

车市播报

凯迪拉克 4S店动工在即

日前,记者从西南地区首家凯迪拉克4S服务中心——重庆中汽西南美凯汽车有限公司获悉,已确定落户重庆的凯迪拉克4S店不日就将破土动工,预计年底建成投入使用。届时,包括重庆、四川、云南、湖北等地的消费者,都可在该店选购上海通用凯迪拉克旗下各款豪华车型,并尽享由此带来的尊贵体验。

记者 吴键

神龙通过 环保生产免检验收

近日,神龙公司的环保生产一致性现场检查,顺利通过了由国家汽车检验监督中心、国家轿车检验监督中心、国家环境保护科学研究院、国家环保总局污染控制司等部门联合专家检查组为期两天的严格检查,三年有效。据悉,申报此次环保生产一致性免检的有十几家汽车企业,首批通过的仅有神龙公司、北京现代、广州本田、一汽轿车、上海通用等5家企业。

记者 廖咏雪

捷达 更换“心脏”

继去年连续第三年获得我国轿车单一品牌销量冠军后,捷达成为今年“老三样”中惟一保持正增长的车型。一汽-大众近日宣布,更换“心脏”的捷达将成为同级车型中性价比最高的车型。据了解,今年一汽-大众再次为捷达换上了全新的“心脏”,采用了目前德国大众全球最先进的A级轿车生产平台——PQ35平台上开发并生产的全新主力发动机RSH发动机,在功率、扭矩上都得到了较大的提升,运行更加平稳,并且达到了欧III排放标准,与原来发动机相比净省0.8升,节油12%,更加经济环保。

记者 李璐

比亚迪 拟与日产合作

近日比亚迪汽车和日产汽车经过谈判,双方极有可能达成协议,由比亚迪为日产最新的一款轿车制造整车模具。据悉,作为国内首家独立完成了轿车整车模具制造的整车生产企业,比亚迪拥有目前国内最具规模的汽车模具制造中心之一。其开发设计的F3车型,在今年上海国际车展上即荣获新车大奖。一旦与日产合作成功,我国的汽车模具制造水平将迈上了一个新的台阶。

记者 吴键

# 重庆车市如何度夏

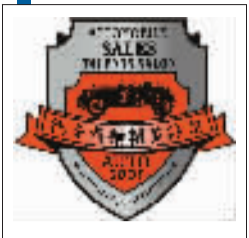
## 车市 “季节”不再明显

赵雷:按照往年车市的惯例,“五一”节过后,市场会进入一个销售相对疲软的时期,这对于车商而言,无异于要煎熬过一个漫长的盛夏。但是,今年的情况并非如此,“五一”长假过后,多数品牌的销售非但没有下滑,反而出现了不同程度的增长。这释放出一个信号:随着国内车市逐步走向成熟,销售行情将趋于平稳,那种大起大落、骤冷骤热的“季节性”波动将很难重演。

## 这个夏天 很温柔

刘畅:和直线飙升的气温相比,车市的现状仍然可以用春天来形容。(立马掏出手机展示了一组短信,试图用数据来佐证自己的观点。)从最近的销售来看,一些经济型家轿的行情一路看涨,尤其是东风雪铁龙、南京菲亚特等品牌,不但一举扭转了去年的颓势,库存压力彻底缓解,部分车型甚至一度出现了断货现象。这一方面是厂家调整产量的结果,另一方面也表明市场开始回归理性。

记者 吴键



备受业界瞩目的“重庆车市营销精英沙龙”自成立以来,举办了一系列饶有情趣且影响深远的活动,已逐渐成为本土车界人物们畅所欲言的学习交流平台。此次,沙龙移师中汽西南汽博中心,诚邀数位车市精英,就本期话题展开了讨论。



车市不再是厂家的秀场,“防暑”还需真本领。

时间:6月28日  
沙龙地点:重庆中汽西南汽博中心  
特邀嘉宾:刘畅(重庆都灵汽车公司总经理) 赵雷(重庆博众汽车公司总经理) 杨斌(重庆中豪汽车公司总经理) 袁港(重庆凯旋汽车公司总经理)

## 优化服务度盛夏

杨斌:虽然车市总体上还没有出现淡季的迹象,而是保持了平稳增长的态势,但是对可能到来的销售低谷,我们也应未雨绸缪,做好充分的心理准备,从容应对。我们中豪雪佛兰4S店所采取的途径,就是通过不断优化服务达到巩固和拓展市场份额的目的。目前,我们针对天气炎热的现状,推出了送车上门、车展进小区等特色服务,以确保高温天气销售不下滑。

## 价格杠杆仍起主导作用

袁港:近期车市的走势再次证明在竞争充分的市场经济条件下,价格杠杆永远是左右市场的主导力量。值得关注的是,现在价格对车市的影响不再依靠单纯的降价,而是通过稳定价格体系,坚定消费者的购买信心,达到拉动市场销售的目的。无疑,这种影响才是积极而健康的。但下半年究竟会不会有厂家或是商家再次拿降价作文章,现在还很难断言。

## 雪佛兰 Aveo 本月来渝

日前,记者从雪佛兰中豪专营店获悉,本月中旬,雪佛兰另一款小车将运抵展厅接受预订。尽管该专营店负责人并未透露来渝新车型的具体情况,但之前上海通用已传出消息:从7月1日开始,Aveo彩绘版已陆续在北京、广州、上海、深圳、成都等城市露面。由此可以推测,即将来渝的新车型就是传言中的雪佛兰Aveo。

另据知情人士透露,即将接受预订的是两厢雪佛兰Aveo1.4L,价格为9万元。事实上,在上海通用雪佛兰品牌阵营中,Kalos是一位极重要的缺席者,因此在小型两厢车市场,上海通用似乎心有余而力不足。眼看着飞度、波罗、雨燕将两厢车市场炒得热火朝天,上海通用自然不愿冷眼观

战,综合分析,雪佛兰Aveo是最理想的战将。目前,记者还了解到,国内版的雪佛兰Aveo是泛亚设计中心在Kalos底盘上重新开发的两厢版,今年年底或明年初量产,将在上海通用位于烟台的生产基地——上海通用东岳汽车生产。

记者 赵文华



### 斯巴鲁 上演激情试驾

上周末的汽博中心成了一片激情四溢的海洋,由民吉景洋组织的“斯巴鲁激情试驾”活动,吸引了众多汽车运动爱好者的热情参与。

斯巴鲁麾下四款主力车型——翼豹、傲虎、力狮、森林人悉数登场,通过急加速、通过湿滑路面、对比试驾等一系列极富挑战性的动作,征服现场的所有观众。

记者 吴键

### 中豪 盛夏送好礼

即日起至7月15日,凡到中豪雪佛兰4S销售展厅看车、订购的用户只要登记个人资料,即可有机会赢取参加2005CCTV-MTV音乐盛典颁奖晚会的全家双程往返机票和一晚酒店住宿。

记者 吴键

### 日产风雅闪亮登场 剑指宝马5系

近日,备受业界瞩目的日产风雅(FUGA)在北京隆重上市。作为日产在国内高档房车市场布下的一枚重要棋子,风雅的上市无疑正式吹响了日产征战国内高档房车市场的号角。日产(中国)投资有限公司总经理董岛幸久在日前举行的上市发布会上明确表示,风雅在中国的竞争对手将瞄准正在热销的宝马5系。

此次正式上市发售的风雅分为三个级别:豪华版本47.8万元;豪华导航版本51.8万元;VIP版本54.8万元。董岛幸久表示,在日本市场,同为后轮驱动的皇冠是风雅最大和最直接的竞争对手。但是,对于风雅在中国的竞争对手,日产将瞄准正在热销的宝马5系。

据介绍,今年风雅的销售目标是5000辆,近期没有国产计划。目前在全国的40多家东风日产以及日产进口专营店内已经有风雅样车,消费者可以在经销商处预订。此外,记者还从日产(中国)营业部获悉,随着日产在华业务的逐渐展开,日产还将在今年年内引进顶级品牌“无限”,据悉,即将引进的“无限”系列将单独建立营销网络。

记者 廖咏雪

### 动念即生,形随心至。

SPARK1.0L搭载全新S-TEC发动机,动力加推,输出功率提升20-30%。

CHEVROLET SPARK 1.0L,名门传世之作,搭载通用大宇S-TEC四缸发动机,采用国际最为前驱的微车动力加推技术,由德国慕尼黑汽车技术中心致力研发,可增加20-30%强劲动力输出。今爬坡及高速行驶表现更优异,瞬间提速、转弯、操控随心所欲,操控性能卓越,安全极速可达140公里/小时,更有每百公里21.1的超低油耗,可节省使用90%以上汽油,十分经济带来百分惬意。雪佛兰SPARK,邀您共舞于都市丛林,全情驾驭属于自己的精致生活。

详情请洽800-879-2050 www.chevrolet-spark.com.cn

特约经销商(知名不分先后):

重庆四方汽贸南坪分公司 023-62804007 62836028	重庆四方汽贸汽博分公司 023-89112606	荣昌富源汽贸公司 023-46756509	黔江兴达汽车公司 023-79916669
重庆四方汽贸海棠分公司 023-68668019 68620082	万州四方汽贸公司 023-58177835 58963766	璧山君悦汽车公司 023-41422803	永川江民汽车公司 023-49809466 49836800
重庆四方汽贸江北分公司 023-61876021 61702283	江津宏达汽车销售公司 023-47562130	桐溪君悦汽车公司 023-45687566	重庆东源服务站 023-67866919 67868916

雪佛兰 CHEVROLET

上海通用五菱

重庆澳美广告有限公司独家代理 重庆晚报·车市星期二 广告电话/13368086580 周先生