

# 涪陵市民买大件不再进主城

## 直辖十年,涪陵商圈长足发展直追主城



上月24日,周先生来到涪陵泰兴电脑城,对几个电脑商家进行精心比较后,仅用3个小时便将一台最新的“酷睿”电脑抱回了家。直辖十年来,涪陵区繁华的商业、成熟的商圈,正让涪陵人享受在本地逛街购物的乐趣。

不只是电脑,服装、电器、百货、建材……各种档次、各种品牌都可以在涪陵方便地买到,这里发达的商业已经和主城没有多大区别,涪陵人乐于在本地逛街购物。而10年前,涪陵人要买新款电视机、高档家具、名牌服装,都得坐几个小时车到主城。

周先生很满意现在这个拥有4层楼营业大厅的电脑城给他带来的便利:“很多最新的IT产品在这里都可以找到,平时有空我就来转转,到下手买的时候已考虑得差不多啦。”

秦碧华说,现在只要主城有的,涪陵基本上也都有了。高速公路通车后交通方便,但到主城区去购物的反倒少了。

秦碧华是去年退休的老干部。他还深深地记得,1996年家里要买一台松下34英寸画框彩电,专门找单位上的车去主城买,直到深夜才拉回来。

购物的便利得益于涪陵商业的发展。直辖以前,涪陵只有中山路一条商业街,没有一家有规模、上档次的商场。现在这里已形成两大商圈:以重百涪陵商场、国美电器涪陵店、新大兴、关庙综合市场为重点的南山山商圈,以新世纪百货涪陵商厦、新大兴依蝶购物广场、泰兴电脑城、金凯装饰城等为重点的高笋塘商圈。商品琳琅满目、品种齐全,不亚于主城区的

中心商圈。涪陵区商委的统计数字显示,2006年该区社会消费品零售总额达到46.8亿元,是直辖初期的三倍多。直辖前没有一家销售收入过亿元的商贸企业,现在已达到8家。

从只有一家大型商业零售企业,发展到目前新大兴、重百、新世纪三足鼎立,而国美电器涪陵店、新大兴泰兴电脑城、枫云居家具城、重庆书城涪陵分店、展宏旧机动车交易市场等也在涪陵生根开花,使一个区域性的商贸中心在重庆中部初现雏形。

记者 汤寒锋

# 反腐倡廉看巴渝

## 今年反腐工作有八招

据重庆日报 1月30日至31日,市纪委召开第八次全会,出席会议的全体同志参加了全市党风廉政建设工作电视电话会议。全会明确了当前和今后一段时期全市党风廉政建设和反腐败工作的指导思想和工作重点。

这次会议,回顾总结了2006年全市党风廉政建设和反腐败工作情况,求真务实,充分证明全市纪检监察战线工作富有求实性、科学性、创新性,做到了全市纪检工作有序运转,成绩显著。

### 今年反腐有八大招

2007年全市反腐败工作有八招:一是决定把反腐倡廉工作融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、党的建设这“五大建设”之中,有机统一,增强了反腐倡廉工作的科学性,有利于把即将开展的“清廉从政、服务发展”专项学习教育活动引向深入。

二是鲜明而坚定地把握纪检监察战线的功能、定位,职责摆到了整个工作任务之首,强调了“监督、检查、落实”六个字,为确保政令畅通作了全局性谋划,找到了具体路径。

三是抓教育这一环节,指向明确,确定了以道德和法纪为重点,在完善“大宣教”工作格局中,创新形式,增强实效。

四是出重拳严惩治乱的规划,符合重庆的实际,摸清了阻碍重庆又快又好发展的症结,使落点找准了方向。

五是亲民、爱民、系民、护民、安民、重民利,维护人权环相扣,有实招新招,重点体现在汪洋书记指出的六个方面。

六是治本抓源头,遏腐败,确保权力在阳光下整合行使,制度创新力度空前加大。

七是为确保2007年市委决定的“作风建设年”活动收到实效,明确了在五个方面狠下功夫。

八是确保全年工作任务完成的主要措施得力,方法创新,体现了思想上的大解放。相信通过上述努力,“执政为民、服务发展”这一“永续工程”一定会取得新成效新进展,构建和谐重庆指日可待。

### 部署安排今年反腐

市纪委对2007年全市反腐倡廉的主要工作做了部署安排:一是加强对落实科学发展观和市委市政府重大决策部署的贯彻落实情况的监督检查,重点围绕打好“直辖牌”和“库区牌”工作加强监督检查。

二是加强思想道德建设和纪律教育,切实解决领导干部廉洁从政方面存在的问题。

三是继续保持查办案件的工作力度,严厉惩治腐败,认真贯彻从严治党方针。

四是加强党风政风建设,坚决治理和纠正损害群众利益的不正之风,通过建立长效机制,切实解决损害人民群众利益的突出问题。

五是加大改革和制度创新力度,进一步深化“治本抓源头”工作,通过制度创新,进一步健全防范腐败的体制机制。

六是认真执行党内监督各项制度,全面贯彻党内监督条例。

七是加强领导干部作风建设,确保市委提出的把今年作为我市“作风建设年”的活动收到实效。

## 1200家企业热捧渝洽会

本报讯 由国家商务部、重庆市人民政府联合主办的第十一届中国重庆投资洽谈暨全球采购会(简称渝洽会),将于4月18日至21日在重庆国际会展中心举行。记者昨日从组委会获悉,目前,渝洽会招商进展顺利,超过七成展位被1200家报名参会企业预订。

本届渝洽会展位规模比上届增加一倍,有45家跨国公司、26家境内外行业机构、1200家企业报名参会,还有20个兄弟省市区将组团参加。

渝洽会至今已成功举办10届,已成为西部对外开放的重要平台。本届渝洽会将围绕“全球采购、投资洽谈”两大主题,举办专题展览、对接洽谈等活动。

专题展览包括:投资洽谈专题展;汽车摩托车、运输与物流设备专题展;机械设备专题展;电力电工与自动化专题展;五金、家电、消费类电子、工艺礼品、文教用品专题展;安防技术及设备专题展;农资、农产品及食品专题展;建筑与装饰材料、家居用品专题展;节能环保、仪器仪表专题展;高新技术专题展。

对接洽谈包括采购商、投资商对接洽谈,供应商和项目招商单位与采购商、投资商进行一对一、一对面对接洽谈。

据悉,本届渝洽会还将举行三峡库区发展高峰论坛、中小企业发展高峰论坛、全球采购说明会、省市区推荐会等活动。

(记者 王德利)

## 晚报“一日记者”今日体验采访

### 晚报“一日记者” 第①站 体验市政执法

本报讯 你身边的邻居和你一样喜欢唱歌逛街吃火锅的朋友……今天他们将到晚报当一天记者。本报“一日记者”活动今天走出第一站,体验采访市政执法。

1月30日,本报开始征集第一站采访活动的市民记者。截至2月3日,共有95名市民报名。他们的资料真实有效,素质较高,其中多数为年轻人,平均年龄不到30岁,职业有教师、医生、工程师、会计师、工会干部及学生等,还有一位马来西亚某大学的学生。

本报和市政委从95名报名者中,挑选了4人参与第一站采访。其他19位市民请千万不要泄气,我们接着还将组织第二站、第三站采访。

昨下午,第一站4位市民记者来到本报会议室,和一大群专职记者沟通交流。本报常务副总编姜春勇说,市民记者是晚报数十万读者的代表,希望大家留下美好回忆,和晚报成为永远的朋友。

在明天的报道中,市民记者的稿件将占据版面主要位置,专职记者将成为衬托他们的花瓶,敬请读者朋友明天关注——看看您邻居或朋友写的报道。

(本栏稿件 首席记者 刘邦云/文 记者 史宗伟/图)



李科自信“我能” 蔡杨很爱重庆 唐先强要找到新的感悟 裴蕾希望自己做到更好

## 四位市民记者各有精彩

裴蕾,女,17岁,重庆三十中高三学生。口号:竭尽所能,做到更好!裴蕾是一个略显腼腆的女孩。戴着眼镜,一个普通的邻家女孩。再过几个月,她就要参加高考,现在学习比什么都重要,她努力地腾出一天时间参加这次活动。“也许我长大后不会当记者,我想当心理学家。”她说,但对记者职业非常好奇,所以要来看看。

蔡杨,女,20岁,西南政法大学新闻传媒学院大二学生。口号:我爱重庆!“毕业后我不会到外地工作,我要留在重庆。”她是土生土长的重庆女孩,清纯可爱。她说,希望通过这次实践,为留在重庆做准备。

蔡杨在校园里鼎鼎有名,她获得过全国英语能力竞赛二等奖,是年级刊物的主编,还主持过学校的重大活动。今年1月底,她怀揣一纸介绍信闯荡社会,希望来本报实习。遗憾的是,当时本报实习生满员,没能接纳她。她和本报擦肩而过,这次是再次相逢。

李科,男,33岁,重钢集团工会干部。口号:我能……李科留着长发,戴着遮阳帽,很有艺术家气质,典型的重庆帅哥。他以前不但当过记者,还当过编辑、美编、摄影师、总编……因为他主编过重钢集团文学刊物《春雨》,所有事情一个人干完。

他也是晚报读者的老朋友,外出碰上高兴事、不平事、意外事,总会及时给我们打电话,传递信息。有时还拍摄照片,留住瞬间。现在他出门总是带着相机,以及像素很高的手机,装备和专职记者差不多。

唐先强,男,31岁,儿童医院团委书记。口号:新的体验,新的感悟。“小时候的理想,一般说来很难实现,但现在我都实现了。”唐先强给我们讲了一个故事:小时梦想当兵,还当过记者。活到30岁,两种梦想都还没影,没想到最近一下子全实现了;上个月参加预备役军训,过了当兵的瘾;现在参加晚报活动,又过了当记者的瘾。

唐先强虽然在都市生活,但寄情山水,平时只要有空,就跑到田间地头去呼吸新鲜空气。“为啥主城的空气灰尘总是很多?”他平时也思考这类问题,期待着今天的体验能给他找到答案。

## 十大杰出技能人才

理想与现实总是默契地擦肩而过。但如果脚踏实地,一步一个脚印执着地走下去,总会获得应有的回报。

胡晓华就是这样一个人。几年时间,他从一名普通员工晋升为加州集团总经理,年薪也从几万元上升到100万元。

“我的理想是做一名职业军人,我崇尚那顶天立地的阳刚。”胡晓华说,从记事时起,他就如此为自己定位。

## 三尺灶台成就百万年薪

命运却捉弄了他,从没想到与油盐酱醋打交道的他,19岁高中毕业时,却被招进江北区翠华楼餐厅,做起了一名打杂小工,工作是杀鸡、杀鸭、做厨房清洁。

“我见到那乌烟瘴气的工作环境时,就想扭身离去。”今年37岁的胡晓华回忆起第一天上班的情景,记忆深刻。也曾有抱怨,也试图放弃,几经

折腾,他选择了“认命”。铁下心要有所作为的他,从跪拜重庆八大名厨之一的陈鉴于那天开始,就重新为自己的未来设计了蓝图:做一名出色的厨师。

经历了修灶、烧火等基本功的练习后,胡晓华从打杂小工成长为一名水台(准备菜品)、红案、白案师傅,随后开始在江北区厨界界露脸。1997年,在重庆餐饮界小有名

气的胡晓华,以一名普通厨师的身份进入加州集团。除了自身努力,加州集团良好的学习风气、优质的人才培养平台,让他如鱼得水,一步步走向成功。

加州集团董事长封鸿鹄,就是为胡晓华“淬火”的人。几年来,为培养优秀厨师,她购买的厨艺书籍不下30万元。为了让胡晓华把菜品的色、香、味、形、器、养练到炉火纯青,封鸿

鹄带着他吃遍了香港的大型餐厅。几年时间里,荣誉接踵而来:国际美食评委、餐饮业国家级评委、全国鲍翅肚专家委员会委员……“归真宴”、“相约金秋”、“巴渝红”火锅等作品也分别获“金鼎奖”、“金牌宴”等殊荣。这些获奖作品,均被胡晓华运用到日常酒楼菜品中。

胡晓华的执着感动了世界御厨杨贯一。经过多次考察后,这位世界燕鲍翅大师在73岁高龄时,欣然将胡晓华收为弟子。

菜品制作除了传承,就是要不断创新。胡晓华说,他没想到会被评为十大技能人才,他只想不懈追逐菜品烹饪中不熄的火候。记者 王德利

SNOW雪花啤酒 新年喝雪花 吉祥到你家 雪花啤酒隆重推出(1X6)雪花啤酒新年家庭装 活动期间凡购买1X6雪花啤酒新年家庭装一提,即有机会获得随赠新年祝福礼品一份(具体活动信息详见雪花啤酒海报)

重野冰雪童话动物世界 2007年春节 初一至初七 重庆·永川 魔衣橱开启童话之门,冰雪节狂欢动物世界 2007年春节,重庆野生动物世界,为你打开魔衣橱之门,带你进入一个美仑美奂的冰雪童话动物世界。3万余只珍禽异兽,童话里的角色,鲜活的出现在你面前,邀请你共同狂欢冰雪童话动物世界。 ☆魔衣橱之门 ☆马拉车巡游 ☆杂耍小丑 ☆送礼物的赐福老人 ☆长翅膀的天使 各大旅行社均可报名 重庆新闻 89009448 新蜀国际 89068888 招商热线 63515888 重庆中旅 63833333 电话旅行社 62818421 重庆 68780531 邮编 631701290 重庆 67733525 渝委 62767880 咨询电话: 63737700 63737733 重野直通车: 大年初一早9:30,初二-初六早9:00分两路口安远堡 网站: www.cqyeah.com