重庆晚报 REAL ESTATE OF CHONGQING 重庆地产
铸造行业力量品牌
24版 2007年2月15日 星期四 总策划/陈敬利 主编/秦奇伟/邓宇辉

重庆地产·百姓热线： 63907337 63907327

猪年 HAPPY

坊 弹

房子成为年货

年货是什么？这是个被富时代个性的名词，对于它的概念，人们众说纷纭。

有人曾打过如此形象的比喻：在物质匮乏不丰富的年代，对于普通百姓，年货是一盘爆炒肉上一桌的好菜；年货是试穿很久终于买到手的新衣服；年货是小孩子口袋里红红绿绿的水果糖；年货是老妈妈一直舍不得买的小花棉……

这个比喻的特殊在于道出了年货的实质：无论什么物品，一旦成为年货，它所代表着购置者一年到头的期盼，虽美好而又不太难以实现！

物质生活逐渐丰富后，人们对年货的追求也在升级，从每日的自行车、手表、缝纫机等老“三大件”，到彩电、冰箱、电脑等“新三件”的过渡，总的再起来也不过20来年左右，人们在变好的期盼中，亦眼看着了岁月经济的腾飞。

如今，市场商品极大丰富，无论是“老三件”，还是“新三件”，都早已飞入“寻常百姓家”，人们对年货的期盼，首当其冲往房子更高。

房子也会成为年货，在相当一段时间内，很多人不敢奢想。

“重庆人民一声吼，震叫日月换新天。”重庆直辖后，我市经济发展速度突飞猛进，许多人的腰包迅速鼓了起来，人们的消费观念也在日益更新，许多人一年到头对房子的期盼，也不再像以前那样渺茫，年货名单上悄然出现了房子。

重庆是拥有3000多万人口的大都市，大城市带大农村的格局，注定了城市化进程仍将加快；同时，重庆的国际影响力迅速提高，在生态宜居方面的改善也有目共睹。无论本土的还是境外的，让几年来重庆吸引居者趋之若鹜。

房子是一种可被耦的特殊年货，即使不能一下子完全拥有，但进入门槛低，对新年期望者来说，不失为一大诱惑。

当然，以房为年货，都会人一不小心会沦为“房奴”，即使这样，许多人仍会将其看作一个甜蜜的陷阱，“麻醉快乐者”。因为，春作来年的房东，“房奴”其实是一个过程，只要冬天到了，春天还会远吗？

如果说都能实现钱，这般广会更了；日长成为海，智年成会更了；每房子成为年货，其实表明房子已离普通大众越来越近，所有的“房奴”也应该更了吧！

文/张建中

“超级年货”——春节回家购房

在重庆房地产行业的记忆里，开发商来房和老百姓买房的热情从来没有像今年这样早的到来过。

就在春节前，一批新盘、新楼团陆续登场，并且频报新传：珠江·太阳城售房部在2月3日正式开放以后，目前积累的客户已经近1500组。一个星期以后的2月10日，位在北滨路的鹭岛·蓝海五星级营销中心以及情景园林示范区开放，当天就把首批限量300张的铂金卡发放一空；同一天，阳光100国际新城A3组团开盘同销售72套，金额逾2400万元；东原·重庆山近期长保持每天5套的“火热行情”……

要问为何，以往在春秋两季热交会前才会出现的销售热潮，在今年春节前已经提前到来。

其实，早在几年前重庆房地产行业就已经存在“春节回家购房”的现象，许多在外地工作的重庆人趁春节探亲之际，给自己或者父母、子女购房。不少房地产开发公司也每年在此期间专门进行针对性的销售策划。

据重庆中原地产副总经理张介绍，从今年春节前众多热销楼盘的情况来看，重庆本地市民和外地购房人士是此次热潮购买力的主力军，“返乡团”的购买量仍然不小。

业界人士估计，未来几年里，传统的春秋两次大狂潮将逐步被次数更多的小狂潮所取代。同时，一些开发商也认为，春节前购买房子这样的“超级年货”出现热潮，是重庆市民购买力正在不断上涨的表现之一。据了解，2006年重庆全年人均可支配收入上涨到11500元，这个数据仅比成都人均少1000多元。但是成都的房价却基本上每平方米比重庆贵1000多元。两套一比较，不难理解重庆人的购买能力正在与日俱增。

记者 周之佳

年货热卖 房子惹眼

不经意间，摊摊的年货篮子中，“房子”这个超级年货的地位越发显要起来。在节前的这一轮置业热潮中，实实在在的温暖亲情，涌动着一份份情义与开心。

开发商：房子更适合作年货

“因省市共型，房子应该是首选！”金科云湖天都策划部负责人毫不隐藏自己的观点。他认为，因为可按揭，购房的门槛较低，而且房子属于较高档的大众化消费品，在岁末之际，消费者购房，一方面改善自己的住房条件，也是对自己的格外犒赏。此外，买房还是一种投资，可保值增值，功能更加全面。

阳光100国际新城推广部经理肖晓认为，房子作年货将是一种越来越强的需求。

消费者：年货消费理念要变了

“以前买年货，就只知道买吃买穿，现在这种观念真该变变了……”在同景国际新城销售现场，张晓洋女士深有感触地告诉记者。

近段时间，当他了解到很多楼盘都聚在春节期间大力促销，目睹消费者时，便下决心为一家6口选一套大房子。他算是在一年到头对自己、对家人的一种回报。

在沙区某集团公司作财目经理的吴天云很喜欢春节购房，新春，他喜欢作房产投资，已买了套小户型，其中两套就是在去年春节时，趁着闭眼之际选购的。

专家：房子作年货是趋势

房子成为年货的趋势还新明显化，一些房地产界的专家都这样认为。

“除了说，年货是具有普遍性的。”重大城市学院院长任宏分析说，但近十年来，随着重庆直辖，城市建设突飞猛进，再加上重庆房价并不高，本地市民及外来居住者的购买力上升，购房激情不减，在春节期间购房者也就大大增多了。一年中最喜庆的就是购房，若在春节期间选购，就显得更有意义。

记者 侯晓华

责任编辑 刘智娟 盛光烈
版 式 李 扬