



“黄金搭档”  
为何“忽悠”这么久  
查俊

国家食品药品监督管理局发布消息：由于擅自篡改广告内容，药监部门已撤销锡健特药业有限公司的“黄金搭档”牌组合维生素片的广告批准文号，即日起，包括苏食健广审(视)第2005080014号、苏食健广审(视)第2006040007号等在内共12个广告在全国禁止播出。

问题是篡改审批内容的“黄金搭档”为何在荧屏上“忽悠”这么久才被查处？现在发布“禁播令”才是药监部门，那么作为广告播出者的电视台又充当了什么角色呢？

其实，国家广电总局去年8月就向各地广播电视局(厅)发出《关于禁止播出虚假违法广告和电视广告、游动字幕广告的通知》，而这也正是“黄金搭档”在各地电视台狂轰滥炸之时。为什么一边是广电系统对虚假广告的严打，另一边“黄金搭档”还能照播不误呢？是虚假内容没被发现吗？

像“黄金搭档”这类大量播出、有重大社会影响的广告，电视台对其真实性进行审核属正常程序。只要进入国家药监网站，输入“黄金搭档”的批准文号，审批内容就一目了然，或者致电药监部门一问就可知晓。如果电视台尽到了这些审查义务，何以会出现“孩子个子长高不感冒、老人腰好腿好精神好”的虚假内容呢？

说到底还是利益驱动。某电视台广告部的人士曾经说，倘若按照国家广电总局的规定，对虚假广告进行拦截，全国电视台要少收8亿到10亿元的广告收入。由此可以判断，“黄金搭档”正是有了像电视台这样的“利益搭档”，才能肆无忌惮地大播虚假信息。

现在广告被禁播了，厂家也被查处了，播出广告的电视台却毫发无损，这种处罚仍有治标不治本之嫌。只有让这些乱播虚假广告的电视台一起承担连带责任，对其违法广告收入进行数倍的罚款，才能触到这些“利益搭档”的痛处。否则今天禁播“黄金搭档”，明天又会冒出“白金搭档”，不知根底的老百姓还是要被“忽悠”。

欢迎刊登  
信息题花  
63907438 63907354

# 动物救护基地两娃娃鱼不翼而飞

## 该基地位于沙坪公园湖心小岛，有专人和猛犬看守，目前沙区警方已介入调查

雨夜，沙坪公园湖心岛，一条体长1米、重10公斤的母娃娃鱼不翼而飞！  
昨晚7点，天星桥派出所接到报案——“动物120救护基地娃娃鱼被盗！”这已是本月内，该基地神秘失踪的第二条娃娃鱼了！

### 1月内失踪两条娃娃鱼

基地守夜人李朝富介绍，27日晚11点巡查时，“娃娃鱼还好好躺在水里。”警方分析，失踪时间应该是昨日凌晨。

这条娃娃鱼是渔民在南滨路打鱼时发现的。5月13日，它被送到“动物120”基地，目前尚处于隔离期，住在一个露天水池里，与猴子、孔雀、鸽子、乌龟等一大帮动物毗邻而居。

“动物120”基地位于沙坪公园湖心小岛上，通过一座小桥与陆地相连。事发当晚，入岛铁门紧锁，门边小屋内，还住着守夜人李朝富两口，他们距离娃娃鱼池只有五六米距离。

据悉，这是本月内，基地第二条失踪的娃娃鱼。5月1日，一条重约1公斤的小娃娃鱼也不翼而飞，至今下落不明。而基地里其他种类动物，从未发生过失踪事件。

娃娃鱼是国家二级保护动物。两条失踪的娃娃鱼都是在街上、江边游荡时，被市民发现后送来的。

### 盗窃？出逃？

娃娃鱼是自行出逃，还是被盗窃？基地负责人杨星海称：“绝对不存在出逃可能。”据他介绍，娃娃鱼生活的池子深约一米，池壁上有排水孔，水深一直保持在半米左右。即使上周大暴雨，也未曾出现“水漫金山”现象。

盗窃？守夜人李朝富夫妇接受调查时称，没听见任何响动。入岛的铁门门锁，也完好无损。

除了守夜人夫妇，岛上还有两条猛犬。“警惕性高得很，通常是人还在岛外，它们就住门口扑……”湖

对岸的看船人介绍，事发当晚，所有船只都停在对岸，没动过。“即使小偷潜水上岸，狗也会发现。”但事实上，他和守夜人夫妇一样，没听见狗叫声。

昨日，前往勘察的沙区公安局警官对狗进行了现场“测试”。远远看见生人，被守夜人牵在手里的狗又扑又叫，“不像被人下过药的样子。”

### 动物贩子的宠儿

“估计是下雨声盖住了一些响动，狗的反应没那么灵敏所致。”重庆鳄鱼中心主任黄文清分析。6年前，他承包的市动物园两栖爬行动物馆也曾发生过盗案，那次，同样是雨夜，雨声掩盖下，16条娃娃鱼被盗。

黄文清称，由于肉质细嫩，娃娃鱼向来是非法餐饮市场“宠儿”，特别是重庆一些山区及两广等地，更是用来招待贵宾的佳肴。相对于猴子、蛇等动物，娃娃鱼得手容易得多，“一个

袋子就把它装走了，而且运输途中，一般不会乱叫乱动。”以前，外地动物贩子还专门跑来重庆、贵州等产地进行收购。

野生动物保护人士估计，这条1

米长的娃娃鱼至少生活了40年，这种相对庞大的体型在目前发现的野生娃娃鱼中十分难得。

截至记者发稿，沙区公安分局正全力追查娃娃鱼下落。记者 路勇

## 市动物园16条娃娃鱼雨夜被盗

### 新闻链接

1998年12月10日凌晨，国内最大的娃娃种群繁殖基地——市动物园16条娃娃鱼被盗。

犯罪嫌疑人翻墙入室，用尖刀撬开两栖爬行动物馆木门。除了一条体重20多公斤，喜欢咬人的母娃娃鱼幸免外，其余16条被一锅端了。

十多天后，在重庆、广东、广

西三地警方协同配合下，娃娃鱼终于回家。此前，它们被动物贩子装在旅行包内，乘火车带到广西。警方接获线报时，其中4条已被高价卖进餐馆，另外12条，还躺在动物贩子家的大密码箱内。

经过十多天折腾的娃娃鱼健康受到很大影响。到家时，它们嫩如婴儿的表层皮肤已褪过两三次，体况极差，经过3个月的休养才逐渐恢复。

## 大礼堂被注册成商标 追踪

本报讯 本报对人民大礼堂注册商标一事予以报道后，引来上千人次上网点击，不少企业界人士称，此举有损公共资源为己有之嫌。

昨日，记者在解放碑的几家超市看到，重庆企业确有用大礼堂美图包装产品的喜好。不论是市区的胖子天骄食品公司生产的“烧鸡公”作料，还是合川的“三江”桃片，包装上都有大礼堂的身影。可能也正因为此，重庆企业对大礼堂注册商标一事普遍质疑。

胖子天骄一负责人明确告诉记者，大礼堂管理处维护重庆形象之举是值得肯定的，但将大礼堂图文注册成商标不太恰当。她称，该公司在包装上使用大礼堂图案就曾咨询过法律界人士，得到的回答是不可能对别人构成侵权，因为它是公共资源。

大礼堂的形象不仅出现在产品包装上，还出现在企业的宣传资料上。昨日，远在北京的德庄董事长李德建透露，以前他们也曾用大礼堂的形象做过上万份宣传册。不过，他表示，在宣传资料上使用大礼堂图案的好处是双向的，对德庄来讲表明它是品质优良的重庆产品，对大礼堂而言，也给它作了一次免费宣传。他认为，大礼堂既然是公共资源，就应该是3000万重庆人共有的，而不是某个管理机构少数人的，更不应成为其创收的渠道。

德庄实业还表示，如果有关方面据此限制他人使用大礼堂图案作为重庆产品的标志，公司将用朝天门等其他标志性图案代替，不再为大礼堂做免费宣传。

# 企业界质疑大礼堂注册商标

## 认为此举有损公共资源为己有之嫌

对李德建的说法，市总商会一行业商会负责人表示赞同。她说，一些地摊货滥用大礼堂图案影响了重庆形象，这的确需要规范，但企业在产品推广中使用大礼堂图案也是对重庆这座城市的宣传和推广，是在推销重庆。因此，用一座城市的标志性建筑注册商标不合适，即使企业商标持有人允许非赢利活动免费使用，但审批起来也相当麻烦。

对企业的上述质疑之声，在渝全国律协知识产权专业委员会委员张利认为，双方都有一定道理。一方面，作为代表政府管理大礼堂的事业机构，大礼堂管理处有权保护大礼堂的形象不受损害。另一方面，大礼堂是重庆的标志性建筑，是公共资源，重庆企业都可将其作为重庆标志使用。据此，她认为，相关机构在自己的主营业务上将大礼堂注册成商标是可以的，如与组织会议相关的服务内容等，但如果超出主营业务，就显得不太恰当。另外，即使是取得注册商标权利，在其他单位不为赢利而使用时，商标权利人也不应干涉。

据张利介绍，如果有企业对大礼堂注册商标一事不服，还可向相关部门提出异议，阻止其注册。

(记者 陈斌)



人民大礼堂是重庆的标志性建筑 记者 毕克勤 摄

# 大浪淘沙国际俱乐部

## VIP会员酬谢酒会 & 激情世界杯

邀您与香港巨星亲密接触  
时间：5月29日  
VIP贵宾会员答谢酒会，香港著名巨星何家驹 & 巴蜀笑星中江表妹到场祝贺，并与您共度良宵。  
◆赠送价值688元精美礼品一份  
◆享受特殊烹饪精美海鲜自助大餐  
◆得巨星亲笔签名照一张  
◆精彩演艺、幸运抽奖，丰厚礼品等您拿

带您“亲临”世界杯现场  
——激情世界杯，惊喜等您拿  
时间：6月10日—7月10日  
大浪淘沙国际俱乐部邀您“参加”2006世界杯“现场”震撼音响，超大屏幕的视觉感受……  
让我们共同领略磅礴浪漫的球场  
让我们共同为世界杯呐喊……  
俱乐部特为您准备了丰厚的奖品  
若您猜中将有：  
◆冠军：新马泰游(一名，限二人)  
◆半决赛：港澳游(二名，限二人)  
◆四强：海南游(四名)  
◆八强：黄果树瀑布游(六名)  
◆十六强：长江三峡游(八名)  
注：◆不包含节假日两月有效；◆以上奖品不兑换现金。

地址：重庆市渝北区红石路400号 (龙溪建材大厦旁)  
电话：67070000 65285555  
E-mail: cqdlts@163.com

本俱乐部长期招聘优秀管理人员、服务员、公关、技师。  
管理人员/服务员联系电话：13436069598  
公关/技师联系电话：13637893555