

2005年 晚报广告价格表
3月1日起执行
（单位：RMB 元）

版面	规格	周一、六、日	周二、三	周四、五
头版	报眼(9×5.2)	16500	17600	19000
	14.5×8	17500	18600	20100
	29×6	26000	27900	30000
	29×8	35000	37200	40200
	29×10	43500	46500	50000
	29×12	52000	55800	60000
	29×16	70000	74400	80400
A叠 2'3版	29×12(14.5×24)	30000	33000	38000
	29×16	40000	44000	50000
	29×24	60000	66000	76000
	29×49	120000	132000	152000
	14.5×49	90000	99000	114000
	9×49	70000	77000	88000

4-16版(除封底版外)				
	29×8	17000	18600	21500
	29×10	21300	23300	26800
	29×12(14.5×24)	25600	27900	32000
	29×16	34000	37200	43000
	29×24	51200	55800	64000
	29×49	102400	111600	128000
	14.5×49	76800	83700	96000
	9×49	61500	67000	76800
	20×32	76800	83700	96000
	20×36	82000	89500	102400
普通版	9×8	5000	5600	6500
	20×8	10400	11200	13100
	14.5×8	7700	8400	9800
	29×6	11500	12600	14700
	29×8	15400	16800	19600

普通版				
	29×10	19200	21000	24500
	29×12(14.5×24)	23000	25200	29600
	29×16	30800	33600	39200
	29×24	46000	50400	59200
	29×49	92000	100800	118400
	14.5×49	69000	75600	88800
	9×49	55200	60500	71000
	20×32	69000	75600	88800
	20×36	73600	80600	95000
封底版	29×12(14.5×24)	33000	34100	39200
	29×16	44000	45500	52500
	29×24	66000	68200	78400
	29×49	132000	136400	156800
	14.5×49	96000	102300	117600
备注	彩色加收 50%；轻涂纸印刷（整版以上规格）加收 50%；套红加收 20%；软文 8 元/字，标题 300 元。			