

陈坤险些“丧生”追车戏 《门》里处处有重庆烙印

本报讯 李少红执导的、曾于重庆取景的惊悚悬疑片《门》昨日在北京举办发布会,90秒预告片、10分钟影片片段与海报悉数曝光,主演陈坤、杨幂、黄觉、林申等人也纷纷到现场“扎场子”。在公布的预告片中,随处可见重庆的特色美景。而黄色“的士”在重庆石板坡长江大桥上的追车戏更给影片打上了清晰的重庆烙印。

陈坤玩命追车戏

在曝光的影片片段中,记者看到了依山而建的高楼,人车相挤的巴士站,古老的朝天门城墙等特有的重庆景色。影片结尾处,还特意选择了重庆江边的大全景,渐渐叠印并定格为最终画面。不过,给人印象最深刻的还是重庆随处可见、疾驶

飞奔的黄色“的士”。发布会上,陈坤与林申表示自己印象最深的就是追车戏中“的士”在重庆石板坡长江大桥上横冲直撞的一幕。陈坤透露说,当时他们以为追车戏只是随便拍拍,会用后期特效来完成,但没想到导演居然要求来真的:“我们祈求的目光,导演装作看不见。”两人只好硬着头皮一阵猛冲,和对面车错车时候差点没撞上。陈坤满

口感谢幸好林申驾驶技术好,保住了自己的性命,拍完后觉得逃过一劫。

林申调笑陈坤胆子小

发布会现场,三位帅哥还互相揭短。陈坤自曝说有一次他们在荒郊拍摄夜入墓地的戏,导演故意不喊停,就让他一个人往黑漆漆的墓地走进去。林申说,他们看见导演一喊停,陈坤就立刻蹿了回来,跑得比兔子还快,满脸大汗,脸色煞白。黄觉还觉得陈坤是个受气包,剧中安排他处处受吓,女主角杨幂的胆子比他还大。有一场戏本来该陈坤去吓她,没想到杨幂涂了面膜忽然跳起来,把陈坤吓呆了。

向希区柯克致敬

在《门》的预告片中,李少红还打上了“向希区柯克致敬”的话语。李少红表示,这样做是表明自己要借国产惊悚片的视听元素、心理符号与国际化接轨的决心。主办方宣布《门》将于2007年1月18日上映,成为明年首部惊悚悬疑片。(见见习记者 吴迎盈)



电影《门》剧照

《秦始皇》“晃点”观众 推迟至明年1月播出

本报讯 被央视雪藏了五年的电视剧《秦始皇》原定12月2日起在央视8套上午时段播出,结果至今没有与观众见面,《秦始皇》为什么总是“晃点”观众?央视影视部主任汪国辉接受采

访时称,《秦始皇》临时决定不播是一次正常调整。他保证《秦始皇》会在明年1月播出。汪国辉在采访时承认,古装剧对观众的吸引力确实大不如前了。央视

临时决定延迟播出《秦始皇》,跟该剧内容和古装剧收视成绩普遍不理想没有关系。他说,《秦始皇》肯定会播出,初步确定在明年1月,播出时段不是黄金档。

对于《秦始皇》继续延迟播出一事,该剧导演阎建钢表示遗憾。不过,阎建钢表示,该剧总投资2000万元早已收回,不存在亏损问题。据悉,该剧曾经三度修改三度送审,又三度被“弹回”,原本40集的大戏目前已经缩水成33集。(彭志强)

范冰冰PK刘亦菲

谁是明年“曲美之星”

太极集团为让更多美眉体验到曲美的魅力,今年打破业界单请明星代言产品的传统模式,启动双代言制,即由一位国际巨星和一位平民美女共同代言曲美。两位代言人都将通过网友投票选出。目前明星选区中以刘亦菲和范冰冰的呼声最高,一个是清丽脱俗的纯美少女,一个是美艳娇柔、光彩四射的电眼美人。越来越多的菲迷、冰粉以及其他明星的支持者登录曲美网站为自己的偶像投票。到底谁能以美艳动人

的形象、高贵典雅的气质,以及对时尚独到而深刻的理解,赢得大众的认可和关注,最终成为曲美“星女郎”?各种猜测都将在12月总决赛中找到答案。在新秀云集的“明星”选区,网民投票的热情并不亚于对明星的支持热度。“曲美之星”网络海选特色分明,再加上互联网这个广阔的平台,使活动打破地域和国家的界限。活动采用网上投票的方式更为方便经济,并且对参赛选手不设门槛,18岁到35岁的女

性均可报名,使海选人气一路攀升。从国际巨星巩俐到独具东方魅力的亚洲选美皇后关颖,国际化的面孔让曲美赢得了世界的关注。如今,平民代言人中的“明星脸”也赢得了网友的热捧,如375号选手身材酷似张柏芝,285号选手面容酷似范冰冰。“明星”出炉,让更多的普通女性对美丽充满希望和自信,从丑小鸭到白天鹅的传奇蜕变,让人们在这场充满期待和梦想的活动中体验着快乐。

张米拉

巩俐把周杰伦当“儿子”

本报讯 《黄金甲》公映在即,主演之一巩俐日前接受采访,表示自己入戏太深,每次看《黄金甲》都落泪。和周杰伦演对手戏,真的把周杰伦当成了儿子。

巩俐透露拍《迈阿密风云》时,头脑中已经在构思周后的形象:“剧本一直在我手里,我常常琢磨角色,开拍前周后就慢慢‘长’在我脑子里了。”影片中,周后日日被灌下药汁。对怎么表现喝药后的反应,巩俐觉得口吐白沫太

吓人,就用身体的抖动来表现。周后与儿子有不少对手戏,为带动周杰伦演出,巩俐真把他当成儿子:“我们不当演戏,当普通人最真实的情况,用真心交换对方的感情。与周杰伦拍三年后母子相见那场戏时,我们的确是第一次见面,彼此还陌生。我就用眼睛好好看他,用母亲的心揣摩他,看他的皮肤、眉毛、眼睛……直到他不好意思。”(见习记者 吴迎盈)

许慧欣助阵“星工厂”

本报讯 本周末晚8:30,重庆卫视《娱乐星工厂》再次震撼出击,“重金礼聘”清纯小天后许慧欣前来助阵“嘻哈达人街舞挑战赛”,同时许慧欣还在现场大秀了一段即时的热辣舞蹈,引得台下一阵喝彩。

“嘻哈达人街舞挑战赛”本周再度硝烟四起,而且战火愈演愈烈。蝉联几个回合的卫冕队伍DRAGON STYLE,将面临强劲对手的挑战。而超前劲爆的特别企划“明星大调查”中,NONO接到哥哥指示,专门安排了三位经过特训的服务员。他们将用奇招来“整”小钟。特别是其中的香蕉足疗,顿时让小钟脸色巨

变,惊恐万分。同时还将独家披露小钟的“家庭秘史”。想知道小钟目前的感情状况如何?他到底有没有女朋友?诸多小钟的“隐私”将在周六晚上揭晓。(记者 隆准 实习生 王俞懿)



将亮相解放碑周末音乐会

“重庆小姐”接受市民品评

本报讯 “复地·上城杯”2006首届重庆小姐竞选目前已进入总决赛。本周六下午3点,在本报与渝中区区委、区政府主办的第124期解放碑CBD音乐会上,15位重庆小姐将首次与市民见面,接受广大市民的品评。届时,佳丽们将展示才艺,为大家提供愉快的享受。

看点一: 15佳丽首次公开亮相

本周六,15位佳丽集体亮相,将成为解放碑CBD中心一道亮丽的风景。这也是本次活动决出的重庆小姐首次在市民面前亮相。而此前佳丽们一直在进行封闭训练,我市知名的女性学者、服饰专家等,已从站姿、坐姿、普通话等多方面对她们进行了培训,本周六的亮相,将展现出她们的精神风貌。

看点二: 才艺表演提前看

在当天的音乐会上,经过半个月包装的15位佳丽将上台一展才艺。她们将向观众作精彩的自我介绍,喊出振奋人心的参赛宣言,并带来精心准备的表演,节目有热情奔放的拉丁舞《恰恰》、有劲歌热舞蔡依林的《看我七十二变》,还有歌剧《卡门》选曲等。

看点三: 市民票选“重庆小姐”

为纪念首届重庆小姐的诞生,组委会还将发行一套重庆小姐纪念邮折。什么最能代表重庆小姐的形象?在周末音乐会上,组委会推出了“征求《2006重庆小姐纪念邮折》主题画面”的活动。此次《2006重庆小姐纪念邮折》共选出包括《岁岁平安》、《天安门》、《长城》、《喜上眉梢》、《同心结》、《花开富贵》等9幅主题画面供市民现场投票评选,而15名选手的照片也将制作成15个展架,市民可以从每位选手拍摄的4张照片中选定一张作为邮票图案,得票最多的将成为纪念邮折的主题画面,由组委会制作成重庆小姐首套邮票发行。



重庆小姐“桂冠”昨日亮相

本报讯 价值38万元的重庆小姐金、银、铜三桂冠昨天首次露真容。在重庆金店门口,15位美丽的重庆小姐和这三顶桂冠光彩夺目,令人惊艳。

头冠的设计者、全国技术能手、工艺美术大师吴可夫为制作三顶桂冠花费了三个月心血。这三顶桂冠在设计上融合了时尚元素,着力表现出重庆小姐的高雅、美丽、自信。桂冠采用白银(镀白金)500多克,镶嵌天然钻石、天然红宝石等二千多粒,其中天然钻石重量超过二克拉,数量完全超过以前赛事中的桂冠制作。胡可夫说,三顶桂冠总价值38万元,仅金冠价值就高达18万元。

重庆小姐的总决赛将于本月15日开始,佳丽们表示,她们将尽自己

的努力,争夺这三顶象征着美丽与智慧的金、银、铜冠。昨天下午,重庆小姐进行了采风活动。在华美美容院,重庆小姐如何在冬季护理皮肤向华美专家咨询。她们希望在此期间,更好护肤,能在总决赛中展示出重庆小姐美丽动人的一面。

(本栏稿件由见习记者 王璐/文 记者 毕克勤/图)



今日电影

Table with movie listings for various theaters including Ring Art Cinema, Guotai Cinema, and UME International Cinema.

Table with movie listings for Baoji International Cinema and UME International Cinema.

Table with movie listings for Huana Cinema and Diwang Star Cinema.

Advertisement for Mitsubishi Lancer car, featuring a large image of the car and promotional text for a December 9th event.

Advertisement for Global Bank's 'Global VIP Client Sunlight Wealth Management Plan', highlighting exclusive financial services.