

手机实名制依然“名不副实”

销售商卖卡号:只要人民币不要身份证

本报讯 按信产部“手机实行实名制”要求,我市移动通信运营商去年下半年启动了这项工作。半年多过去,销售商卖卡号发展新用户,仍然不要求顾客出示身份证进行登记。

所谓手机实名制,是指移动通信运营商在办理手机入网手续时,对用户的相关身份证件进行审查。申请者为用户的,应出示个人身份证件;申请人为单位的,移动通信运营商应登记其名称、地址和联系人等。去年10月份前后,重庆移动和联通相继启动手机实名制工作。记者昨天体验的结果是,通信运营商确实是认真执行这一新规,而手机卡号销售商则全然没把新规放在眼里,“认钱不认人”。

上清寺的移动营业厅,工作人员明确要求卡前需出示身份证进行登记。解放碑附近的移动通信运营商营业厅内,摆放着手机实名制的相关宣传海报,只要手机用户办理新业务或缴纳话费,不时会有工作人员上前现场引导用户提供有效证件,补录用户真实资料。

同样在上清寺转盘附近的个体手机店,门口贴有资费优惠的手机卡广告:重庆范围接听免费、无月租的单网卡……老板见记者在广告前驻足,急忙上前张罗。“买卡

需要出示身份证吗?”女老板一边夹菜一边回答:“我们只要人民币,不要身份证。”

上清寺消防队附近一个个体手机店的营业员表示,购卡只需预存50元话费即可,无需身份证登记。江北区红旗河沟汽车站进站口附近几家卖手机卡的摊贩,也是同样说法。经营者称,这里买卡的顾客大多图个方便,哪用得着审查人家身份证。

执行手机实名制,通信运营商和销售商为何如此大差别?重庆移动和联通解释是,目前我市手机实名制工作主要围绕老用户展开,新用户和以前的充值卡预付费用户,由于“计费系统调整”等原因,目前暂未强制进行实名登记。而这类新用户,恰恰是销售商眼下努力发展的对象。市通信局的解释是,我市手机实名制工作仍在进行,但受条件所限,全面实施“操作上有难度”。

据有关方面统计,我市需进行实名登记的手机用户达600多万。由于目前大多数手机犯罪使用的都是非实名的预付费手机。实行手机实名制,旨在遏制违法短信、诈骗短信、色情短信等垃圾短信,规范经营,减少通过手机短信进行违规、违法行为。(记者 万里/文 任洁/图)



本报讯 重庆已发展成为厨师业的“黄埔军校”,除了名厨外,遍布全国各地的普通厨师也有近五十万人。重庆餐饮商会负责人昨日介绍,光在北京,有近1万名小吃厨师,加上其他厨师共约有10万余人。

内蒙古赤峰市一个五星级酒店日前到重庆,委托重庆餐饮商会帮忙招厨师。据称,这样的例子很多,各地餐饮老板经常到重庆大批量招厨师,重庆餐饮商会常常接到外地同行电话,委托其帮忙找重庆厨师,住住一招就是二三十个。今年迄今为止,已有十几个外地同行提出这样的要求。

为何重庆厨师在外地越来越俏?业内人士称,目前全国餐饮行业招厨师,主要在两个地方招:广东、重庆。主要原因在于,广东的厨师会营养搭配,而重庆厨师则精通调味,两相结合,再找几个本地厨师,就搭起一个厨师班子,能将广东菜的营养和重庆菜的味型融入本帮菜,在当地的竞争力就很强。而重庆厨师“以味制胜”的绝活越来越被同行看好,外地人称重庆厨师是“神”,有了重庆厨师,菜就有了味。

据了解,以厦门为例,尽管当地菜系多样化,但目前厦门的厨师几乎有一半是重庆厨师,不管是粤菜还是湘菜餐厅,团队里重庆厨师不可或缺。而在北京、上海、深圳等地餐饮业,重庆厨师的比例更高。

由于重庆厨师俏,重庆学厨师的人也越来越多,本地长城、陶然居等厨师培训学校称,前来学习的学员太多,每期开班,一开就收几百个学员。由于需求量也大,陶然居厨师学校称,每年培养1000多名厨师全部自己用都不够,其他厨师学校也表示,每年学生进校不久,就被订购一空。

据悉,为培养更多重庆厨师,重庆市餐饮商会正考虑跟高校合作,建立培养厨师的专科学校。(记者 李琦)

五十万重庆厨师全国打天下

消委曝光二手房中介五大骗招

巴南区消委日前发出消费警示,将二手房中介惯用伎俩曝光,希望市民购房时小心陷阱。据悉,该区消委此次调查是受市消委委托,历时约三个月。其曝光的二手房中介伎俩在全市普遍存在。

骗招一:签合同先施障眼法

表现:消费者张女士投诉称,她买了一套房,中介在按成交价2%的标准收取2400元服务费之外,另收了按揭担保费、评估费、登记费、公证费、保险费、工本费、代办费、快件费等近6000元,而这些费用当初在合同中并未体现。她说,最初签订中介合同时,中介公司接待人员一个劲地催她签合同,未来得及细看合同内容。

支招:不要受中介干扰随便签订二手房中介服务合同,而应认真阅读中介提供的格式合同条款,慎重思考,以免落入霸王条款设计的圈套。

骗招二:中介收费超标准

表现:二手房中介通常与买方签订的合同,收取成交价1.5%的中介服务费;同时,又转手与卖方签订合同,同样收取对方成交价1.5%的中介服务费。

支招:市物价局、市土房局相关文件规定,房屋买卖代理收费按不超过成交价2%计收。也就是说,同一宗二手房买卖,中介收取买方、卖方的中介服务费之和不应超过房屋成交价2%。至于买卖双方的支付比例,由买卖双方商定。对中介超标收取费用,消费者可理直气壮拒付。

骗招三:代交税费多收少交

表现:消费者李先生反映,委托中介购买一套二手房,对方代收的权证工本费高达178元,而实际上有关部门的该项目收费不到100元。

支招:中介收取了服务费,就应提供代交买卖房屋的各项税费的服务,至于交纳金额,应严格执行物价部门审核的标准。为避免中介利用代交机会从中渔利,最好提出由中介先垫资,然后再凭有关部门开具的发票支付交税费。如由中介预收,消费者一定要索取有关部门开具的正式发票,以免中介“贪污”。

骗招四:按揭担保费无中生有

表现:消费者刘女士购房需到银行办按揭贷款,中介告诉她,如不交按揭担保费(也名按揭服务费),贷款两三个月都办不下来;如交了,两三天贷款就能到手。刘按中介的报价交

了1800元的按揭担保费。让她意外的是,贷款到手已是10天后的事。

支招:办按揭贷款只需两个手续:一是抵押登记,房管部门一般5个工作日办妥;二是银行贷款,凭抵押登记相关资料3天内放款。无论贷款购房人怎么急,也要在买卖成交后1周左右才能拿到款。另外,银行在办理按揭时收取的手续费极低,且也不收担保费。所谓的按揭担保费是被黑心中介“吃”了。

骗招五:卖房先交保证金

表现:消费者文先生有一套闲置住房,准备委托一家中介公司将其卖掉,不料对方竟提出要他先支付500元的交易保证金。

支招:卖房人完全没必要先支付这笔款,如中介促成了该套房屋的买卖,最多按相关标准支付成交额的1%即可。

记者 陈斌

二手房交易税费标准

相关链接

根据巴南区消委的调查,目前我市二手房买卖需缴纳的税费种类及标准大致如下:房屋产权过户工本费,10元/件;房屋产权转移登记费,80元/件;房屋抵押登记费,80元/件;房屋交易手续费,6元/m²(住宅);买方契税,成交额的1.5%;房屋五年内交易营业税,卖方成交额的5%;权证印花

税,5元/证;评估费,一般住房包干收300元/件;证明抵押登记的公证费,按登记额的0.2%计收,最低200元/件;保险费:成交金额×贷款年限×0.5%。

据称,上述税费并非每项都要交,关键看房屋买卖属什么类型,如买房人不需要贷款购房,抵押登记费、评估费、公证费、保险费就不用交。如卖房人的房屋已超过5年,就不用交交易营业税。保险费也属于自愿交的性质。

西城天街支撑主城西部商贸中心

火爆江北的北城天街购物中心模式,即将在杨家坪商圈克隆一个升级版——西城天街。

九龙坡区商委主任彭光跃昨日认为,“龙湖·西城天街总建筑面积26万平方米的国际时尚生活都会和大型购物中心,将强有力地支撑该区打造成为主城区最具活力和竞争力的西部商贸中心。”

彭光跃介绍,九龙坡区近年来的GDP总量、居民存款余额连续保持全市第二,商圈内具有购买力的约60万人。2004年,重庆工商大学专家完成的《九龙坡区商贸流通发展总体规划》显示,到2010年,九龙坡将成为主城西部商贸中心。

“主城西部商贸中心”的内核,便是以杨家坪步行商业区为中心的核心商圈,这是一个集购物、旅游、休闲、娱乐、生态于一体的现代大都市商业中心,其建成必将整合九龙商业、提升九龙商业形象,凝聚人气与商气。

龙湖联手九龙坡提升西城活力

作为主城核心区的九龙坡区,是城市发展的战略要地,交通便利、配套完善,产业结构合理,经济基础雄厚,蕴藏无限商机。重庆龙湖地产总经理赵男男介绍,这是一方投资的热土,龙湖地产很荣幸能成为投身九龙坡建设的一分子,2004年龙湖投资近20亿全力打造西城天街去年11月,西城天街商务公寓面世,一小时售罄。这一喜人业绩更加坚定了龙湖地产投资西城的信心。

大型商业购物中心在杨家坪,是否会像江北观音桥一样,同样具有发展前景?赵男男分析,大型商业购物中心是龙湖地产并行于住宅开发的一大重要发展领域,是龙湖发展战略的核心之一。一个购物中心的成功开发不仅给企业带来稳定的经营收益,更重要的是带来城市面貌的改变,城市活力的提升。

龙湖在江北商圈开发建设的北城天街购物中心广场,目前是一个年营业额超过14亿元

的现代化购物中心,带动江北区整体社会零售总额跃升,已排名全市第二。在提供了5000个就业岗位的同时,北城天街已成为深受全市消费者喜爱的时尚购物消费天堂。

因此,龙湖地产有信心将其在北城天街的商业成功操作模式复制到杨家坪。龙湖地产商业经营管理公司老总温全华说,但这不只是简单的“克隆”,由于龙湖此前在城市综合体打造上的成功经验和资源整合优势,注定西城天街无论是从产品布局、文化理念,还是经营模式,都将超过此前的北城天街。

商圈活力不只看零售总额

衡量一个商圈的活力究竟看什么?九龙坡区商委主任彭光跃认为,很多人陷入一个误区,简单看一个商圈在黄金周、甚至全年的社会消费品零售总额统计数据,很少从可持续发展的角度考虑,导致主城部分商圈盲目追求数据,甚至动辄向解放碑商圈叫板。

龙湖商业经营管理公司招商运营总监何长春认为,主城各大商圈活力、竞争力如何,要从区域经济总量、人口总量、人均可支配收入等指标分析,不能简单看某一时期的销售数据。其次,还要看各商圈是否吸引了有竞争力的商家品牌、商品品牌,及商圈建设、管理水平等。

彭也认为,商圈活力除了看人口基数、卖场多少外,更要看其辐射半径。九龙坡区常住人口约100万人,基数比较大,目前可辐射约150万消费人群,包括大渡口、李家沱、高新区石桥铺、渝中区大坪地区。加之,从主城区今后的规划发展态势来看,再经过5—10年,西部将形成超过100万人口的相对独立的大城市。届时,杨家坪商圈还可辐射至天津、永川等渝西地区。

杨家坪商圈开启天街时代

重庆直轄后,九龙坡区核心的杨家坪商圈建设一度滞后。直到2000年开始兴建杨家坪步行街,九龙坡区以城市化激活商贸发展战略

才正式启动。

2003年,杨家坪步行街开街前,商业营业面积不足20万平方米,与本区人口所应匹配的商业严重不符,中心区域商业氛围明显不足。一方面杨家坪周边的高端消费力正在聚集,另一方面却受限于杨家坪商圈内百货店的规模档次,致使部分居民流失到外区消费。2005年,新世纪瑞成商厦、家乐福、沃尔玛陆续开业,使得杨家坪商圈商业零售企业规模陡增,新增商业面积对原有百货店形成强势冲击,新的商贸格局由此形成。

九龙坡区提出打造主城西部商贸中心后,即将开街的西城天街毫无疑问将成为一道新添的助推器,标志着杨家坪商圈开启了全新的天街时代。

何长春介绍,西城天街国际时尚购物广场由大型百货主力店、生活超市、高档餐饮及高品质的康体、休闲、娱乐及各类品牌服装专卖店、精品专卖店等组成。明年3月开业时,号称重庆“最豪华阵容”之一的杨家坪商业步行街,无论形式还是内容,呈现出的一个面向21世纪的新兴商业中心。

打造二环路着力改善交通

为留住辖区内消费群体,吸引外来消费者,九龙坡区目前着力改善交通条件。

九龙坡区规划分局建管科科长秦海田说,杨家坪建设二环路分流车流方案目前正在深化设计中,二环路距内环路500米,路幅宽16米,双向4车道,总长达5.6公里。线路走向为:东起南北大道,经工学院—冶金路—杨九路,再回到南北大道。

杨家坪步行街目前日均人流量达25万人次,交通压力特别大。秦海田认为,规划建设二环路分流车流,将切实分流杨家坪地区的过境交通,减小内环道的交通压力。

而西城天街是杨家坪商圈内环内最后一块可供大规模开发的土地,距即将建设的二环路仅500米,加上修建的1000余席停车位,基本可满足外区消费群的停车需求。

记者 陈林/文 毕克勤/摄

两车相撞司机赚钱

本报讯 两车相撞,两个车主都能赚钱?市民李先生近日就遇到了这样的稀奇事——他自己要赔200余元,对方车主有700余元“利润”。

3月下旬,李驾奥拓车从南坪回渝中区,行至渝中区南区路加气站违章转弯,一辆破旧羚羊车开了过来,与奥拓右前侧轻轻地“亲”了一下。经权威定损机构认定:羚羊车的损失共计1040元。李先生认为,该羚羊车是一辆即将报废的出租车,车祸发生时完全可刹住车,不排除羚羊车是故意制造擦挂来“赚钱”。

李称,按车险理赔原则,羚羊车的定损结果出来后,为违章奥拓承保的保险公司需按定损金额向羚羊车主赔钱。羚羊车主拿到赔款后,找个地摊修理点,只需300元左右就可搞定,就有700余元“利润”。而自己这辆违章转弯的“奥拓”也能赚钱。对于对方羚羊车承保了交强险,按交强险理赔规定,为羚羊车承保的保险公司需赔偿给他400元左右。若他也把车开到地摊修理点,只花200元修车,也有约200元“利润”。

对此,市内某产险公司人士也感无奈。据称,现在车险理赔过程中常见类似情况,主要原因是“精明”车主钻了车险理赔的空子,而保险公司又必须照章办事。

该人士指出,车险理赔存在漏洞的还不仅是破旧车辆故意擦挂,好车也可以采取这种方式“赚钱”。以挡风玻璃为例,部分车主的挡风玻璃裂了一条缝,保险公司必须理赔;车主拿到钱后根本不去换,而是等再次出现裂缝又找保险公司赔钱,直至挡风玻璃破得不能挡风为止……现在很多保险公司在赔挡风玻璃时,干脆一不做二不休,拿锤子把挡风玻璃全部敲碎,“逼迫”车主必须换新挡风玻璃。(记者 张彬 实习生 严凡)

树重庆火锅精品 展天府文化辉煌 企业编号:070

重庆郑记“天府鱼庄”是一家传承百年美食世家的老字号企业,其“双味鱼”起源于嘉陵江、渠江交汇处合川沿江小镇。乃肖氏祖传精心研

火,老少皆宜,深受广大消费者喜爱。

自2003年面市,门庭若市,顾客如潮,经久不衰,创造了开业一家、红火一家,加盟一家、辉煌一家,回头客达90%的奇迹。在短短的四年时间内,遍布全国各地的连锁店已近150余家,遍布重庆及全国20余省市,成为重庆火锅行业一朵靓丽奇葩。重庆郑天厨餐饮文化公司的品牌

魅力,不但赢得了众多加盟商的认可,也被业内人士认为是重庆火锅的“新现象”,已成为各地潜在加盟商的首选品牌之一。以没有永运的特色,只有不断的创新的经营理念,经过全体同仁的努力,公司荣获了“全国绿色餐饮企业”、“健康放心鱼庄”、“2005诚信连锁企业”、“知名特许品牌”等殊荣。

以科学合理的投资方案,系统专业的运营支持和规范有效的营运指导,与全国各地的有识之士紧密合作,互利双赢,共同创造

郑记“天府鱼庄”火锅辉煌灿烂的天,续写重庆火锅新的传奇。



太奢侈?

渝能国际 34800m²的中央绿地公园、1000米景观视觉走廊

Vip * 62923888

金考拉内衣

品味优雅魅力 享受健康舒适

www.jinkaoer.com

客服热线: 023-66119667 86878123

腋臭仪

免费治疗 专业无痛

电话: 60781118 13808364419

地址: 渝中区新华路73号

信·题花

2007年

63907438 63907403