



中国京剧院演员魏积军(右)和重庆厉家班演员厉慧福亲切交流。

# 经典+名角+低价 中国京剧院八公演 3大亮点

## 京渝两地 “英雄会”

本报讯 为促进两地京剧交流,前日,中国京剧院赴渝演出团与重庆厉家班举行了一次座谈会。年近80岁的厉慧森老先生激动地说:“中国京剧院是厉家班学习的榜样,这次演出,真让票友大饱眼福了。”

中国京剧院院长吴江说,他也不知道重庆的舞台艺术精品——京剧《大足》即将进京演出,其实重庆的京剧在革新方面,已走在全国京剧院的前头。他们希望借此演出的平台,促进交流。

厉慧森老先生则表示,从厉家班成立起,向中国京剧院的学习就没有停止过,还曾派专人驻京“取经”。这两年来,中国京剧院对京剧传统剧目的恢复和保护,以及对新剧目的探索,都开辟了京剧改革与发展的一条新路。这次演出,就是厉家班学习经验的一个大好机会。

市文广局副局长厉华也表示,这次邀请中国京剧院来渝,正是为了培育重庆的京剧市场而打前站。他还透露,重庆将成立重庆京剧厉家班有限责任公司,培养优秀京剧人才,排演现代剧,利用传统京剧反映红岩精神。

(小玉)

## 重庆卫视东南卫视 荣登中国电视品牌十强

本报讯 由人民网传媒频道、中国广告协会报委会、广告导报、新生代市场监测机构、龙源期刊网等多家机构联合主办的“中国品牌媒体100强”评选,日前公布结果,重庆卫视、东南卫视等十家电视媒体,被评为100强中的“中国十强电视品牌媒体”。

这次评选活动,是综合专家评审团、网民投票、广告公司和企业评分得出的结果。评审范围包括:品牌理念的原创性、科学性和前瞻性,品牌举措的实践和品牌效益及延伸等方面。除了重庆卫视,东南卫视以独特的海峡概念和动感娱乐风格,受到评审委员会的好评和网络评选高票。另外八家获奖电视媒体是:中央电视台、凤凰卫视、湖南卫视、东方卫视、安徽卫视、山东卫视、江苏卫视和华娱卫视(排名不分先后)。

日前,在沈阳召开的2006首届中国品牌媒体高峰论坛上,评审团人士透露了评选“中国品牌媒体100强榜”、“塑造媒体品牌十大杰出人物榜”和“塑造媒体品牌十大新锐人物榜”三大活动的目的,是旨在推动国内传媒由传统经营向品牌经营转变,打造中国传媒的持续竞争力。

(小玉)

## 于娜下月发专辑 周传雄亲任制作人

本报讯 于娜近日可谓是好事成双,日前刚因为慷慨解囊为重庆旱灾捐款而得到有关方面的嘉奖,自己的新专辑《孤单的冲动》也快要出炉了。记者昨日从于娜经纪公司获悉,于娜的首张专辑已经制作完毕,并定在下月正式上市。

据该公司宣传人员王莹介绍,公司对于娜的首张专辑非常重视,除了请来多位国内知名音乐人加盟,更邀请到了著名音乐人周传雄担当制作人。而周传雄也曾为他写出《记事本》、《黄昏》等经典歌曲的音乐人陈信荣联手,为于娜的新专辑量身订做了一首《面对》。

据悉,这张以主打歌《孤单的冲动》命名的专辑,共收录了10首单曲。在电视上一向以成熟形象示人的于娜,这次在拍摄MV时却化身为了摇滚女郎形象。王小姐也表示,于娜将来将向多栖发展。

(见记者 王瑾)

本报讯 《杨门女将》战山城,《红色经典》忆往昔。中国京剧院演出在即,昨天,已抵渝的中国京剧院院长吴江向记者介绍了此次公演的亮点,让重庆观众提前了解到此次公演的精彩内容。

### 亮点一: 大打经典剧目牌

吴江介绍,此次表演的两合节目《杨门女将》和《秦香莲》,都是中国京剧院经典代表剧目。特别是《杨门女将》,目前在全国巡演超过千场,还曾在欧洲、美国等地访问演出过。该剧目前由梅花奖获得者邓敏扮演穆桂英。而《秦香莲》中,

国家一级演员李红梅扮演秦香莲,魏积军扮演包拯,知名老艺术家安云武也将出场表演,整合节目台词更精炼,表演也非常精彩、到位。

### 亮点二: 京剧名角聚舞台

中国京剧院云集中国最优秀的京剧演员。吴江介绍,此次演出阵容也非常强大,有第六届中国戏剧“梅花奖”的获得者邓敏、国家一级演员魏积军等五人领衔,还有老艺术家李长春、安云武等人加盟。他说,“红色经典演唱会”是这次公演的压轴好戏,所有的演员都将参与,“红色经典”的八个样板戏选段,包含大段的咏叹调和唱段。

腔,观众将能享受到原汁原味的京剧艺术

### 亮点三: 全国巡演最低价

京剧院演出二团团长邓敏还介绍,此次在重庆公演的最低票价是60元,这也是中国京剧院巡演首次打出的全国最低价。而记者了解到,中国京剧院在北京演出时,票价在180到880元之间。邓敏解释说,因为这次演出的主要目的,是普及京剧文化,培育市场,扩大京剧在大众中的影响力,市场回报方面不会更多的考虑。

(本栏文章由见习记者 王璐/文 张质/图)

## 联弹绝技 默契演绎 “妙手重奏”中国名曲

本报讯 被誉为“双钢琴梦幻组合”的美国钢琴家阿格森与加拿大钢琴家肯顿,将于11月3日晚上八点在重庆洪崖洞巴渝剧院举行“妙手重奏”经典双钢琴音乐会。两位大师将特意为观众演奏三首中国传统曲目,包括《梁祝》、《翻身的日子》与《绣金匾》。

两位世界级钢琴大师组合已成立数十年。深厚的音乐造诣,精湛的四手联弹,默契的韵律配合,加上独具魅力的舞台风格……从1976年开始,“妙手重奏”迄今已演出近3000场,演出足迹遍布北美、欧洲和亚洲。

《蓝色狂想曲》以外,两位大师将特意为观众演奏中国传统曲目《梁祝》、《翻身的日子》与《绣金匾》。《翻身的日子》原是大型纪录片《伟大的土地改革》的插曲,乐曲的结构短小,风趣生动。《绣金匾》是上世纪30年代陕甘宁边区的陇东民歌,阿格森与肯顿将这两首陕北风味浓郁的中国乐曲改编成双钢琴协奏曲,中西文化碰撞出火花,异域古典音乐与纯朴中国曲风相得益彰。

这次演出由市音乐家协会和小天鹅文化艺术传播公司主办。订票咨询:66666376, 63039969。

(记者 周秋含)



## 拒绝《尖峰时刻3》邀请 巩俐不做好莱坞花瓶

本报讯 昨天,巩俐为宣传新片《迈阿密风云》作客新浪,既谈到了诸如张艺谋之类的敏感话题,也谈到了在好莱坞发展的感悟,并透露曾经拒绝了《尖峰时刻3》的邀请,就因为不想浪费自己去做一个花瓶。

和科林·法瑞尔合作的《迈阿密风云》,可以说是巩俐在好莱坞的力作。这些年,很多国内女演员也走向了好莱坞,但是媒体一直质疑她们只能演一些花瓶的角色。巩俐认为,不同的人选择不同,自己不愿意做花瓶的角色,因为如果在剧本中没有办法发挥,自己会感到着急和痛苦。因此,之前她还曾拒绝了《尖峰时刻3》的邀请,因为她发挥

的余地不大,不愿意浪费自己。

每次巩俐接受采访,张艺谋都是一个绕不过的话题。日前,《黄金甲》的官方博客上“惊现”12年前巩俐与张艺谋在长城上的合影,并配极度煽情的文字。这一话题上巩俐有些慌乱,她只能尴尬一笑,将话题一笔带过。被问到再次与张艺谋的合作有何不同时,巩俐回答,“更加漫不经心了,他的自信已经到了可以掌控一切的地步,但他也变得更加平和了,不需要去再着急什么事情,起码愿意坐下来听我们说意见。他更自信、更平和,合作起来更舒服。”

《迈阿密风云》将于明日在全国公映。(见记者 王璐)

# 体彩“排列3”:亿元派送傲视彩市

**体彩**  
主编 邹俊  
责任编辑 刘智娟 屈茸  
版式 李晶

### 中奖故事

## “7星彩”: 七旬老人常坚持 机选也中500万

金秋十月,天气已经感觉到阵阵凉意,“7星彩”500万元大奖消息却如一股暖流,让整个彩市沸腾起来了。10月24日晚,“7星彩”第06125期开奖揭晓,长沙市第01111号体彩投注站喜中1注500万元的特等奖。

笔者随长沙市体彩中心的工作人员,来到位于长沙市东风路286号的第01111号投注站。火红的喜报、长长的横幅,着实吸引了不少过往的市民驻足观望。面对这突如其来的喜讯,销售人员张先生激动不已:“昨晚长沙中心的工作人员在第一时间就通知我,说我这个点中了500万元大奖,我高兴得跳了起来!”

据张先生回忆,大奖得主很可能是一位70多岁的老大爷,每逢“7星彩”开奖的当天下午,他就会非常准时地来他这里买几注,且每次都是机选。“500万元的大奖是可遇而不可求啊,虽然靠的是运气,但更多的还是坚持不懈啊。”尽管目前还没有大奖得主的详细消息,但体彩中心已经通过各种途径特别提醒10月24日在该投注站购买过“7星彩”的彩民朋友注意手中的彩票。

我们将会对此事进行跟踪报道。

“排列3”自10月18日进行亿元大派送以来,受到彩民们的疯狂追捧,销量猛增,连续3天超过4000万元,获奖彩民人数也连续翻番。

虽然“排列3”此次派奖只限于组选,但“排列3”销量上涨迅速。派奖首日销量就从前一期的2858万元增长到3512万元,此后仍然不断上涨。10月25日开奖的第06290期,销量达到了4018万元,此后一直到10月27日,销量一直在4000万元以上,并且仍在不断上涨。10月28日,虽然受周末影响,销量回落到4000万元以下,但仍然有3907万元。

在销量增加的同时,组选的投注越来越多。10月28日开奖的第06293期

开奖号为“060”,当期的直选只中出6172注,派奖金额为617.2万元。而当期的“组选3”中出31043注,共派出1303万元奖金。第06292期直选中奖注数和组选中奖注数分别是13880注和68364注,派奖金额分别为1388万元和2871万元,仍然是组选多过直选。

重庆的销量也增长明显。第06292期,重庆的日销量已经达到20万元,而获奖量也猛增,当期彩民获奖521注,单注奖金420元,返奖总额超过销量,达到24万元,返奖率为118%。据通远门附近的一个网点工作人员介绍,现在投注组选的彩民越来越多,甚至有一些彩民将直选拆成组选后再投注。

## 上周狂中15注一等奖

### “22选5”:300万加奖赚笑彩民

应彩民呼吁,体彩“22选5”从10月27日再度推出的一等奖单注保底3万元加奖活动果然出手不凡,加奖当日就一举进入高潮,重庆彩民热情高涨投注踊跃,获得4注一等奖,单注奖金达到38268元。

上周获奖形势喜人,“22选5”在重庆的一等奖获奖达到15注,获奖数量比加奖前最低都增加了一倍以上,彩市热情明显升温。在加奖的保证下,一等奖最低每注3万元,最高单注达到5.7万元,效果非常显著。

截至10月29日,重庆一等奖已经中出229注,其中加奖后重庆的获奖数量明显提速,单注最高奖金125643元,其中万元以上奖金占绝对优势,3万元、5万元、6万元的奖金也频频出现,将全国联网的规模大、奖金高优势发挥得淋漓尽致。

在前期加奖的调查中,我们发现奖金保底的承诺带来单票10元以上的迅速增长,但从实际中奖结果分析,包8-10个号的才是真正的大赢家,成为获得一等奖的主流。现在进行的第二次加奖也继续发扬,从前几期看,明白包号是中奖硬道理的彩民在增多,彩票在减少,但买32元以上的包号彩民突然多了起来。

更为猛烈的300万元加奖令投注变得活跃。包号、胆拖、杀码等绝技纷纷重出江湖。上周27日甚至有一位外地来渝出差的彩民也难挡重庆诱惑,包号13个号码投注,花掉2574元,结果重量级投注没有浪费,当晚获得1注一等奖和3400元的兼中奖,共计奖金41668元,净赚39094元。

据悉,在规则允许的条件下,目前单票花8736元包16个号码,一旦中奖,获得的不是3万元一等奖,还将获得高达5500元的二、三等奖奖金!

最凶悍的操作还可以更疯狂:单期买2至3张票互相补充,尽量实现一网打尽,这样三张票的总投入为26208元,而且其中一张票中一等奖(理论上三张票都可以中一等奖),一天净赚9000元(含兼中的5500元其他奖),这样的好处是投入大,回报更加加了得!



### “排列3”10月30日偏态火线汇总

	上次开出时间	理论周期	遗漏期数	最大遗漏	遗漏周期
和值 25	5月2日 06114期	166.7期	180	241	1.1
第二位 9	9月21日 06256期	10期	38	26	3.7
第一位 6	10月3日 06268期	10期	26	53	2.5
第三位 2	10月10日 06275期	10期	19	47	1.8
和值 4	6月25日 06168期	66.7期	126	135	1.9
和值 8	9月10日 06245期	22.2期	49	89	2.2
和值 19	9月2日 06237期	22.2期	57	114	2.5
大小小	10月6日 06271期	8期	23	42	2.8

## 重庆彩民 “足彩五周年”快乐旅程

10月30日下午,重庆彩民代表团一行10人搭乘飞机抵达北京,参加中央电视台的“足彩五周年”特别节目的录制,并开始他们在北京的快乐旅程!他们将把重庆彩民对“足彩五周年”活动的美好祝愿和祝福带到北京。

重庆彩民的代表是在我市普通彩民中选拔出来的。9月中下旬,重庆体彩管理中心就开始在全市公开征集到北京的幸运彩民,至10月16日整个活动圆满结束。在此期间,重庆彩民表现出极大地热情,积极参与,中心收到大量彩民朋友的来信,在信中表述了他们的足彩梦想和圆梦历程,征集到了一些很好的素材。经过市公证处

监督抽奖,其中10位彩民分别获得北京“足彩五周年”特别节目的录制现场嘉宾资格大奖。他们作为重庆的特邀嘉宾,赴京参加足彩五周年的节目录制。

根据活动安排,10月31日下午,10位幸运彩民将走进北京市丰台区丰台体育中心体彩演播厅,参与“足彩五周年”的节目录制。作为对幸运彩民的奖励,所有人员的往返机票、在京交通、食宿等事宜等都由重庆体彩中心负责。

除参加节目录制外,重庆彩民代表团还将游览北京景点,包括故宫、颐和园、天坛等,感受体彩彩民的快乐。