



来一曲“探戈” 张骅 摄



摇篮曲 赵冰妍(15岁) 摄



我的地盘 邹勇 摄



学步 朱农庄 摄



各取所景 周长镛 摄



可爱的朋友

——玩耍在美地的动物们

昨日下午,为配合重庆晚报影友们高涨的拍摄热情,很多喜爱动物的晚报读者带来心爱的名犬,云集中央美地小区,让百余名影友拍个痛快。天公作美,凉爽的气温,大狗小狗欢快追逐嬉戏。狗狗好象都见过大世面,全然不怕这么多的人拿着亮晶晶的东东咔嚓作响。文静的“MM”翘首弄姿,摆谱十足。调皮

的“崽儿”令影友们跑前忙后。养有宠物的影友休息时或交流文明饲养的经验,或抱着可爱的小狗轻轻抚摩,其乐融融。虽然大家仅仅拍的是名犬,但都觉得与动物朋友亲密接触中,提高了抓拍能力,对以后进行摄影采访有好处。下次影友汇“魅影·美地”摄影比赛时间改在5月5日中央美地小区举行,拍摄内容是行为艺术。记者 毕克勤



鱼中鱼 韩志鸿 摄



比美 吴向蓉 摄



哼哼,一招臭棋 全景(13岁) 摄



我也爱花 刘洋波 摄



冰清玉洁 张博 摄

上期《影友汇》获奖作者:罗毅、黎忠虎,请到小什字和平数码彩扩店领取12寸免费冲扩券5张

近10万市民昨涌入家博会“淘宝”

单日交易额 1.1 亿元创出历届新高

家博会盘点

天气凉爽,刺激了市民外出购物的强烈欲望,家博会自然受益匪浅。昨日,来自组委会的最新统计数据表明,在天公作美和适逢周末的双重利好驱动下,家博会单日零售交易额创下了历届家博会单日成交量新高,达到1.1亿元。

组委会的统计数据显示,昨日相继近10万市民进入家博会采购,截至下午6点,仍有不少市民在家博会现场采购,商家不得不推迟关门时间,“市民购买热情难挡,我们更能增加销售额,大家都高兴”,虽然推迟关门时间半个小时,但鱼梦家具营业员没有半点抱怨,销售额增加了,自己也觉得特别有成就感。

“快点,快点,我们还要去逛解放碑。”昨日上午10点半,来自江津的苏先生在妻子的催促下,急急忙忙来到家博会精品家具馆,从报纸上得知八公里举行家博会后,夫妻俩就一直计划来看看,为自家刚刚装修的新房添置点家具。这不,一大早,夫妻俩自驾车从江津赶到八公里,选购满意的家具产品。

11点半,原本只打算买一张床和一张床垫的夫妻俩,最终没有抵挡住众多时尚、美观家具产品的“诱惑”,除了买下床和床垫外,夫妻俩还选购了一套客厅沙发、一个逍遥椅,资金严重超支,夫妻俩不得不在家具市场内的银行里取出现金弥补。

和苏先生夫妻俩一样,昨日从远郊区县来家博会购买家居产品的市民比往日有极大增加。组委会透露,从昨日停靠在市场周围的车辆号牌可以看出,有50%的车辆来自远郊区县,“平时没时间,只有周末才有充足的时间选购家居产品”,璧山县的张女士说,从报纸上知道八公里举办家博会后,她整整兴奋了一周,这不,一大早,她就来到家博会现场搬走了一张8000多元的高档软床。

组委会介绍,昨日的成交情况,与20日相比,产品销售结构有所变化,即中档的大众消费产品受到市民青睐,其原因是,远郊区县市民成为购买主力,他们的消费能力虽然在当地算高端,但与主城区市民比起来,还是有所差距。

昨日,相继有近10万市民进入家博会现场,组委会称,昨日的市民仍以购买家具居多,而这些产品又以中档居多,所占消费比例为90%。板材家具销售占昨日成交总额的60%。组委会称,继20日的高档家居产品走俏后,高档酒店用品、洁具、建材销售也都相当火爆。



排队面试



招聘现场



专家复试

第七届中国西部家具建材博览会举行家居人才专场招聘会

3000人才角逐家博会

昨日,重庆恺恩国际家居名都联袂顾家工艺、曲美、贝贝儿童家具等参展商家举行了一次大规模的专场招聘会,借第7届中国西部家具建材博览会的浩大声势和全国性平台,广纳全国家居界的精英人才。

求职者蜂拥而至

“一大早,就有闻讯而来的求职者们在门口排起了长队。”9时许,恺恩国际家居名都建材馆门前放置的公告牌前,围了一大堆人。尽管天气转凉,一位保安人员忙于维持秩序,已经累得气喘吁吁。许多求职者对恺恩国际家居名都似乎还不太熟悉,加之本身场馆大,家博会前展场又有所调整,许多保安、保洁人员临时充当向导。这也赢得了不少求职者的好感;没想到恺恩环境这么好,而且从工作人员的态度,也能感受到这里良好的企业文化氛围。希望有机会来这里就职。

截止上午十点,在短短半个小时内,现场领取求职表的人数已经超过800人。除了许多20余岁的就

业主力军,来现场填表的还有四五十岁的中年人。家住九龙坡的程女士怕耽误时间,前天夜里便专程到南坪一亲戚家过夜。“我来应聘保洁员,听说待遇还不错,上班就可以拿到800元,一年后,收入还能涨到1000元以上。”

高级人才空间巨大

此次专场招聘会,恺恩提供的招聘职位包含高、中、低端上百个不同岗位,入驻卖场的十几个商家也推出了店长、销售副总等高端职位。由于西部家居产业的迅猛发展,恺恩及许多家居营销企业,也非常希望能在现场发现自己迫切需要的精英型人才。恺恩此次就专门提供了几大核心高级岗位:如策划总监、财务总监职位,待遇与公司副总完全一致。

公司人事副总裴兰介绍,本次招聘会,主要是为公司的集团化以及正在积极筹备的西部家居工业园进行人才储备。目前,市场仅仅本部就有3000余人,预计年内,随着集团化发展和扩张,人

力资源需求将会至少翻一番,也就是达到6000余人的用人规模。这将为真正的人才提供巨大的事业施展平台和个人发展空间。

人力专家现场指点

为回报社会、体恤民生,恺恩国际家居名都此次招聘会,特意针对不易就业的中年下岗职工,腾出了60个保洁员、夜间保卫两大类岗位。

本次招聘会还有一大亮点:凡进入中高层次人才复试的应聘人员,都有机会得到知名人力资源专家的现场指点。下午,重庆共好顾问管理集团董事长吴正兴先生与3人专家组一起,为求职者分析个人特质,对求职者的职业规划、求职压力、求职技巧等进行解答。

截至下午6时,招聘会共收到有效简历3000余份。公司人事副总裴兰介绍,本次招聘会还将延续至下周,今天加上网上报名和电话报名的人数,估计总共有近5000人应聘。当天,意向性敲定岗位的人员有40多人。

招聘会花絮

应聘人才 挤爆809

昨日正值周末,本应该是很多市民在家休息的时间,不料从清晨8点左右开始,来往于渝北和八公里恺恩国际家居名都的809路公交车就异常拥挤。

“哎呀,今天人这么多多哟,连站的地方都没有”。从渝北边防总队站上车的一位女士向售票员抱怨。“我们也不清楚,今天从8点开始就很多人,大部分都是买票到八公里家具城的,听他们说好像有什么招聘会,你要是下车早就直接靠门站,今天可能没有座位。”售票员一边告诉她一边提醒她向内靠。

李女士称,她每天都要乘坐809往返江北与南坪,一般在边防总队站乘坐809都有座位,今天她等了3班809,但是班班都没有座位,眼看马上就要迟到,心急如焚的她也只有站到南坪。

笔者乘这一趟拥挤的809路公交车一直到恺恩,发现沿途下车的人少,上车的人多,很多年轻人询问售票员809是否要到恺恩国际家居名都。

招聘单位 临时加员

“我们要多招一个人,最好家住南坪或沙坪坝,请你给我们登记一下”,一位恺恩的经营者告知代理招聘处的工作人员。

原来他是来自恺恩3楼摩登壁纸的老板潘亚民。潘总介绍,八公里的摩登壁纸是重庆的旗舰店,除此之外,在沙坪坝他们还有一家分店,在这次招聘会上他们原准备招10名员工,现在准备再增加一名。

潘总对招聘员工有什么要求,潘总说,最关键的是员工要持之以恒。潘总感叹,现在的员工好找,但是找个好员工难,企业花了3、4个月把他们培养出来,但很多人干不到半年就走了,对企业来说是很大的资源浪费。其实我们的工作完全是按照法定时间上班、下班,并不涉及体力劳动,大部分时间也是在办公室,工作压力不大,工资不低,根本不存在需要“吃苦耐劳”,只要求在培训完成后能长时间、稳定的工作就是我们最大的要求。