

圈地 2000 亩打造鲁能·领秀城

2007年鲁能将在重庆上演“南征北战”的大戏,同时运作两个超级大盘。而今,传阅已久的鲁能南扩战略终于浮出水面。重庆鲁能成功摘牌茶园片区 2000 亩土地,欲打造其在渝的第二个项目鲁能·领秀城。据重庆鲁能相关人士介绍,鲁能·领秀城位于南岸茶园新区核心地段,西傍天然绿色屏障铜锣山,东临 810 亩新城区中心公园,并通过中心公园与南岸新区府遥相呼应。

此次鲁能再次在重庆大规模拿地,在楼市引起强烈震动。众所周知,重庆鲁能近年来的表现堪称外来开发企业的典范。其在重庆全力打造的 2000 亩超级大盘鲁能·星城不仅成为 2006 年的单盘销售冠军,而且鲁能还站在城市运营商的高度大手笔打造相关配套——斥资 2.2 亿元修建渝鲁大道,斥资 4.2 亿元引进巴蜀中学、巴蜀小学、巴蜀幼儿园三大名校本部。

同样是 2000 亩,同样是一片等待开垦的新城区,鲁能此次南扩战略的背后究竟有着怎样的企图?

“我们要做到重庆楼市老大级的地位!”重庆鲁能相关负责人表示,在整个鲁能集团中,地产占有非常重要的地位。对重庆楼市,鲁能地产十分看重,鲁能·星城获得了巨大成功之后,2000 亩鲁能·领秀城的浮出水面,显示了鲁能图谋重庆楼市的决心。

据悉,2007 年,重庆鲁能将一南一北同时运作鲁能·领秀城和鲁能·星城两个超级大盘,预计 2007 年可完成 60 万平方米—90 万平方米的开发体量,全年销售额预计将达 18 亿—22 亿元。

记者 周莉芳

头号地产巨鳄强势登陆 中海进军重庆



中海地产打造的香蜜湖 1 号是业界学习的经典项目。

在中国拥有 N 个“第一”头衔的中海地产本周正式亮相重庆,选择在新年期间正式亮相,预示着这个中国头号地产巨鳄的第 15 家区域公司将在 2007 年的重庆楼市全面发力。

早在去年 10 月,中海地产就开始关注重庆,并成功拿下位于石门大桥东侧沿北滨路地块,引起整个重庆业界的强势关注。作为国务院发展研究中心企业所认可的中国房地产开发百强企业综合实力第一名、中国房地产行业领导品牌,以及美国《财富》评选的中国上市公司百强企业房地产行业品牌价值第一名,中海还拥有更多炫目的光环:香港建筑业第一名、中国蓝筹地产榜首企业、中国房地产品牌战略创新十强企业第一名等。

赢得这些荣誉靠的是实力,中海地产的母公

司中国海外集团有限公司于 1979 年 6 月在香港成立,截至 2006 年底,集团市值已逾 708 亿港元。而中海经手的项目都是响当当的著名项目:20 世纪全球十大建筑——香港新机场客运大楼、迪士尼基建工程、香港西九龙填海造地、广州(新)白云国际机场等;而其中中海地产的得意之作——2005 年联合国“全球最佳人居环境社区”中海·香蜜湖 1 号更是成为整个中国房地产业界学习的重点房地产项目之一。

即将开工的重庆北滨路项目正是中海地产即将开发的 46 个项目之一。中海进军重庆,不仅将为重庆市民提供一个选择顶级居住生活空间的机会,而且也证明了重庆房地产市场已经具有吸引中国顶级开发企业进军的商业环境。

记者 周大佐

“办公向北”系列稿件之二

50 个部门扎堆 区域价值彰显 中小企业办公群渐成气候

本报关于“中小企业跟着政府跑”的报道,引发一个仍会被很多人所忽略的问题,区域价值。

简单地讲,中小企业“向北”除去政府的因素外,更有一个重要的因素,区域价值促使这些企业主动向向北寻求具有前瞻性的办公价值。

来自市场的消息证实,随着新中央政务区的逐渐成形,加州和新牌坊区域内已形成相当规模的中小企业办公群。来自中介市场的消息证实,目前该区域的办公租金已大幅上涨,120 平方米左右的租金已由当初的 800 元,上涨到了目前的 2500 到 3000 元左右。

新中央政务区引来“金凤凰”

众多“金凤凰”们开始大规模寻求“向北飞”。

来自政府部门的消息显示,截至目前,挪窝的将不仅仅是人民银行,包括市人大、市高招办等市级机关都将先后落户加州新牌坊板块,一个全新的中央政务区已然成形。喊了很多年的新中央政务区也因此演绎成为现实。最新的统计证实,有近 50 多家市级机关已迁至新牌坊这一片区域内。换句话说,全市的行政中心即将北迁新牌坊一带。

区域升值已是迟早的事情,在目前已成气候的“小区安家”其实就是先兆:“先入者,先得天下!”

哪些中小企业在“向北”?

“小区安家”似的办公已成气候,并形成了向北的第一波,那么,接下来还有哪些中小企业会选择“办公向北”?

按照有关市场专家的说法,接下来的一波“办公向北”将会出现在一个新兴的白领企业群中:围绕 50 多家市级机关的第三产业群。据悉,政府部门的人驻,势必引动法律、金融、证券、保险、中介以及相关配套的第三产业集约效应,因此该区域将形成一个第三产业的企业集群。

有关市场专家甚至断言,这是继“居住向北”之后影响城市发展最重大趋势,“这是重庆北部真正获得腾飞的翅膀!”——众多开发商都承认,关于新中央政务区崛起的背后,其实是“办公向北”大规模启动和区域价值的迅猛升值。区域升值的背后,则是投资和办公价值的进一步彰显,未来就在眼前。

记者 袁国良

旭庆·江湾国际花都演绎“品质秀”



渝中大盘露露头角。元旦期间,近千市民携家人前往旭庆·江湾国际花都,感叹景观示范园区的风情翩然,实地品鉴这一渝中居家的“样板”新秀。

江湾国际花都旭庆地产历时 3 年多时间的倾力力作,将打造一个总体量达 60 万平方米,以品质升级渝中居住价值感的潜力大盘。此前,交通网络成熟、配套丰富的渝中区,由于诸多单体楼之类的“游兵散勇”成群扎堆,影响了区域的居家舒适度。旭庆地产董事长龚世英介绍,出于对越来越稀缺的渝中土地的高度珍视,江湾国际花都把品质铸造放到了开发的首位。

作为渝中区相当罕见的高层低密度住区,项目的建筑最宽间距达 150 米。开发商还原原汁原味地移植了国际知名景点——美国旧金山的九曲花街。有 600 米花街点缀的这一超级大盘,小区自有高达 150 米的原生峡谷,成为一块宝贵的城中清新“绿肺”。且该地块正处江湾,沿江景观面达 180 度,视野开阔,气派天然的江景资源,又是一大亮点。

早于 3 年前立项之初,开发商即考虑了节能因素。户型设计的创新也值得一提:功能完整的人户花园、双主卧、子母双拼房等设计元素,既保证了业主私密度的同时,又体现了充分的弹性功能,一房多用。江湾国际花都大规模使用了外墙保温节能材料,硬件投入的不遗余力,令其建筑成本直接增加 300 元/平方米。

记者 肖玲

蓝钻之光 照耀空港新城

12 月 24 日,金港·国际在继湖滨水岸、铂金星座后又一力作——蓝钻之光正式开盘,当日遭遇了众多消费者的热捧。

据悉,金港·国际位于渝北碧津公园旁,集酒店、商业、商务、住宅为一体,体量达到 30 万平方米,其中商业达到近 12 万平方米,拥有渝北两路最大商业体量的金港国际商业步行街。该步行街是重庆北城有始以来规模最大、品质最高的综合性商业物业,将被打造成一个都市与自然相融合的商业与文化共振的复合区域,将会成为北城最具特色的超大型国际商业城,更冠有“第七商圈”的美誉。

目前,正在热销的蓝钻之光国际酒店式公寓,采用酒店式大堂装修,并配有酒店式管理,如此高品质的酒店式公寓在渝北两路地区绝无仅有。与此同时,蓝钻之光业主还畅享商业、公园等配套设施,与所有金港·国际的业主一样,子女可以免费赞助入读金港国际实验小学。

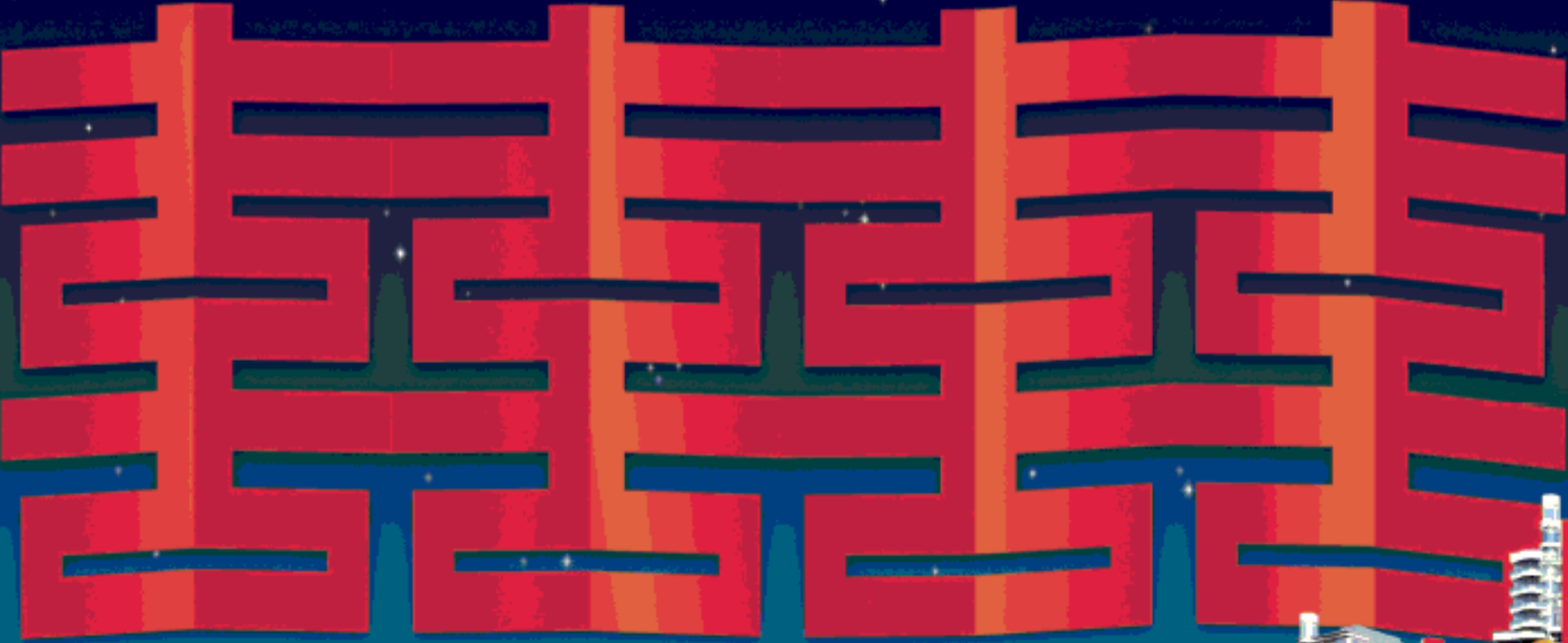
另悉,两大知名世界 500 强企业已决议要入住金港·国际,预计蓝钻之光这一空港标志性建筑,将给渝北带来全新的国际化品质生活。

张真飞



海棠晓月·蓝滨城

泡着温泉 住在江边



海棠晓月蓝滨城 33-127 平米多维户型热销中

海棠晓月礼献新春四重喜

2007年1月5日-2007年2月10日

- 第 1 重: 赠送格调宜家 3000-5000 元家居随心大礼包
- 第 2 重: 温情赠送“阿一鲍鱼”1880 元/席高档年夜饭
- 第 3 重: 新年大礼包, 1380 元/套品牌床上用品五件套
- 第 4 重: 看房即送, 海棠晓月成熟生活免费体验票

B 海棠晓月 C12 号楼 户型

二室二厅一卫 室内面积 129.52m²

户型点评: 户型方正, 南北通透, 采光充足, 视野开阔, 景观资源丰富。

随房附送: 7.8 公里南滨路江景, 数公里南山景观天际线 / 500 亩海棠晓月社区生态 / 温泉养生 / 117 万平米商理以体商务 / 独具特色的温泉园林景观会所 / 星级酒店公寓 / 同地段内国际名校头道小学, 培英中学

打开财富之门, 南滨路海棠晓月·第一大道后街商业 零租金 创业计划, 招商热线: 62816631

Tel: 89023066 89023088

售楼部地址: 南岸区海棠溪海棠晓月 物业管理: 重庆晓月物业管理有限公司

浦辉房产 重庆开发企业 50 强 重庆企业 100 强

很重庆·很生活