

# 每隔三月 重庆地图就需更改

## 副市长吴家农向侨联海外顾问、港澳委员参观团推介重庆

本报讯 昨天下午，市政府为来渝参观考察的178名海外侨胞举行重庆市推介会。副市长吴家农巧妙借用一个经典的地图故事，比喻重庆的变化日新月异。

吴家农介绍说，他曾到国外考察，听说有一种世界上最先进的地图测算软件。他觉得这种测算技术不适合重庆，因为重庆是一个三个月就要更改地图的城市。他笑着举例说，如北部新区的星光大厦、海王星科技孵化大厦那片地，如今高楼林立，绿化也非常漂亮，可前几年还是一片空地。

随后，吴家农介绍了重庆交通、物流、化工、医药、制造业、人力资源、市场等方面情况，欢迎外商来渝投资。

随后对侨胞争相提出的重庆投资环境、进出口贸易等问题，吴家农都一一作答。

昨日，中国侨联海外顾问、港澳委员参观团还参观了三峡博物馆、规划展览馆、北部新区等。



中国侨联海外顾问、港澳委员参访团参观三峡博物馆

### 张素久：重庆夜景媲美洛杉矶

□ 侨胞重庆行·人物访谈②

“60年过去了，重庆的桂花树依旧未变。”昨天，张素久只身来到桂园参观父亲张治中当年的官邸。熟悉的两层楼砖木房，以及楼前两株碗口粗的桂花树，让她打开了话匣子。

1940年到1946年，张素久随父亲在这里住了6年，直到12岁那年才离开。这期间，她见到了“高大、慈祥”的毛泽东，“和蔼、亲切”的周恩来，也懵懵懂懂地知道他们在进行重庆谈判。

张素久笑称，父亲遗传给她最大的特点是记忆力良好，童年时光至今历历在目——自己曾在德精小学（现人民小学）就读，当年的班主任姓刘，班上有40多个同学。当年重庆大轰炸时，她和家人跑了很久的梯坎，到嘉陵江江边防空洞避难。

“那时心里怕得砰砰直跳！”说到这里动情处，张素久不由吐出一口气

利的重庆话。

她回忆说，有次在美国洛杉矶，碰上了四川老乡。大家互相打听，原来是德精小学校友。顿时，两个老人眼里涌满了泪花，高兴激动得不行。离开重庆60年来，她仅和两个同班同学见过面，其它人都杳无音信。

重庆鳞次栉比的高楼、川流不息的车辆、灯火辉煌的夜景，令张素久发出感叹：“乍一看就和洛杉矶差不多。要是祖国统一了该多好！”

近年来，张素久每年都要回国住上几周。在她积极的推动下，成立了美国天津海外联谊会，并于每年10月1日国庆节组织升国旗仪式。“不过今年回大陆考察，可能要例外了。”她略带遗憾地说。

人物简介  
张素久：国民党高级将领、抗日名将张治中将之女，现任清华大学北美教育基金会总裁，清华大学南加州校友会会长。

本栏稿件由记者 何昌钦/文 毕克勤/图

### “重庆媒体沿海行”汇报会发言摘要(五)

我在沿海采访，接触了不少从外国、外地来的人。他们的言谈、穿着，甚至生活习惯，已经没有了异乡的痕迹。一路走来，我听他们说得最多的一句话就是：无论哪里人，来到这里都是一家人。

这句朴实的话，这句真情实感的话，为我们道明了沿海地区优化环境、集聚人气、创造奇迹的真谛。

一个地区要发展，人才引进是关键。沿海地区更是求贤若渴。

在福建晋江小城，我听说了一个“人事局长飞机接博士”的故事。

2001年，那时的民福科技有限公司还是家不起眼的化工企业。特别是因为缺少懂专业的高端人才，令张老板非常着急。他不得不求助晋江市人事局。

看到神色焦虑的老张，正要出门的副局长苏廷辉放下了手提包，招呼他坐下，详细询问有关情况。

原来，民福公司的产品逐渐落后，又苦于没有技术力量开发新产品。为了招聘一位高级技术人才，张老板已经跑了半年多，都没有满意的：“你们人事局信息多，求你帮帮忙，给我找个高手来。”不然，我真担心我的企业哪一天会垮的。”

送走了老张，焦虑的人变成了苏局长。企业要生存、要发展，最需要的

# 优化环境聚人气

重庆晚报记者张彬

是人才。作为人事部门，引进有用的人才，是自己的责任啊！

接下来的时间里，苏局长为了老张的事，到处打听，四处询问，甚至连亲戚朋友关系都用上了。

有一天，北京的朋友打来电话说，北京大学的博士翟波正是老张所渴求的人才，而且他手上还有一个化工开发研究项目，对民福公司正好有用。但是，他还听说，爱尔兰有一家大公司对翟波的攻势已由“暗送秋波”进入了公开谈判，翟波也有意远渡重洋。

闻讯后，苏局长又喜又急。他再也坐不住了，当天晚上，就搭乘前往北京的最后航班，上京“求”才。

未名湖畔，水清柳绿。苏局长像小学生般诚心诚意。但一个来自小县城的“芝麻官”，而对国内顶尖学府的高材生，遭遇到不冷不热的回绝那是很自然的事。

当晚，住在小旅馆里的苏局长难以入睡，眼前不时浮现出老张焦虑的神情。虽已夜深，苏局长还是冒昧拨

通了翟波的电话。

电话上的一席长谈，“小学生”的诚恳终于让“高材生”有些犹豫。苏局长感觉有戏，决定使出最后一招。

第二天一大早，睡眼惺忪的苏局长顾不上吃早饭，打车直奔航空售票处，买了两张从北京到晋江的机票。然后，又马不停蹄地赶到北大，把机票送到了翟波手上，“翟博士，你到不了晋江工作没关系，但欢迎到我们那儿去看一看。”

握着苏局长硬塞在手上的机票，翟波愣了一阵。他万万没想到，晋江竟然对自己如此看重。看来，他们的邀请确实真诚。也许是好意难却，也许是那一头大汗的苏局长打动，翟波迟疑了一会儿，终于答应去一趟晋江。

这样，翟波带着妻子飞到了晋江。这一去，他就留下了成为了民福公司技术开发负责人，帮助企业起死回生、发展壮大；这一去，这片热土成就了他的事业，创造出新的财富。

一个发达地区的官员，能够把民营企业的事当成自己家里的事来办，

翟波当然会留下来。我在采访的时候，也被深深地感动了。

这些年来，晋江市政府不断地筑巢引凤，广引人才。他们在全国县级城市中率先成立了博士后工作站，有专人为博士后的工作、生活奔走、跑腿。到民营企业工作的博士后政府发补贴，免费给住房。甚至连感冒、家属探亲这样的小事，政府官员都会专程来看望、专车去接送。

而今，小小晋江仅民营企业中，像翟波这样的博士人才已有了30多位。我终于明白，这种磁石效应，是政府真情构筑创业的天地；是人才智慧演绎精彩的事业。

其实，这样的磁力不仅在于对高端人才的吸引，只要是外来者，不论国籍，不论学历，不管是投资建厂，不管是开店务工，都会得到政府竭诚的服务、悉心的关怀。

在义乌，我发现人们经常挂在嘴边的话就是：“来的都是客，坐下是一家”，“本地人，外地人，都是创业之人”。

我最惊讶的是在采访韩国商

人文日成时，他竟能用流利的中国话这样说：“我把义乌当作第二故乡。”

文日成告诉我，他义乌13年，生意做得好，还得益于学会了一口地道中国话。他说：“你现在的义乌逛市场，一定会惊奇地发现，不同肤色不同国籍的摊主，大多都能用中国话甚至义乌方言和大家交流。懂了这里的语言，你就能听懂这个城市，心理上的隔阂就少了一半。”

原来，是义乌市政府兴办的义乌市市民大学，帮了这些老外的大忙。开放的义乌，逐渐成为国际化城市。为了让他们解决语言不通的障碍，政府每年投入300万元，专门供外来入籍者学习各种语言。

大家想想，义乌政府为外地人想得有多细。我不能不为此有为的政府叫好。难怪义乌的外来商人中间流行这样一句口头禅：第一故乡，第二故乡，都是创业之乡。

在江苏昆山市，我们听到了对外乡人一个亲切的称呼——“新昆山人”。不论是发财的大老板，还是农村入城的打工者，他们都会因为新的昆山人而得到更多的关照。市里成立了由市委书记挂帅的“新昆山人”工作委员会，建起了“新昆山人”服务中心，来到昆山，你就不会再为就业、社保、司法、就医、子女入学等烦心事发愁了。

打工妹李立美就得到了“新昆山人”服务中心帮助，享受到了“昆山人文待遇”——她的女儿从老家转学到昆山，少缴了整整6000元借读费。

李立美夫妇从扬州市宝应县到昆山打工几年了，可女儿还在乡下老家念书。全家不能团聚，一直是李立美的心病。2005年8月，她决定把女儿转到昆山，可这里的学校要收取6000元借读费。6000元对于一个打工者来说，可不是一个小数目啊！

李立美咬着牙，用打工的积蓄给女儿办好了转学。她心情沉重地回到家，丈夫告诉她，刚才电视上正在宣传“新昆山人”服务中心，可以帮助外地来的“新昆山人”解决读书的困难，说不定我们女儿可以不交借读费。“会不会有这样的好事啊？”

李立美怀着试一试的心理，找到了服务中心。工作人员马上就联系了教育局。让她没有想到的是，第二天，女儿就读学校的校长就亲自给她打来电话，让她领回了6000元借读费。

不把外来人当外人，昆山人对外来者营造了“故乡氛围”。“新昆山人”，这个崭新的称谓，体现了对外地人的关心和尊重，促进了城市的开放与融合。

优化环境聚人气。当四面八方的人才来到沿海时发现，在这里，没有壁垒森严的“围墙”，只有海纳百川的博大胸怀；没有异他乡的冷漠，只有以人为本、尊重人才、服务民生的

人文品格。

# 燃气涨价，奥特朗快速电热水器倍受欢迎

近来，全国市场煤气价格一直飞涨，燃气价格的全面上涨，使得消费者选购热水器时纷纷弃“气”用“电”，作为快速电热水器行业的领导品牌，奥特朗在全国各地也呈现旺销局面。

奥特朗快速电热水器中国区总经理冯俊先生认为，燃气是不可再生能源，价格肯定会越来越贵，而电能源是可再生能源，随着中国电力事业的快速发展，电费价格越来越低。很多地区的电费由早期的2元/度降低到现在的0.2元/度，这决定了电热水器产品具备更强的市场竞争力；同时，使用燃气

会对环境造成污染，随着整个社会对环保的重视及中国城市居民环保意识的提升，经济环保的电热水器肯定会成为市场主流产品。中国是能源消耗大国，电热水器的普及对整个国家的经济发展及能源利用都会有推动作用。

据某家电连锁店店长介绍，快速电热水器是一种新型的电热水器产品，与传统的储水式电热水器相比，快速电热水器只有一本杂志大小，并且即开即热，具有非常明显的节能优势。快速电热水器无需贮水保温及预热过程，几乎没有散热损失，能源利用率

高，而且边使用边加热，用多少热多少，避免加热多余热水造成浪费水电又贵的现象，节能效果十分显著。奥特朗是快速电热水器行业的领导品牌，采用独家专利“迅速技术”加热技术，具备热能损耗率低、加热均匀、耐压性能好、热胀冷缩性能好、寿命长、发热噪音小等特点，非常受消费者欢迎。

根据国务院发展研究中心最新公布的《2005-2007年中国城市热水器市场研究报告》显示：2005年，奥特朗在快速电热水器市场占有率已达到45.6%，高居行业榜首，其中DSF406销量居同行产品首位。

热烈祝贺奥特朗加热技术获得国家专利证书  
热烈祝贺奥特朗应邀参加中央电视台“冠军来自中国”高峰论坛  
热烈祝贺奥特朗被中国家用电器研究院确认为“最畅销的快速电热水器”。

友情提示：浴室装修奥特朗可提供免费上门设计安装，各大家电卖场有售。  
招商热线：1328801368(卢先生)  
咨询电话：86302537



## 欢乐中国行——汽车精品国庆线路

我们的专业是您信赖的依靠！ 一次的接触我们将成为永久的朋友！

<h3>贵州风情之旅</h3> <p>1/10—4/10、7/10</p> <p>黄果树、天星桥、红枫湖、青岩古镇三日游 650元/人 黄果树、天星桥、红枫湖、青岩古镇双卧四日游 700元/人 贵阳、荔波大小七孔双卧四日游 690元/人</p>	<h3>黔江、凤凰之旅</h3> <p>1/10—4/10、7/10</p> <p>乌江画廊、龚滩古镇、酉阳桃花源、小南海三日游 530元/人 凤凰古城、德夯苗寨、酉阳桃花源、赵世炎故居 小南海五日游 980/1080元/人</p>	<h3>华蓥山之旅</h3> <p>1/10—6/10</p> <p>华蓥山休闲二日游 360元/人 华蓥山、大峡谷探险二日游 420元/人 华蓥山、小平故里、佛手山二日游 450元/人</p>
<h3>赤水之旅</h3> <p>1/10—4/10、7/10</p> <p>四洞沟、燕子岩、大同古镇二日游 380元/人 四洞沟、燕子岩、十丈洞、大同古镇三日游 480元/人</p>	<h3>万盛之旅</h3> <p>1/10—6/10</p> <p>黑山谷、石林二日游 320元/350元/人 黑山谷、铜鼓滩漂流二日游 380元/410元/人</p>	<h3>新长江三峡风光四日/七日游</h3> <p>(国庆天天发团)</p> <p>单程：610元/人(三等舱) 往返程：730元/人(三等舱)</p>

地址：解放碑(美菱百货)时代豪苑D座28楼 电话：63802046 63728305 63704948 13320226861 (24小时)

## 重庆市第三届花卉博览会开幕式晚会

# “花海放歌”大型文艺演出

□时间：9月28日晚8点  
□地点：奥体中心  
□主办单位：重庆市第三届花博会组委会

### 演出阵容

张韶涵、张靓颖、田震、杨洪基、林依轮、郭峰、希亚等

售票热线：63881122 63777136  
票价：680、480、380、280、180、80元

### 送票电话：62023248 11185

1. 重演票务 63881122	9. 北碚电影院	17. 中瀚集团 63777136 63778497
2. 奥体二支路 60600431	10. 南岸艺术中心	18. 奥体四支路 66845809
3. 人民剧场 60588132	11. 杨家坪邮政营业厅	19. 江北邮局大厅 60768655
4. 重庆大学大门 66677512	12. 上清寺邮政营业厅	20. 渝北区农大支行 67826066
5. 大田湾体育馆 62023248	13. 三峡广场邮政营业厅	21. 沙坪坝步行街 60927181
6. 国泰影院	14. 南岸邮政营业厅	22. 南坪步行街入口 13102315316
7. 国际影城	15. 解放碑邮政营业厅	23. 奥体中心广场 66845809
8. 环艺影视城	16. 滨江宾馆	24. 龙源易初莲花柯达店 67505373

网上订票：www.cqpw.cn

演出票务热线：023-63881122 63777136